



**Vorstellung der Masterstudiengänge
der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

**Master of Science
Vorstellung durch das Studiendekanat**

Studiendekanat

Masterkoordination und Fachstudienberater



Studiendekanat

Masterkoordination und Fachstudienberater

Philipp Weber

Management International



Studiendekanat

Masterkoordination und Fachstudienberater

Katharina Kommer

International Economic Policy,
Information Systems und
Entrepreneurship & Innovation



Studiendekanat

Masterkoordination und Fachstudienberater

Miriam Sasse

Management



Studiendekanat

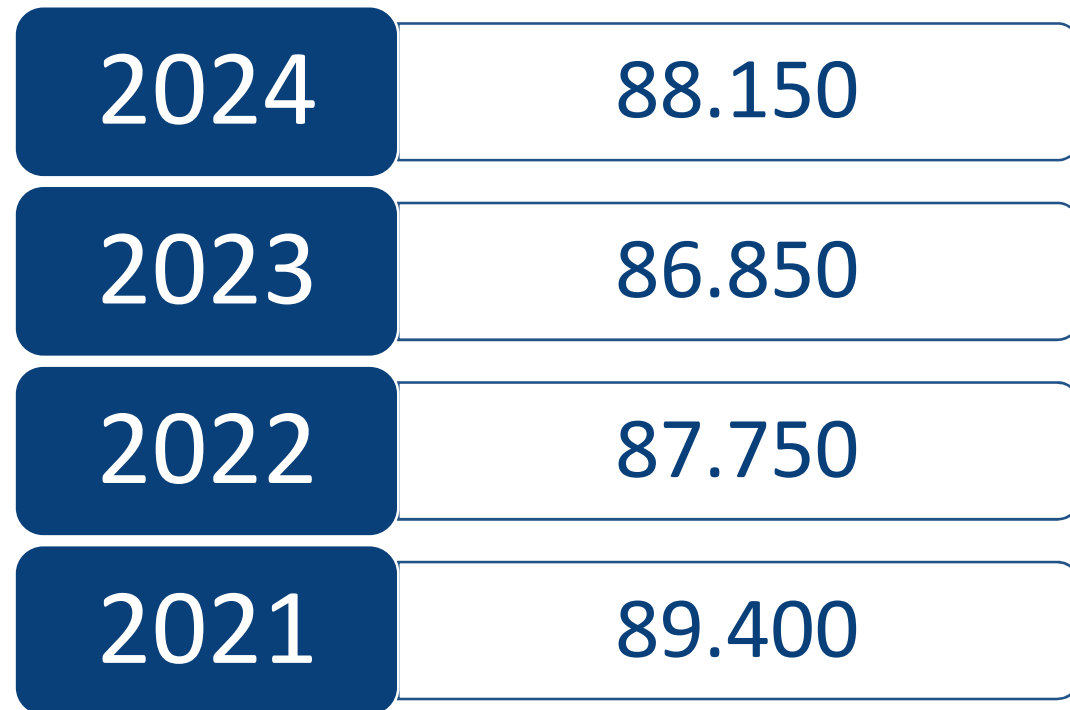
Masterkoordination und Fachstudienberater

- master@wiwi.uni-wuerzburg.de
- Offene Sprechstunde: Dienstag 9-11 Uhr oder nach Absprache
- Raum 292
- 0931 / 31 89968



Warum Master?

Anzahl Studierender Wirtschaftswissenschaften
in Deutschland Quelle: [statista.com](https://www.statista.com)



Spezialisierung

Marketing

Internationale
Ökonomik

HRM

KI im Unternehmen

Geldpolitik

Mensch-Maschine-
Interaktion

Entrepreneurship

Informationsökonomik

Systementwicklung

Steuern

Wirtschaftskommunikation

Data Science

Logistik

Controlling

Informatik

Digitalisierung

Ökonometrie

Business Analytics

Finanzen

Arbeitsmarkt- und
Organisationsökonomik

Supply Chain
Management

International and
Environmental Economics

Industrieökonomik

Rechnungslegung

Digitalisierung

Finanzwissenschaft





Zahlen zur Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät





2.000 Studierende





**30 Professuren mit über
70 Mitarbeitenden**





5 Bachelorstudiengänge
6 Masterstudiengänge









Rahmenbedingungen Master

Ausnahme: Management International
nur zum Wintersemester

Konsekutiver
Master

Start
Sommer- und
Wintersemester

120 ECTS

Flexible
Modulwahl

Regelstudienzeit:
4 Semester

Studienhöchstdauer:
6 Semester

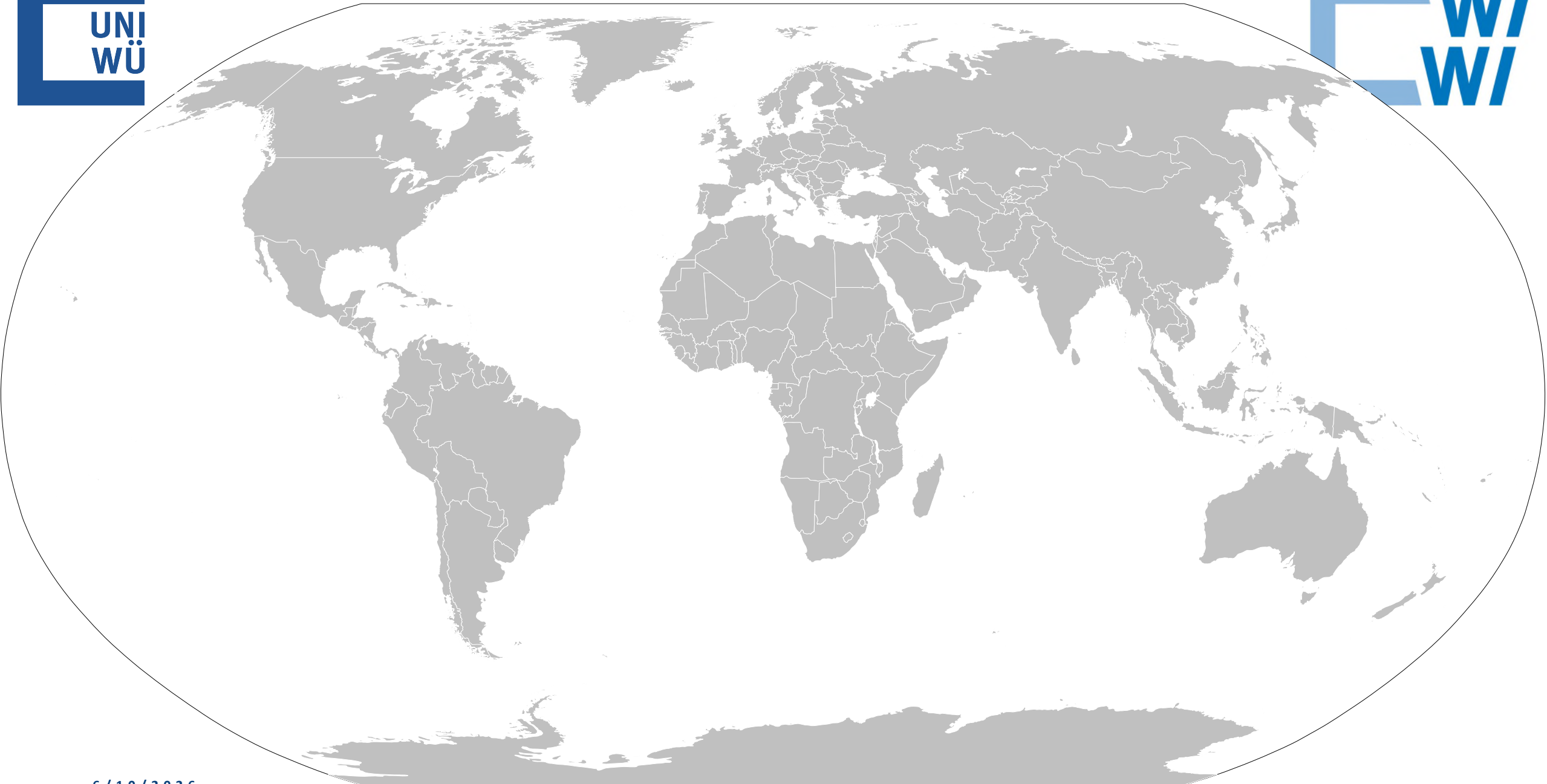
Zwei
Urlaubssemester
möglich

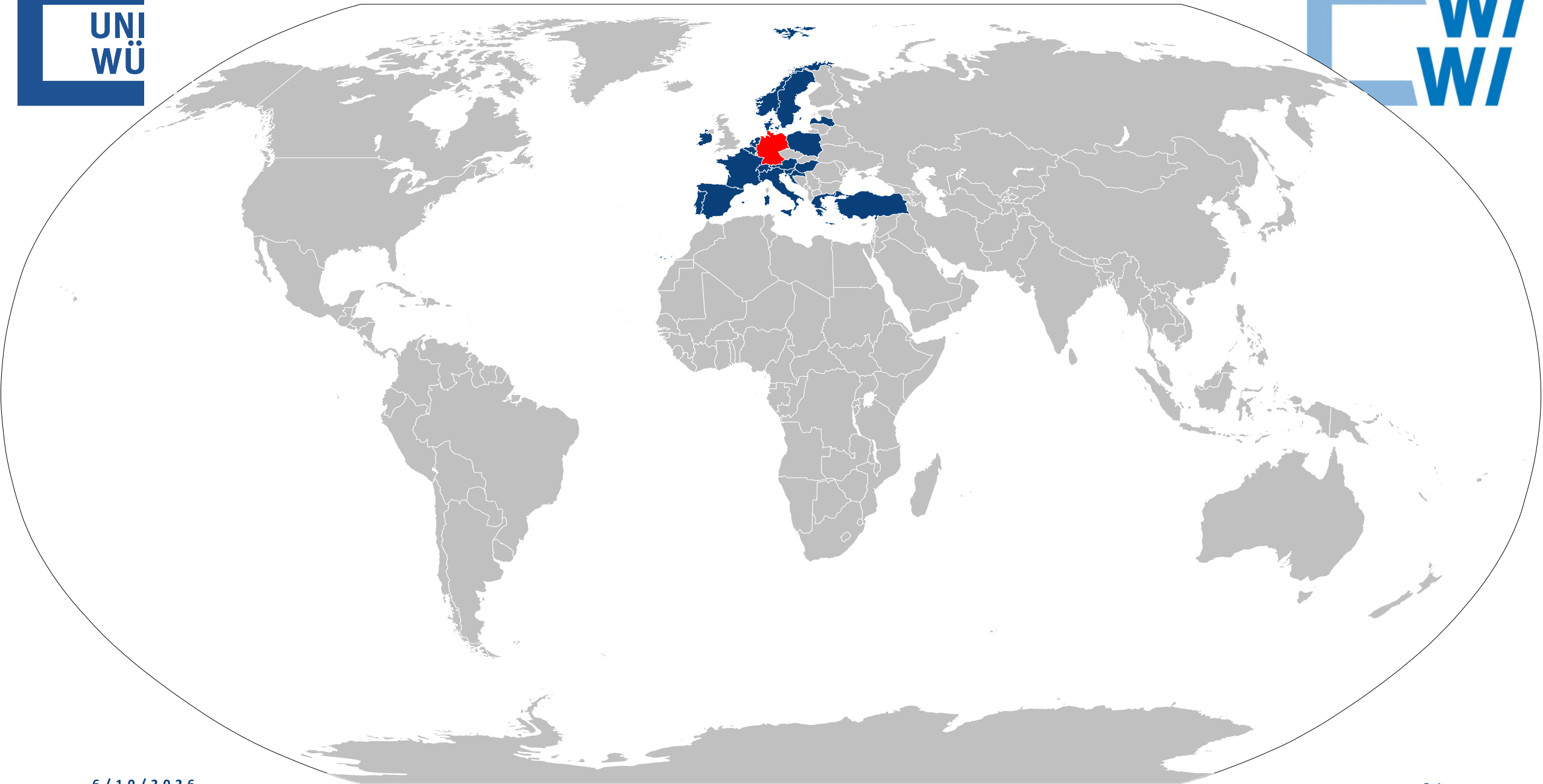
Masterthesis
6 Monate

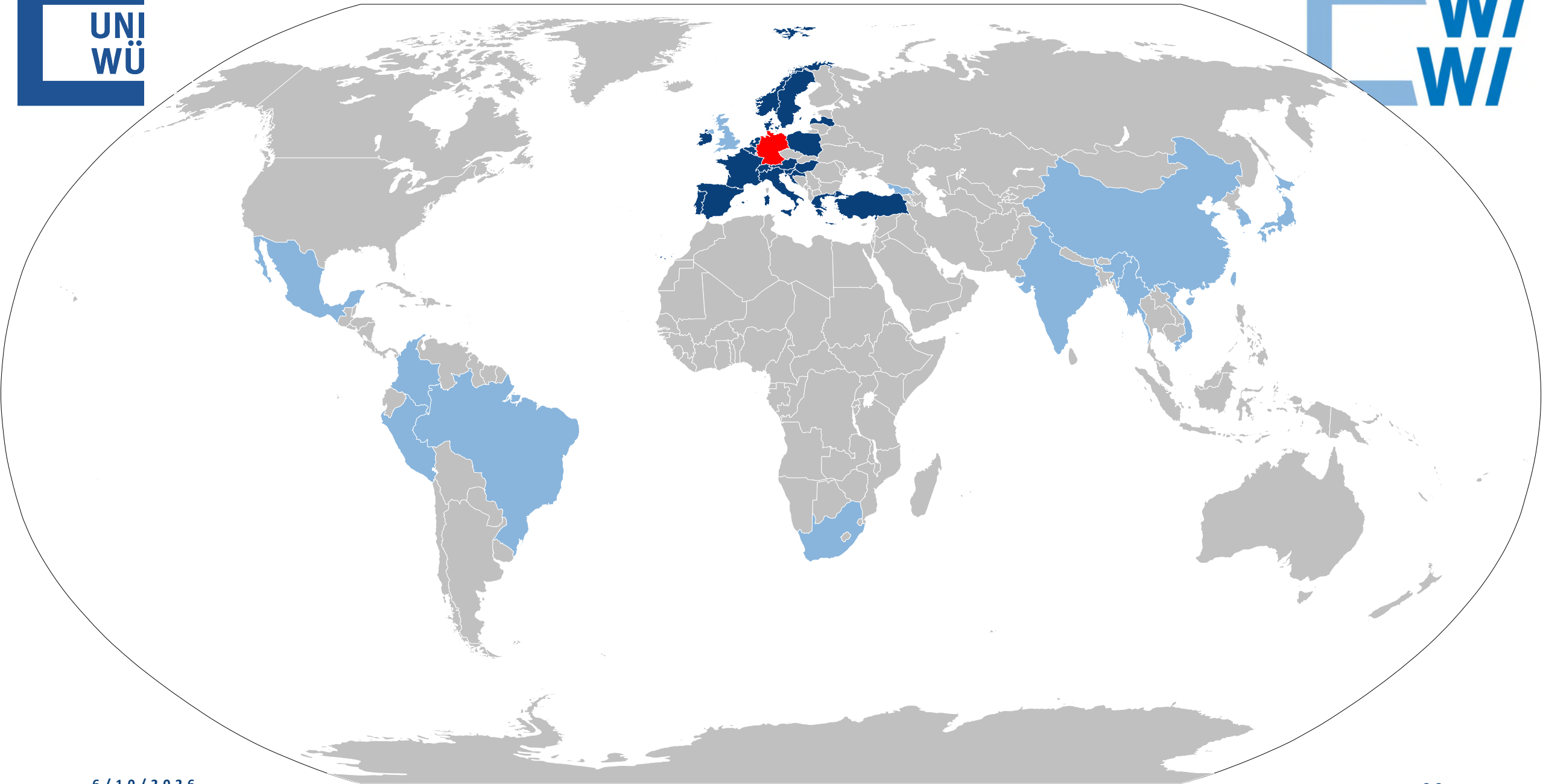
Internationale Kooperationen

- Kontakte zu etwa 80 europäischen Universitäten innerhalb des ERASMUS+ Programmes
- 30 weltweite Partnerschaftsprogramme
- 160+ Outgoings und 170+ Incomings jährlich
- 3./4. Fachsemester ist der perfekte Zeitpunkt für einen Auslandsaufenthalt im Masterstudium
- Bewerbung im 1./2. Fachsemester









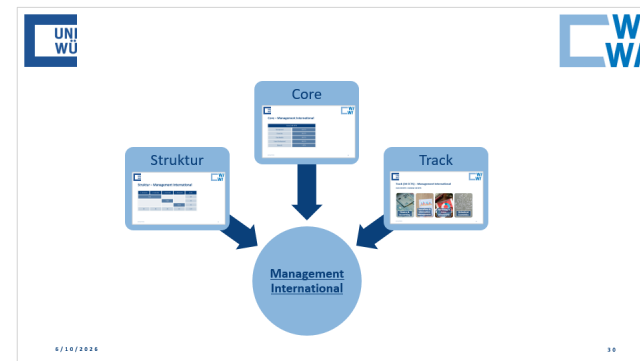
Masterprogramme

- Management
- Management International
- Information Systems
- International Economic Policy
- Entrepreneurship & Innovation
- Wirtschaftsmathematik
- China Business and Economics
- China Language and Economy

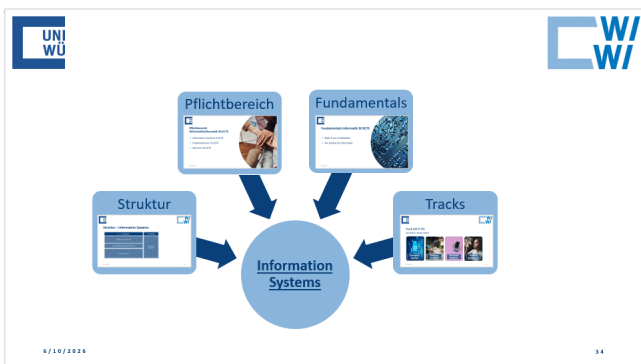
Management



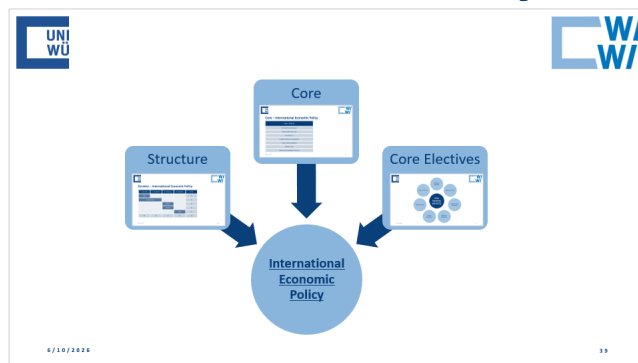
Management International



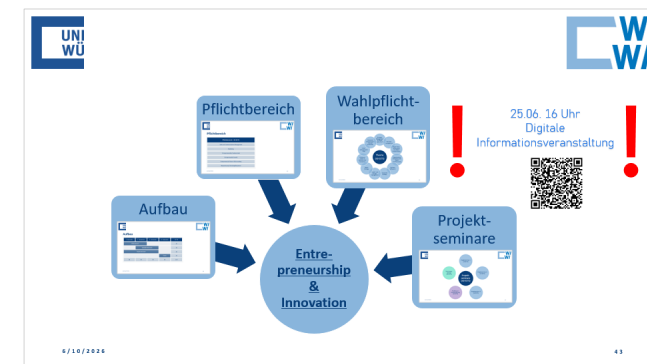
Information Systems



International Economic Policy



Entrepreneurship & Innovation



Struktur des Studiengangs „Management“

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | ECTS |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| Major oder 3 Subjects | | | | 60 |
| | Seminar | | | 10 |
| | Electives | | | 20 |
| | | | | Thesis |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 120 |

Major (60 ECTS)

- Fokussierung auf bestimmten Schwerpunkt
- Weitgehend durchgeplanter Studienverlauf

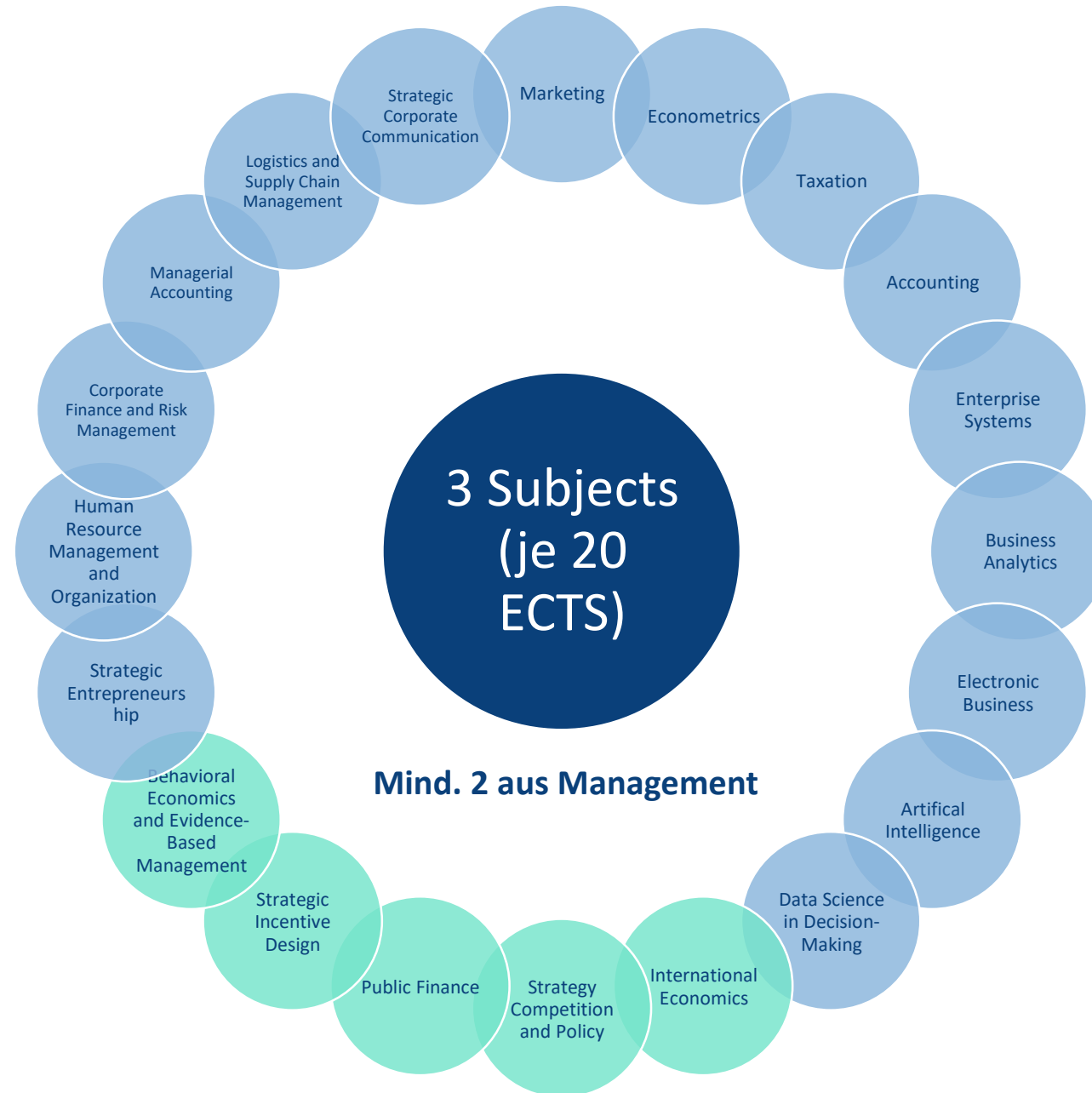
oder

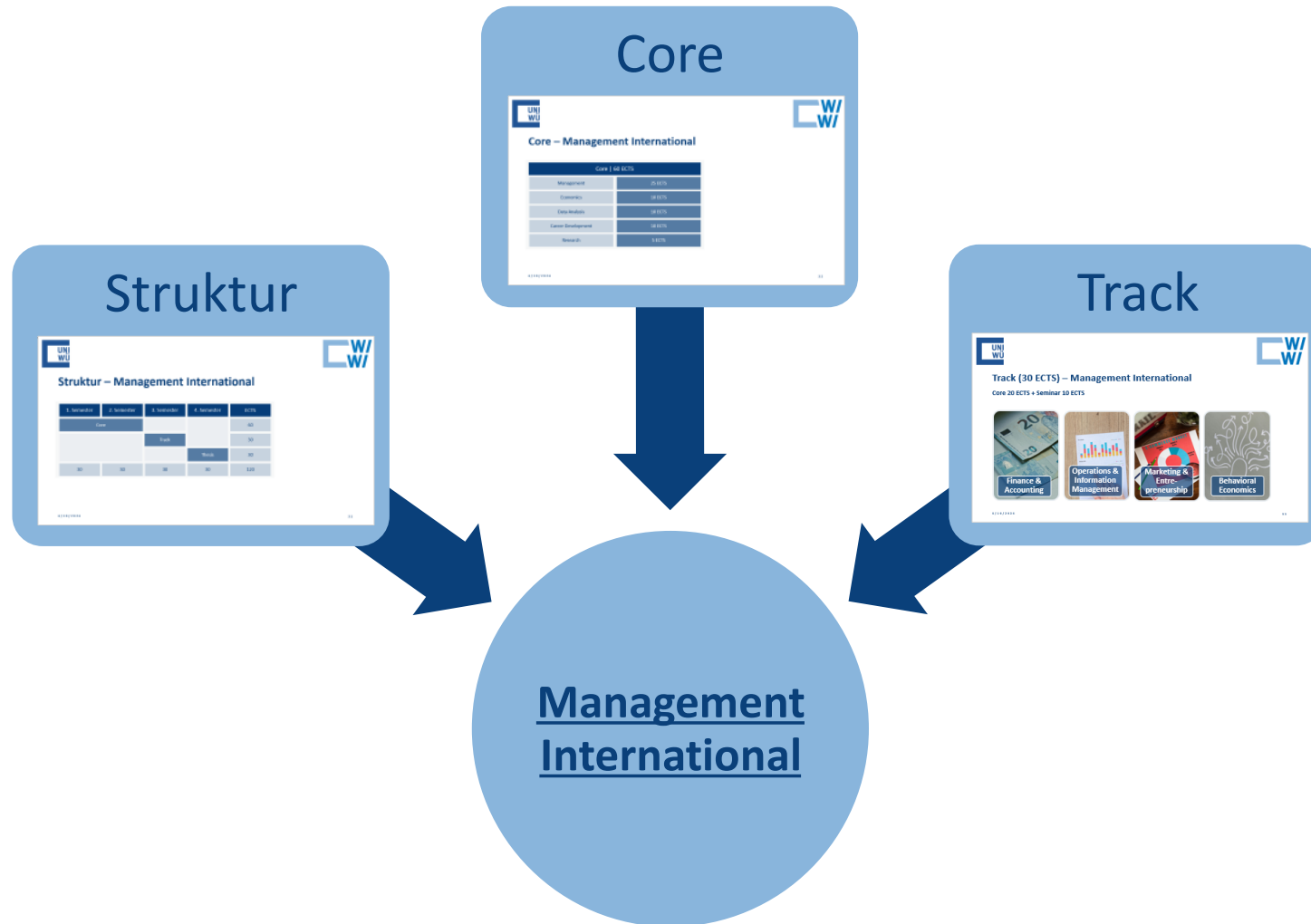
Subjects (3 à 20 ECTS)

- Individuelle Schwerpunktsetzung
- Relativ freie Studienorganisation
- Einmalig in Bayern

Majors (60 ECTS)







Core

Core – Management International

| Core 10 ECTS | |
|--------------------|---------|
| Management | 20 ECTS |
| Controlling | 10 ECTS |
| Data Analytics | 10 ECTS |
| Career Development | 10 ECTS |
| Minority | 10 ECTS |

Struktur

Struktur – Management International

| 1 Semester | 2 Semester | 3 Semester | 4 Semester | ECTS |
|------------|------------|------------|------------|------|
| Core | | | | 10 |
| | Track | | | 20 |
| | | Minority | | 10 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 40 |

Track

Track (30 ECTS) – Management International
Core 20 ECTS + Seminar 10 ECTS

Finance & Accounting

Operations & Information Management

Marketing & Entrepreneurship

Behavioral Economics

Management International

Struktur – Management International

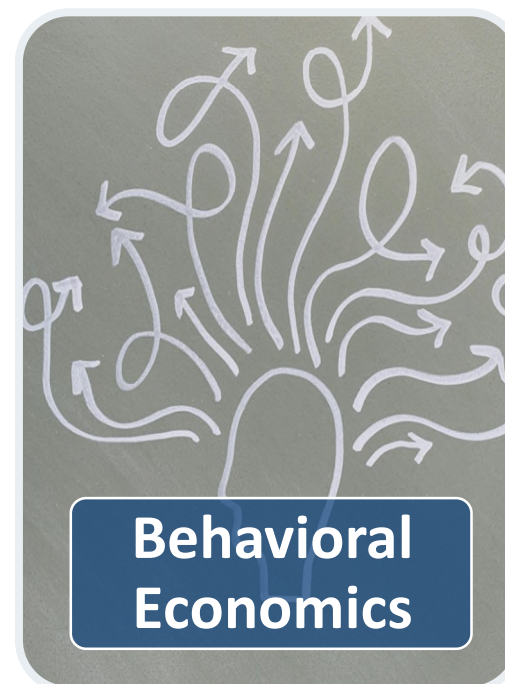
| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | ECTS |
|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Core | | | | 60 |
| | | Track | | 30 |
| | | | Thesis | 30 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 120 |

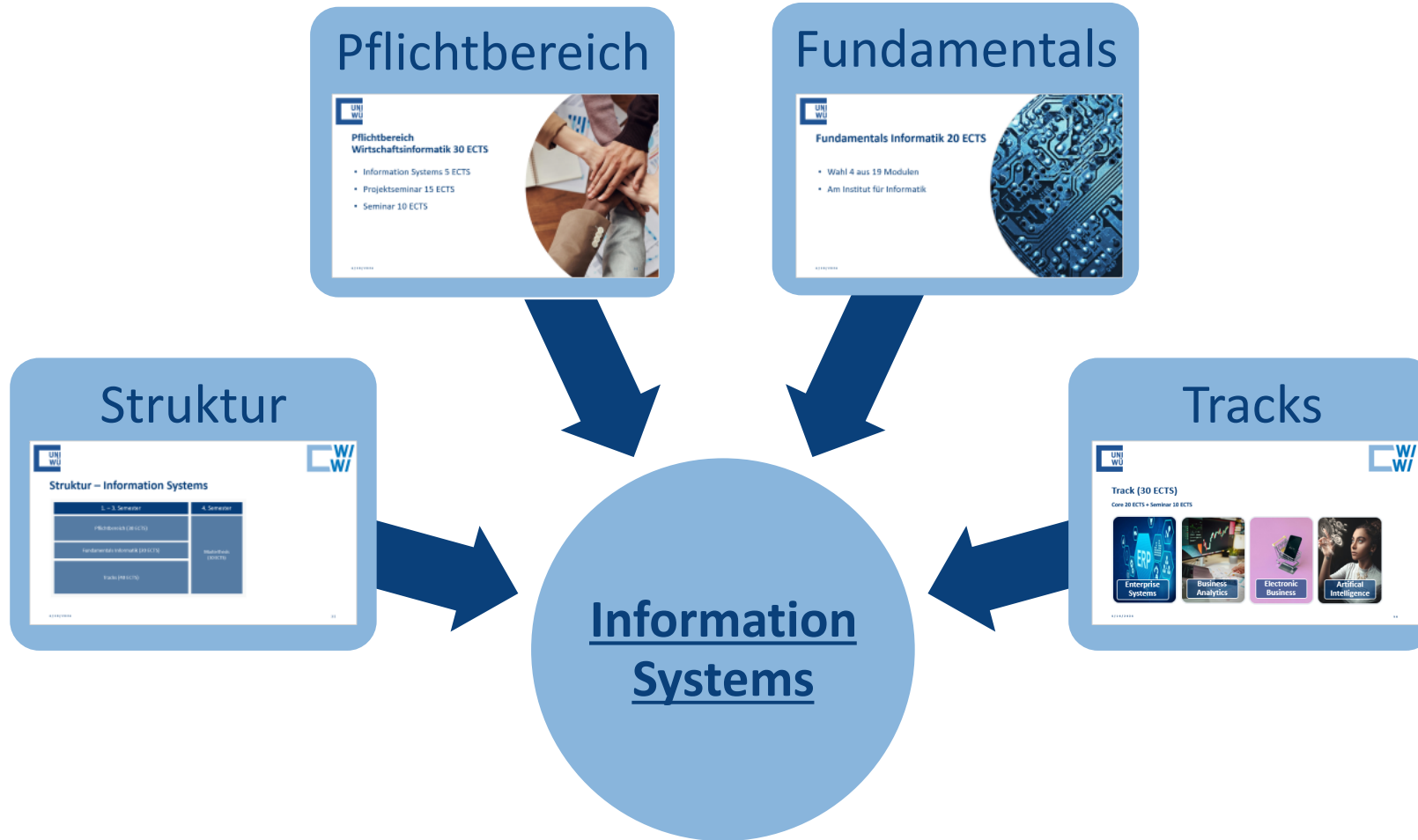
Core – Management International

| Core 60 ECTS | |
|--------------------|---------|
| Management | 25 ECTS |
| Economics | 10 ECTS |
| Data Analysis | 10 ECTS |
| Career Development | 10 ECTS |
| Research | 5 ECTS |

Track (30 ECTS) – Management International

Core 20 ECTS + Seminar 10 ECTS





Struktur – Information Systems

| 1. – 3. Semester | 4. Semester |
|-----------------------------------|------------------------|
| Pflichtbereich (30 ECTS) | Masterthesis (30 ECTS) |
| Fundamentals Informatik (20 ECTS) | |
| Tracks (40 ECTS) | |

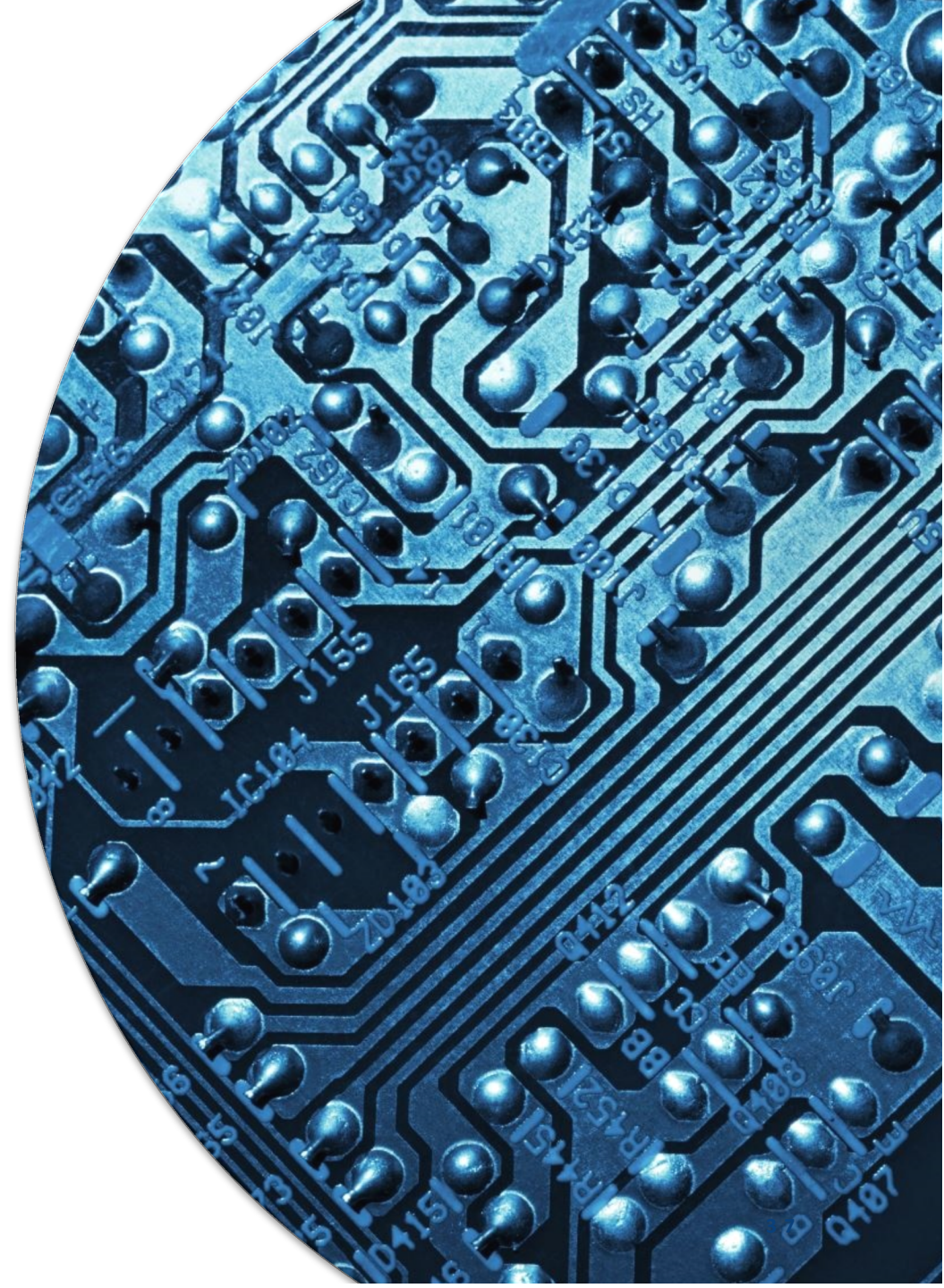
Pflichtbereich Wirtschaftsinformatik 30 ECTS

- Information Systems 5 ECTS
- Projektseminar 15 ECTS
- Seminar 10 ECTS



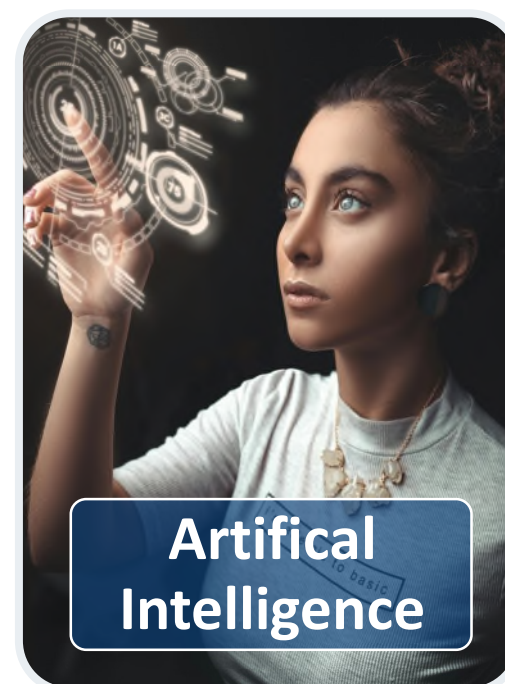
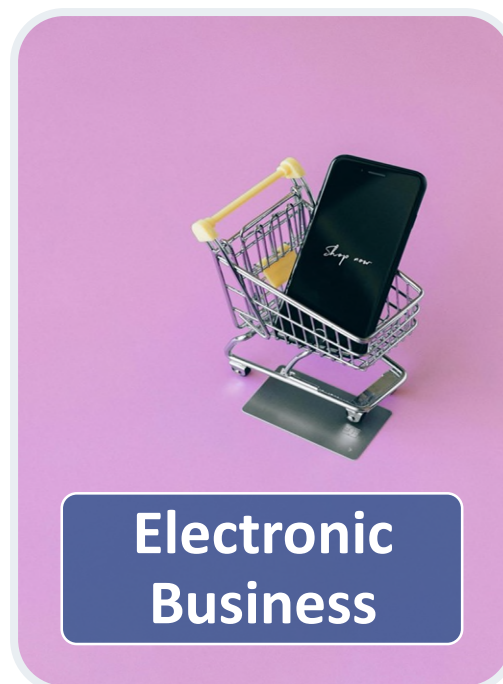
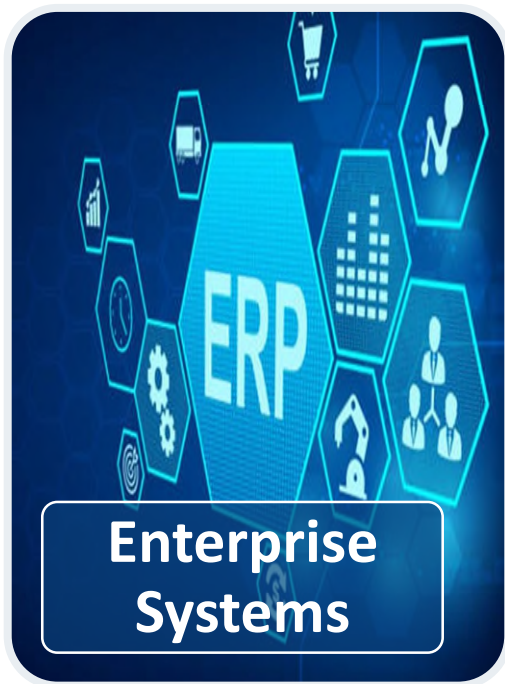
Fundamentals Informatik 20 ECTS

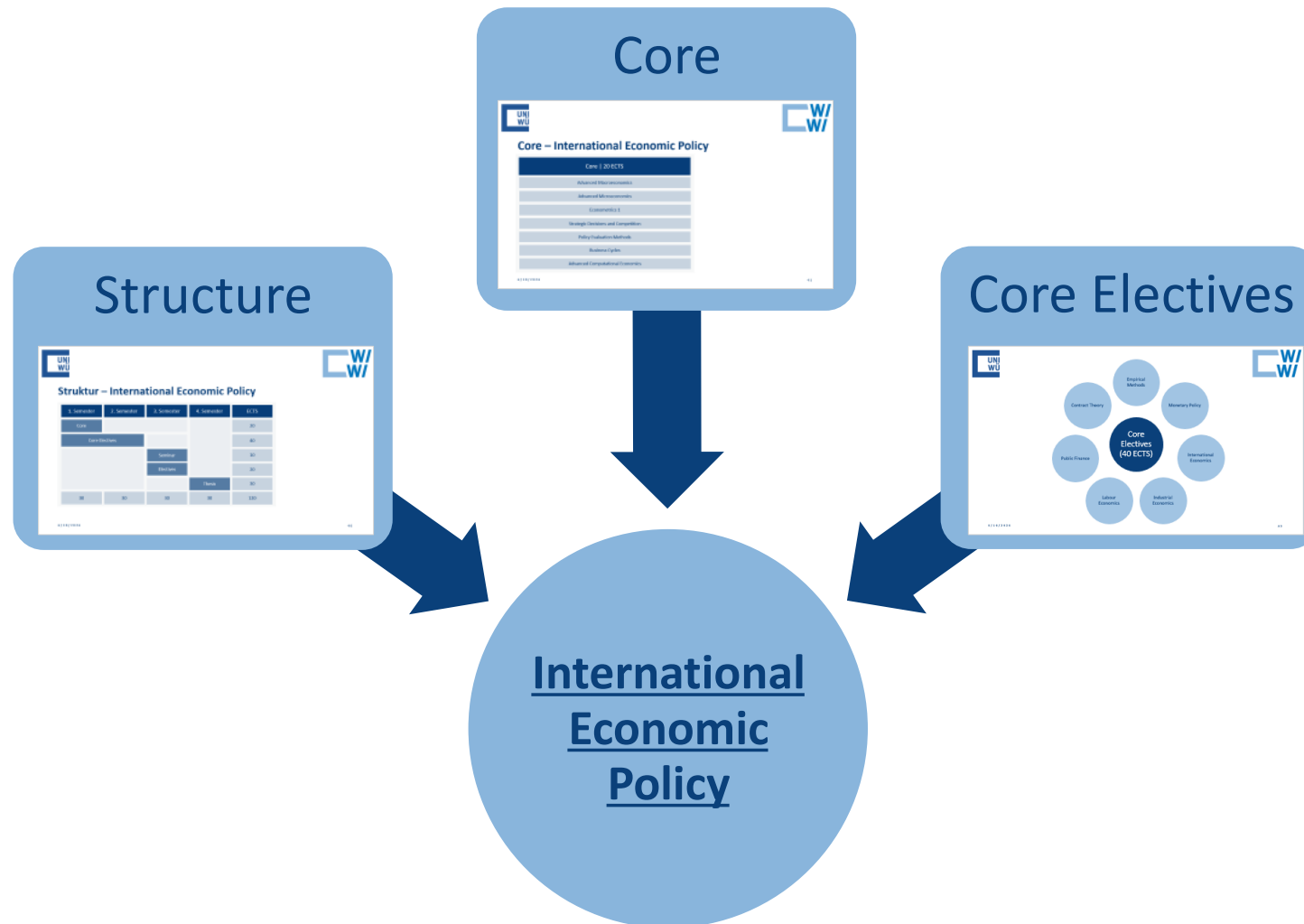
- Wahl 4 aus 19 Modulen
- Am Institut für Informatik



Track (30 ECTS)

Core 20 ECTS + Seminar 10 ECTS





Struktur – International Economic Policy

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | ECTS |
|----------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| Core | | | | 20 |
| Core Electives | | | | 40 |
| | | Seminar | | 10 |
| | | Electives | | 20 |
| | | | | Thesis |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 120 |

Core – International Economic Policy

Core | 20 ECTS

Advanced Macroeconomics

Advanced Microeconomics

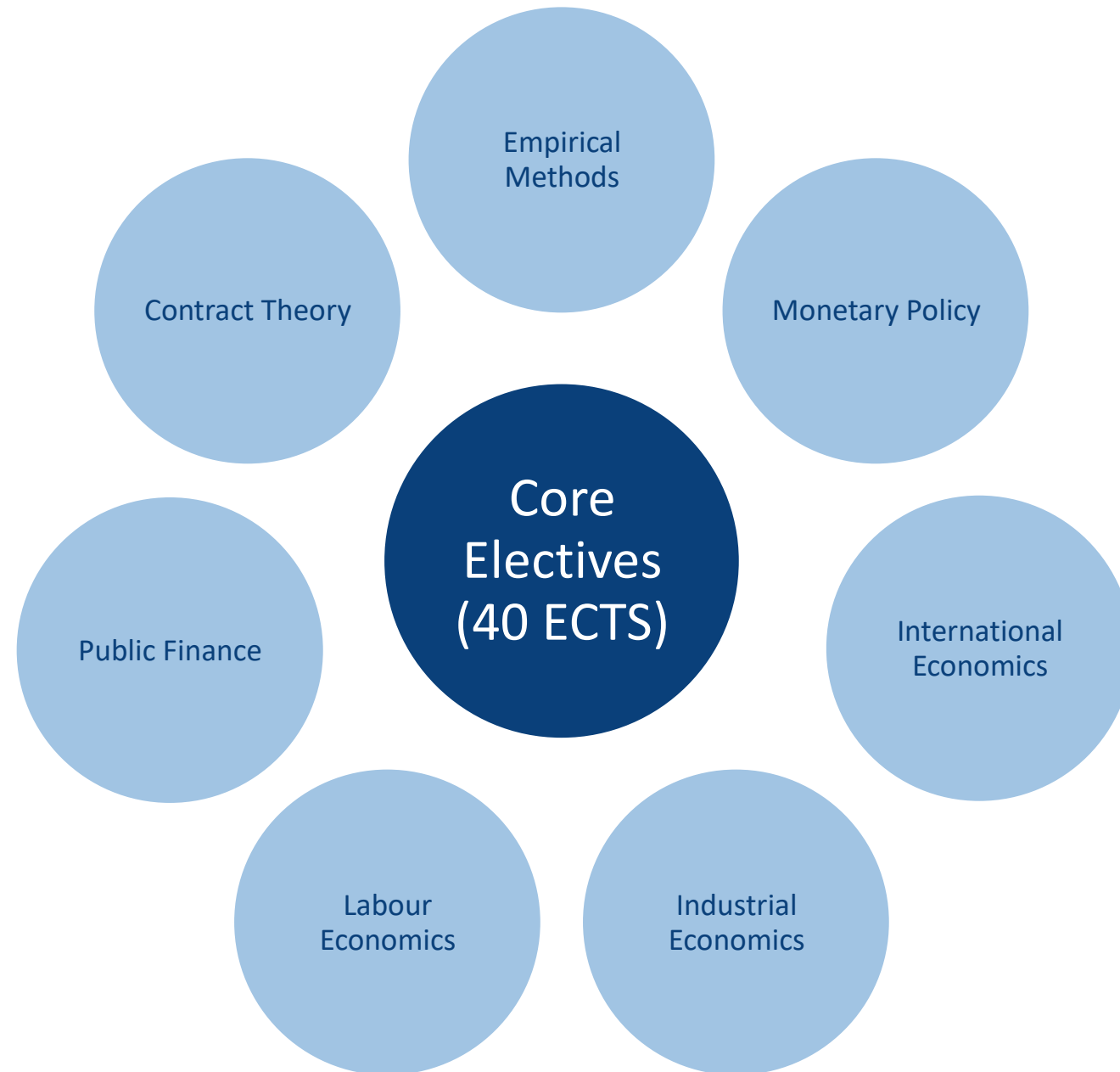
Econometrics 1

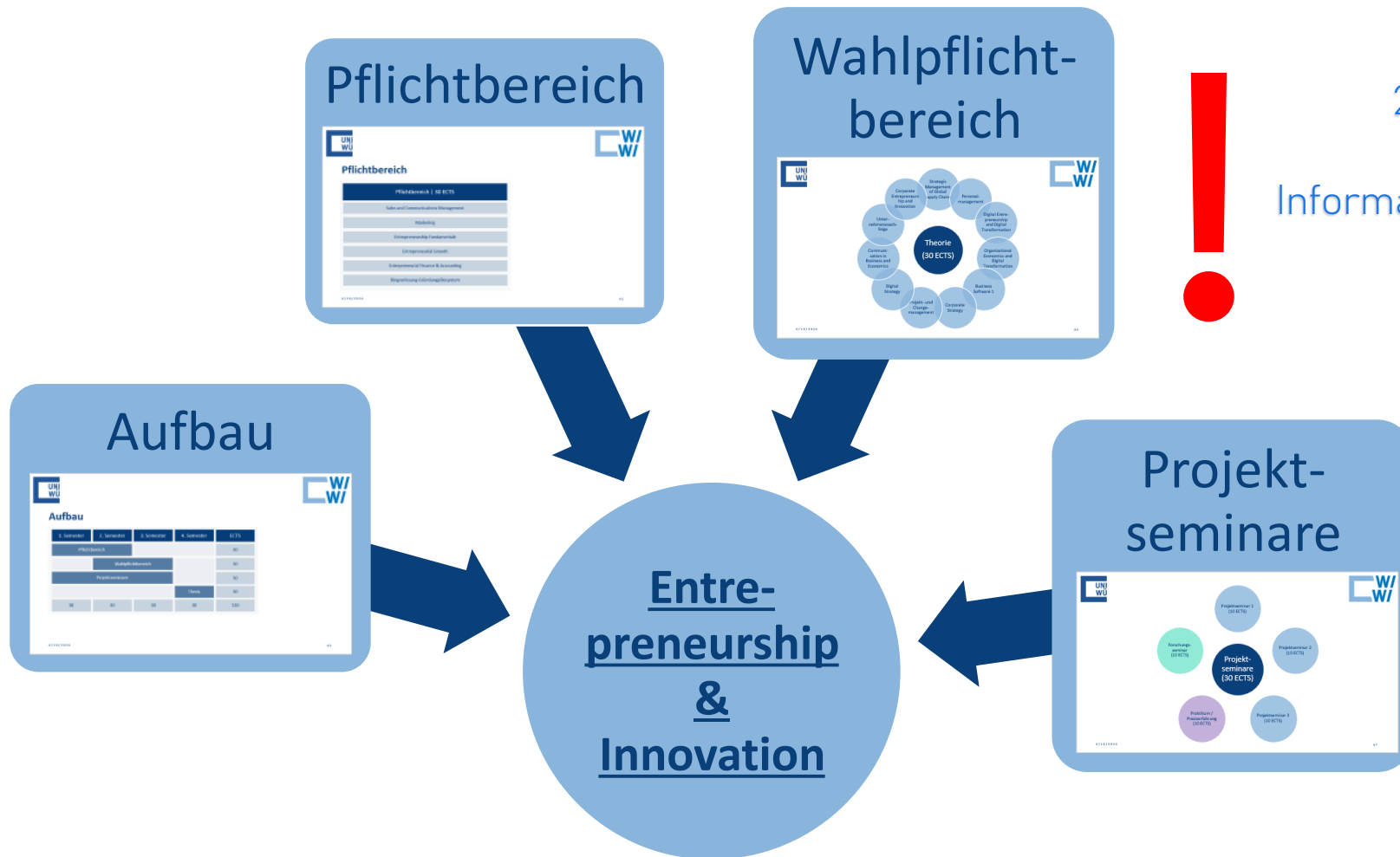
Strategic Decisions and Competition

Policy Evaluation Methods

Business Cycles

Advanced Computational Economics





25.06. 16 Uhr
Digitale
Informationsveranstaltung



Aufbau

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | ECTS |
|-----------------|--------------------|-------------|-------------|------|
| Pflichtbereich | | | | 30 |
| | Wahlpflichtbereich | | | 30 |
| Projektseminare | | | | 30 |
| | | | Thesis | 30 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 120 |

Pflichtbereich

Pflichtbereich | 30 ECTS

Sales and Communications Management

Marketing

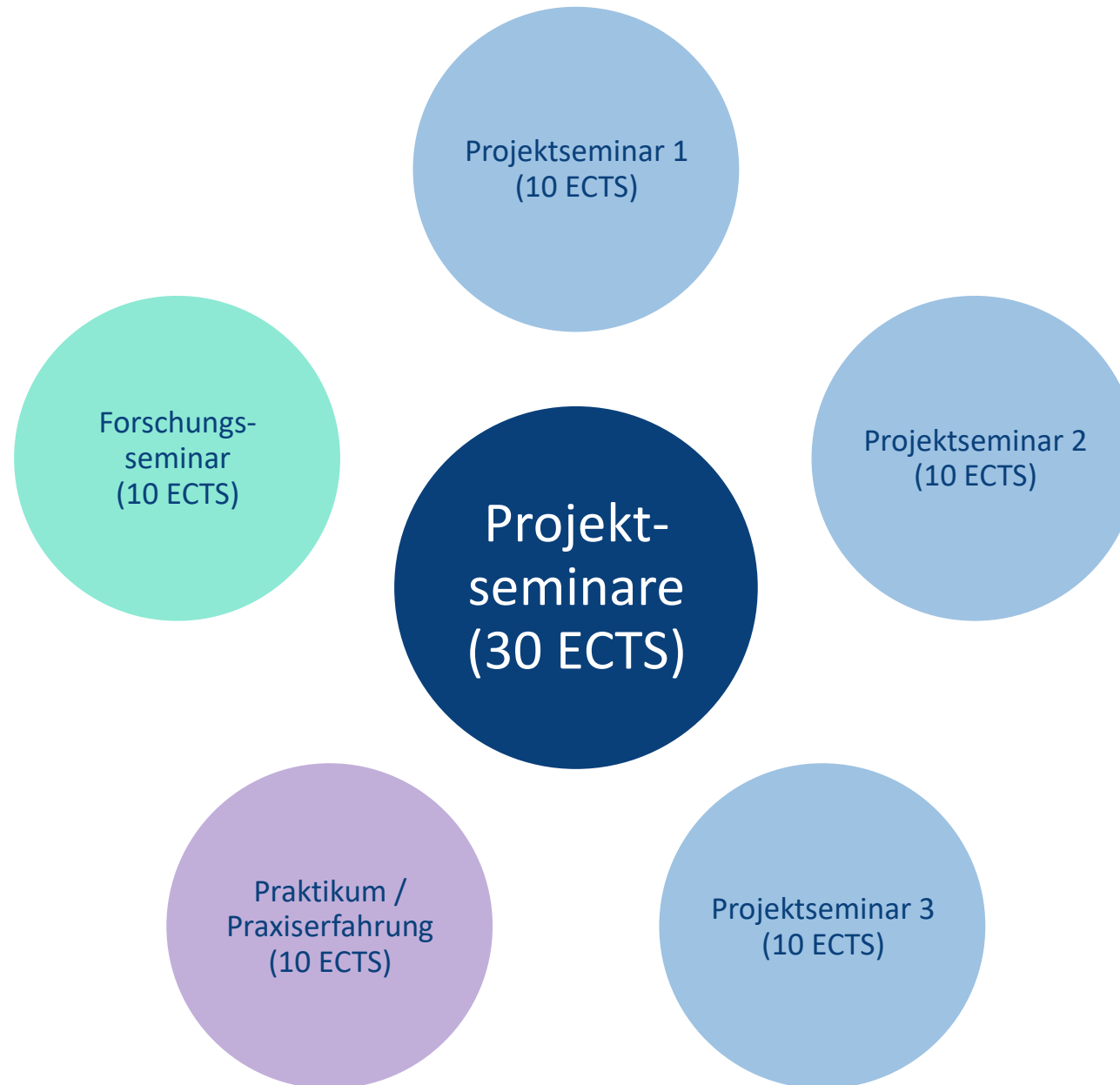
Entrepreneurship Fundamentals

Entrepreneurial Growth

Entrepreneurial Finance & Accounting

Ringvorlesung Gründungsökosystem





Zugangsvoraussetzungen

| | Management | Management International | Information Systems | Inter. Economic Policy | Entrepreneurship & Innovation |
|--------------------|--|--|---|---|---------------------------------|
| Note | ≤ 2,5 | ≤ 1,9 | ≤ 2,5 | ≤ 2,5 | Eignung |
| Mindestkompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> • 20 ECTS Methoden • 60 ECTS Wirtschaft | <ul style="list-style-type: none"> • 20 ECTS Methoden • 60 ECTS Wirtschaft | <ul style="list-style-type: none"> • 20 ECTS Methoden • 60 ECTS Wirtschaft (davon mind. 30 Wirtschaftsinformatik, Informatik) | <ul style="list-style-type: none"> • 20 ECTS Methoden • 60 ECTS Wirtschaft (davon mind. 30 VWL) | Eignung |
| Sprachkenntnisse | Deutsch (Englisch empfohlen) | Englisch B2 | Deutsch (Englisch empfohlen) | Englisch B2 | Deutsch und Englisch B2 |
| Abschluss | Bachelorabschluss oder 150 ECTS | Bachelorabschluss oder 150 ECTS | Bachelorabschluss oder 150 ECTS | Bachelorabschluss oder 150 ECTS | Bachelorabschluss oder 150 ECTS |

Englisch B2 (IEP, **E&I**, MMI)

- TOEFL-Test \geq 85 Punkten (\geq 72 Punkte)
- IELTS-Test \geq 6,5 (\geq 6 Punkte)
- Cambridge First Certificate Ergebnis B2 First – mindestens 176 Punkte (Grade B)
- Mindestens „gute (**befriedigende**) Note“ (entsprechend mindestens 10 (**7**) von 15 Punkten) in einer inländischen Hochschulzugangsberechtigung (HZB) = Abitur
- Pearson PTE Academic Test \geq 75 Punkte (\geq 59 Punkte)
- Englischsprachiges Studium (MOI)

Bewerbungsablauf Wintersemester 26/27

Januar 2026



Öffnung
Bewerbungsportal

WueStudy

Bewerbungsablauf Wintersemester 26/27

15.07.2026



Bewerbungsdeadline

Nachweis Mindestkompetenzen und
Zeugnis einreichen oder
Transcript 150 ECTS

Bewerbungsablauf Wintersemester 26/27

ab 16.07.2026



Immatrikulation

Zu- oder Absage

Bewerbungsablauf Wintersemester 26/27

01.10.2026



Semesterstart

Bewerbungsablauf Wintersemester 26/27

KW 41



Einführungswoche

05.10.-10.10.

Bewerbungsablauf Wintersemester 26/27

12.10.



Vorlesungsbeginn

Bewerbungsablauf Wintersemester 26/27

Januar 2027

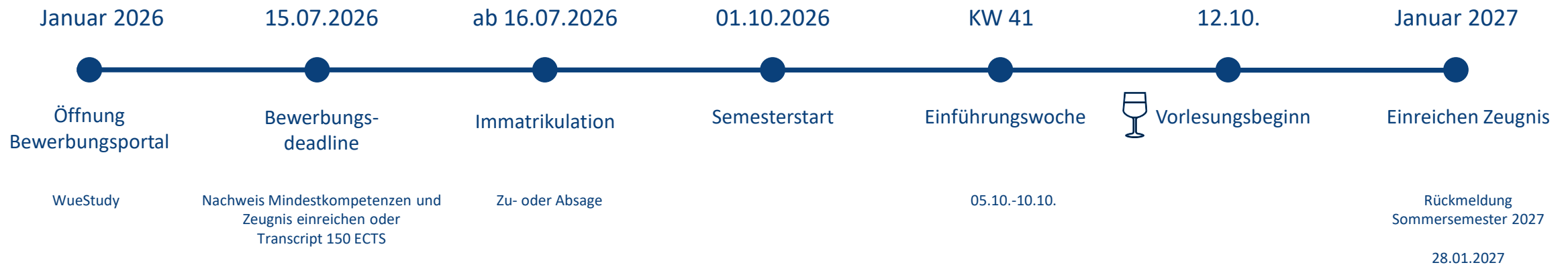


Einreichen Zeugnis

Rückmeldung Sommersemester 2027

28.01.2027

Bewerbungsablauf Wintersemester 26/27



Zeit für Fragen

