



**Vorstellung der Masterstudiengänge
der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

**Master of Science
Vorstellung durch das Studiendekanat
Miriam Sasse**



master@wiwi.uni-wuerzburg.de



Dienstag 9-11 Uhr
Raum 292



0931 / 31 89968



Miriam Sasse
Masterkoordination und -beratung



Warum Master?

Anzahl Studierender Wirtschaftswissenschaften
in Deutschland Quelle: destatis.de

2021

89.400

2020

89.500

2019

86.900

2018

89.823

Spezialisierung

Marketing

**Internationale
Ökonomik**

Ökonometrie

Business Analytics

Finanzen

Industrieökonomik

Systementwicklung

HRM

Industriebetriebslehre

Controlling

Steuern

**Supply Chain
Management**

Rechnungslegung

Entrepreneurship

Wirtschaftskommunikation

Informatik

KI im Unternehmen

Internationale Finanzmärkte

Arbeitsmarktökonomik

Finanzwissenschaft



Zahlen und Fakten zur Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät



> 2.000
Studierende



9 Studiengänge
3 Bachelorstudiengänge
6 Masterstudiengänge



ca. 30
Professuren



> 70
Wissenschaftliche
MitarbeiterInnen

Digitale Transformation



Geld & Kapital



Arbeit & Gesellschaft



Fakultätsleitung



Dekan

Prof. Dr. Thomas Zwick



Prodekan

Prof. Dr. Axel Winkelmann



Prodekan

Prof. Dr. Michael Pflüger



Studiendekan

Prof. Dr. Frédéric Thiesse

Leitung

BWL

Winfo

VWL

**Zweit-
mitglied**

Professorinnen und Professoren der Fakultät



Prof. Dr. Roland Bogaschewsky
Industriebetriebslehre



Prof. Dr. Benedikt Franke
Externe Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Daniela Lorenz
Unternehmensfinanzierung



Prof. Dr. Dirk Kiesewetter
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre



Prof. Dr. Thomas Zwick
Personal und Organisation



Prof. Dr. Sascha Walter
Unternehmensgründung und
Unternehmensführung



Prof. Dr. Andrea Szczesny
Controlling und Interne
Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Richard Pibernik
Logistik und Quantitative Methoden



Prof. Dr. Leonhard Knoll
Unternehmensfinanzierung



Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge
Digital Marketing und E-Commerce



Prof. Dr. Kim Otto
Wirtschaftsjournalismus und
Wirtschaftskommunikation



Prof. Dr. Lucas Stich
Marketing Analytics

BWL

Leitung

Winfo

VWL

**Zweit-
mitglied**

Professorinnen und Professoren der Fakultät



Prof. Dr. Frédéric Thiesse
Systementwicklung



Prof. Dr. Christoph Flath
Business Analytics



Prof. Dr. Axel Winkelmann
Wirtschaftsinformatik



Prof. Dr. Gunther Gust
Process und IT Integration
for Enterprise AI

Winfo

Leitung

BWL

VWL

**Zweit-
mitglied**

Professorinnen und Professoren der Fakultät



Prof. Dr. Fabian Kosse
Data Science in Business and Economics



Prof. Dr. Michael Pflüger
Internationale Ökonomik



Prof. Toker Doganoglu, Ph.D.
Industrieökonomik



Prof. Dr. Mario Bossler
Arbeitsmarktökonomik



Prof. Dr. Hans Fehr
Finanzwissenschaft



Prof. Dr. Martin Kukuk
Ökonometrie



Prof. Dr. Daniel Müller
Vertrags- und Informationsökonomik



Prof. Dr. Peter Bofinger
Geld und internationale
Wirtschaftsbeziehungen



Prof. Dr. Alicia von Schenk
Mikroökonomie, insb. Mensch-
Maschine-Interaktion



Prof. Dr. Victor Klockmann
Mikroökonomie, insb. Digitalisierung



Prof. Dr. Eric Mayer
Empirische Wirtschaftsforschung



Prof. Dr. Joschka Wanner
Quantitative International and
Environment Economics

VWL

Leitung

BWL

Winfo

Zweit-
mitglied

Professorinnen und Professoren der Fakultät



Prof. Dr. Doris Fischer
China Business and Economics



Prof. Dr. Holger Schramm
Medien- und Wirtschaftskommunikation

Zweit-
mitglied

Leitung

BWL

Winfo

VWL

Studienangebot an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

- 3 Bachelorstudiengänge
 - Wirtschaftswissenschaften
 - Wirtschaftsinformatik
 - Wirtschaftswissenschaften Nebenfach
- 4 Masterstudiengänge
 - Management
 - Information Systems
 - International Economic Policy
 - Management International (ab WS 24/25)
- 4 Kooperationsstudiengänge
 - Wirtschaftsmathematik – Bachelor
 - Wirtschaftsmathematik – Master
 - China Business and Economics - Master
 - China Language and Economy - Master
- 1 Graduate School

Kooperation mit der Fakultät für
Mathematik und Informatik

Kooperation mit dem Institut für
Kulturwissenschaften Ost- und
Südasiens



Eckdaten Master

- Dauer des Studiums: **vier Semester** (max. sechs Semester)
- **Konsekutiver Master** (aufbauend auf Bachelor)
- Beginn zum **Winter- und Sommersemester**
- **Modularer Studienaufbau**
- Insgesamt **120 ECTS-Punkte**
- **Masterthesis mit 30 ECTS:** Bearbeitungszeit sechs Monate
- **Zwei Urlaubssemester** möglich



Rahmenbedingungen Management

Beginn zum
Sommer- und
Wintersemester

Konsekutiver
Master
(aufbauend auf
Bachelor)

Modularer
Studienaufbau

120 ECTS-
Punkte

Rahmenbedingungen Management

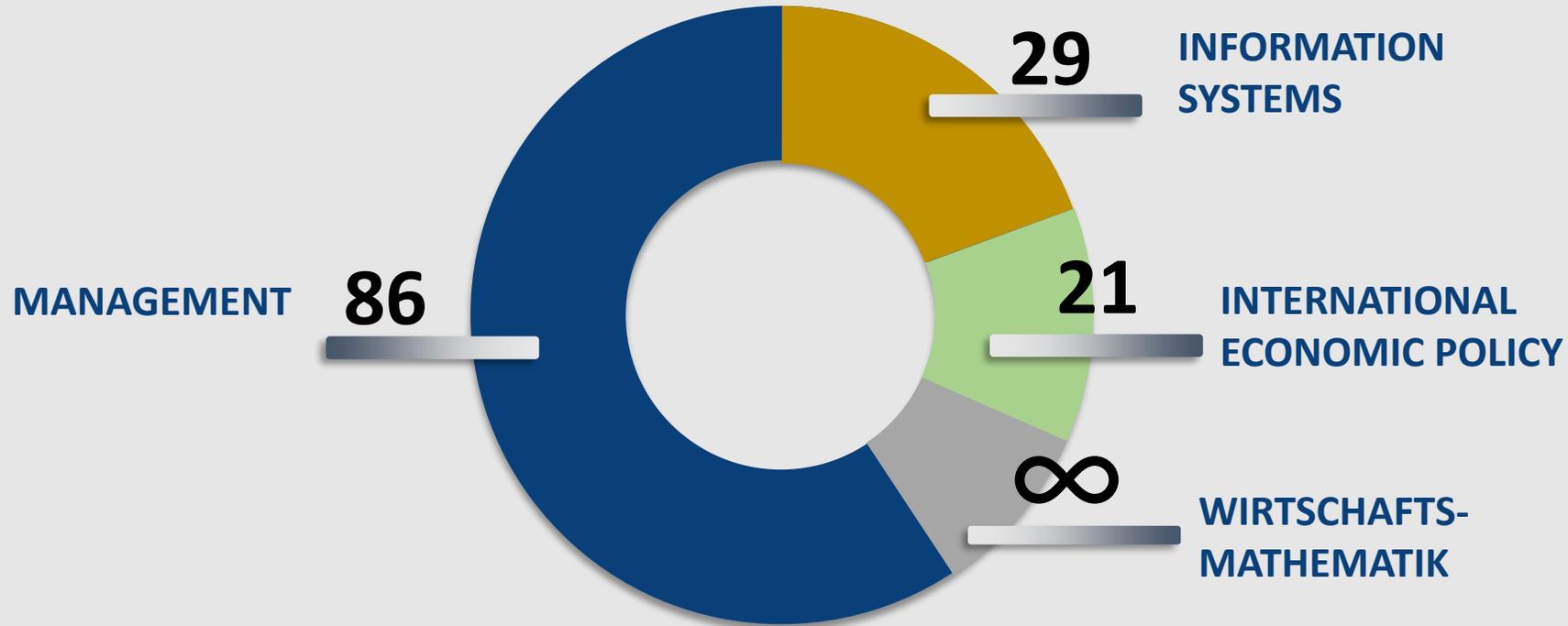
Masterthesis mit
30 ECTS:
Bearbeitungszeit
sechs Monate

Regelstudien-
zeit:
4 Semester

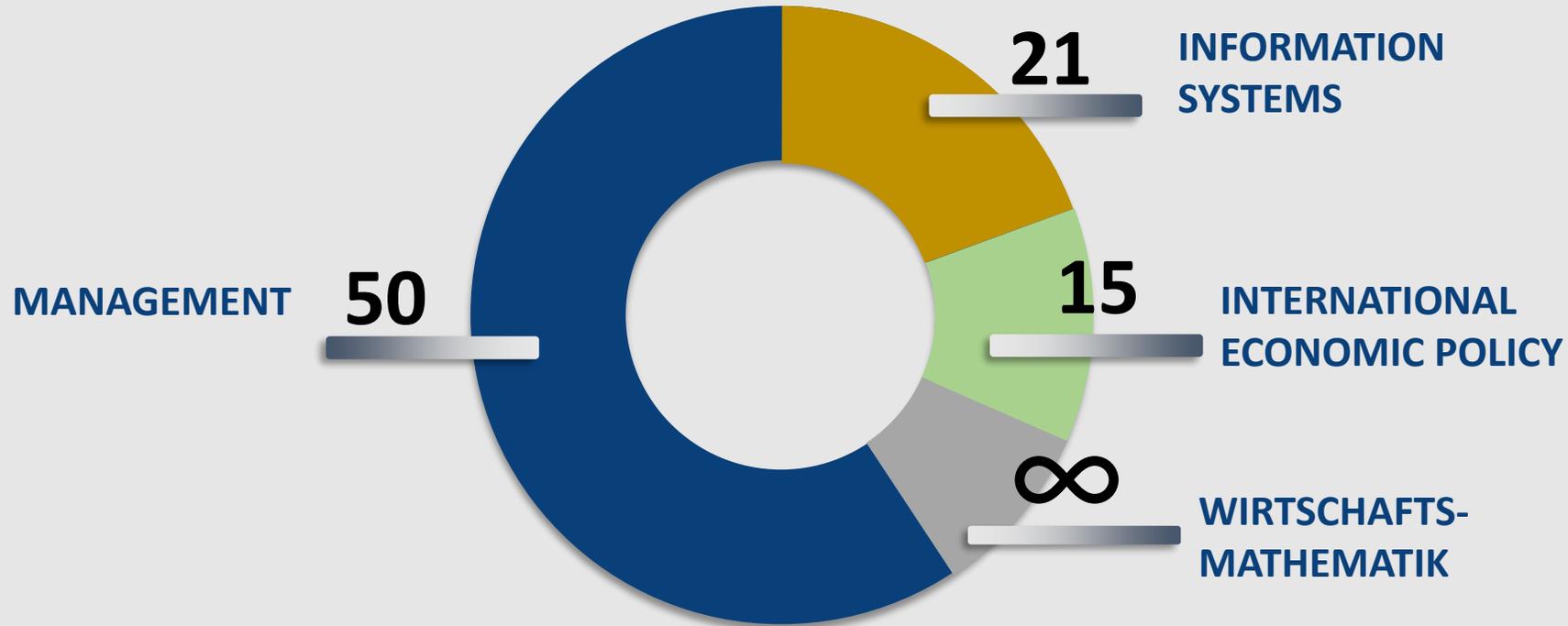
Studien-
höchstdauer:
6 Semester (7)

Zwei Urlaubs-
semester
möglich

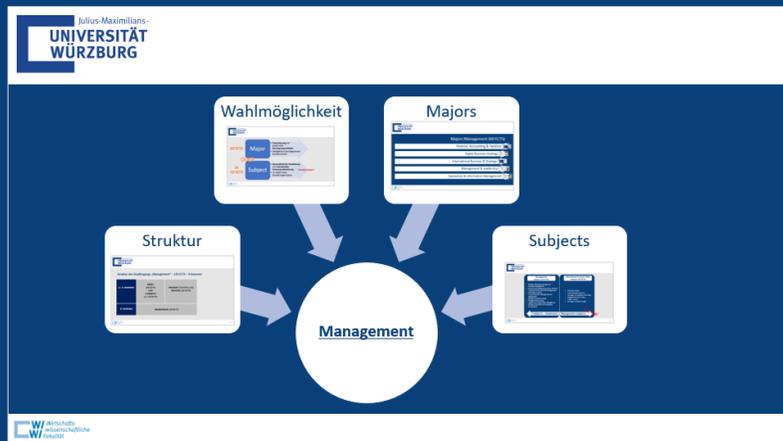
Studienplätze für das WS 2023/24



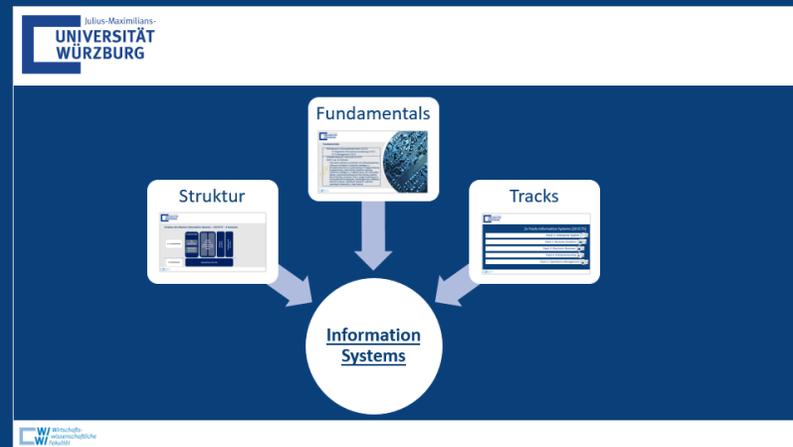
Studienplätze für das SS 2024



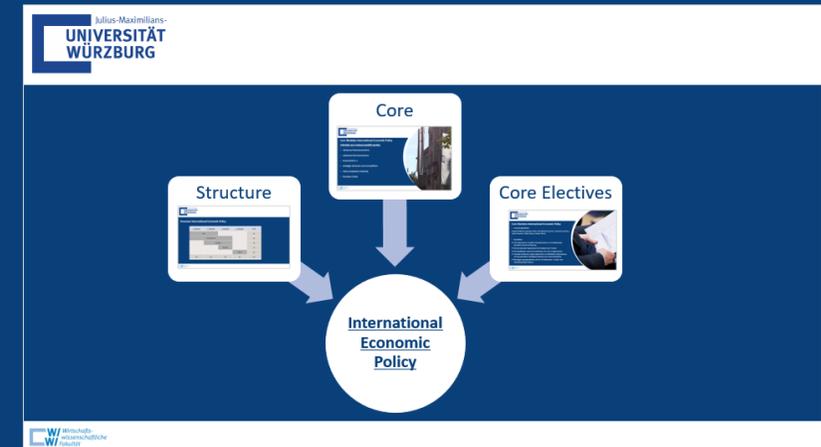
Management



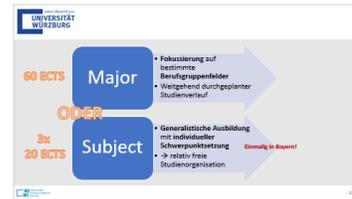
Information Systems



International Economic Policy



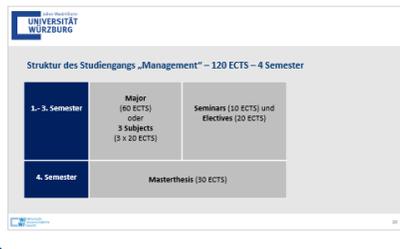
Wahlmöglichkeit



Majors



Struktur



Subjects



Management

Struktur des Studiengangs „Management“ – 120 ECTS – 4 Semester

1.- 3. Semester	Major (60 ECTS) oder 3 Subjects (3 x 20 ECTS)	Seminars (10 ECTS) und Electives (20 ECTS)
4. Semester	Masterthesis (30 ECTS)	

60 ECTS

Major

- **Fokussierung** auf bestimmte **Berufsgruppenfelder**
- Weitgehend durchgeplanter Studienverlauf

ODER

3x

20 ECTS

Subject

- **Generalistische Ausbildung** mit **individueller Schwerpunktsetzung**
- → relativ freie Studienorganisation

Einmalig in Bayern!

Majors Management (60 ECTS)

Finance, Accounting & Taxation



Digital Business Strategy



International Business & Strategy



Management & Leadership



Operations & Information Management



Warum der Major „Finance, Accounting & Taxation“?

- Berufsfelder:

Steuern, Wirtschaftsprüfung, Controlling, Finanzierung

- Pflichtprogramm:

4 aus 6 Pflichtmodulen

- Portfolio- & Kapitalmarkttheorie
- Steuerpolitik
- Group Accounting
- Koordination, Budgetierung und Anreize in Organisationen
- Steuerplanung
- International Financial Management



Warum der Major „Digital Business Strategy“?

- Berufsfelder:

Digitalisierung, Start-ups, freie Wirtschaft

- Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Digital Marketing I
- E-Commerce I
- Corporate Entrepreneurship
- Digital Entrepreneurship
- E-Business Strategies



Warum der Major „International Business & Strategy“?

- Berufsfelder: **in englischer Sprache studierbar!**

Managementpositionen international operierender Konzerne

- Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Corporate Strategy
- Strategic Management of Global Supply Chains
- European Macroeconomic Policy
- International Trade and Multinational Firm
- Strategic Decisions and Competition



Warum der Major „Management & Leadership“?

- Zielgruppe:

Personal, Management, Arbeitsmarktökonomik

- Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Strategisches Marketing
- Incentives in Organizations
- Human Resource Management und industrielle Beziehungen
- Corporate Entrepreneurship
- Advanced Labour Economics



Warum der Major „Operations & Information Management“?

- **Kerninhalte:**



Datenmanagement,
Auswertung &
Analyse



Maschinelle
Lernverfahren



Entscheidungs-
modelle



Optimierungs-
verfahren



Konzepte und
Prozesse in
Logistik & SCM

- **Pflichtprogramm:**

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Industriebetriebslehre 2
- Advanced Operations & Logistics Management
- Managerial Analytics & Decision Making
- Analytical Information Systems
- Decision Support Systems



Management Subjects (20 ECTS)

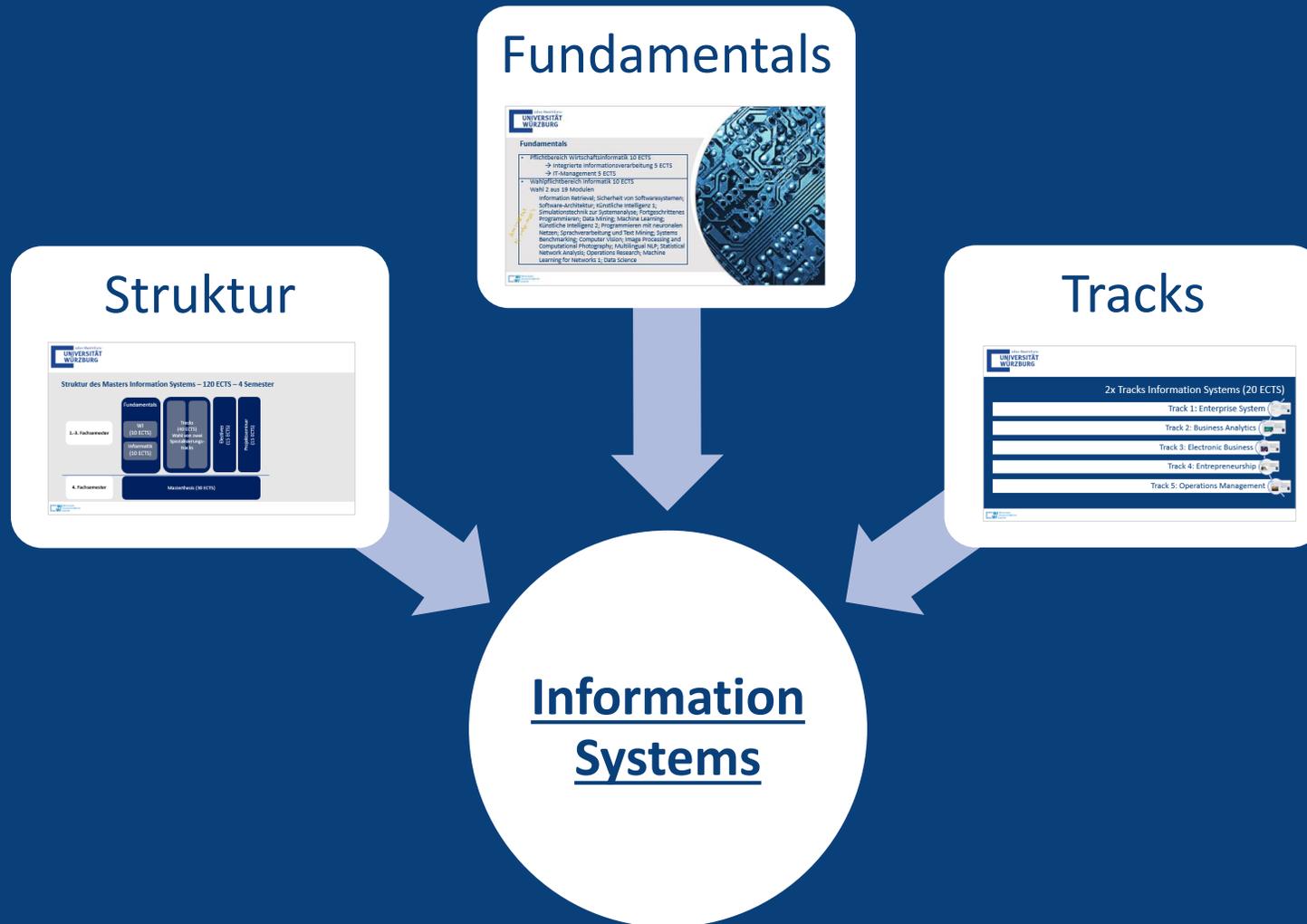
- Strategic Marketing Management
- Industrial Management
- Financial Accounting and Business Taxation
- Corporate Finance and Risk Management
- Information Systems
- Human Resource Management and Organization
- Strategic Entrepreneurship
- Managerial Accounting
- Logistics and Supply Chain Management
- Strategic Corporate Communication
- Econometrics

International Economic Policy Subjects (20 ECTS)

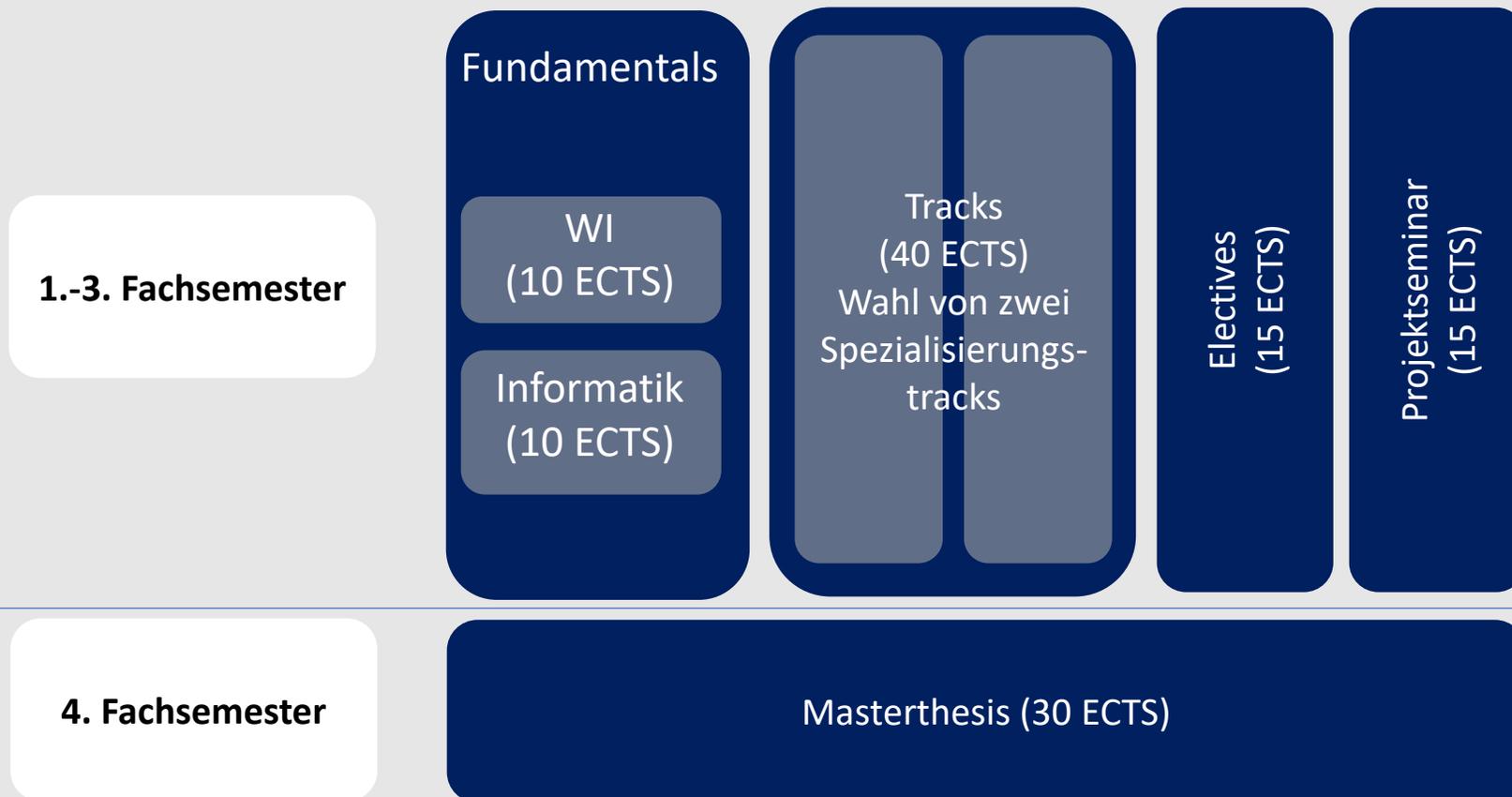
- Monetary Policy
- International Economics
- Strategy, Competition and Policy
- Applied Economic Policy
- Public Finance
- Strategic Incentive Design

3 Subjects – mindestens 2 Management Subjects

Einmalig!



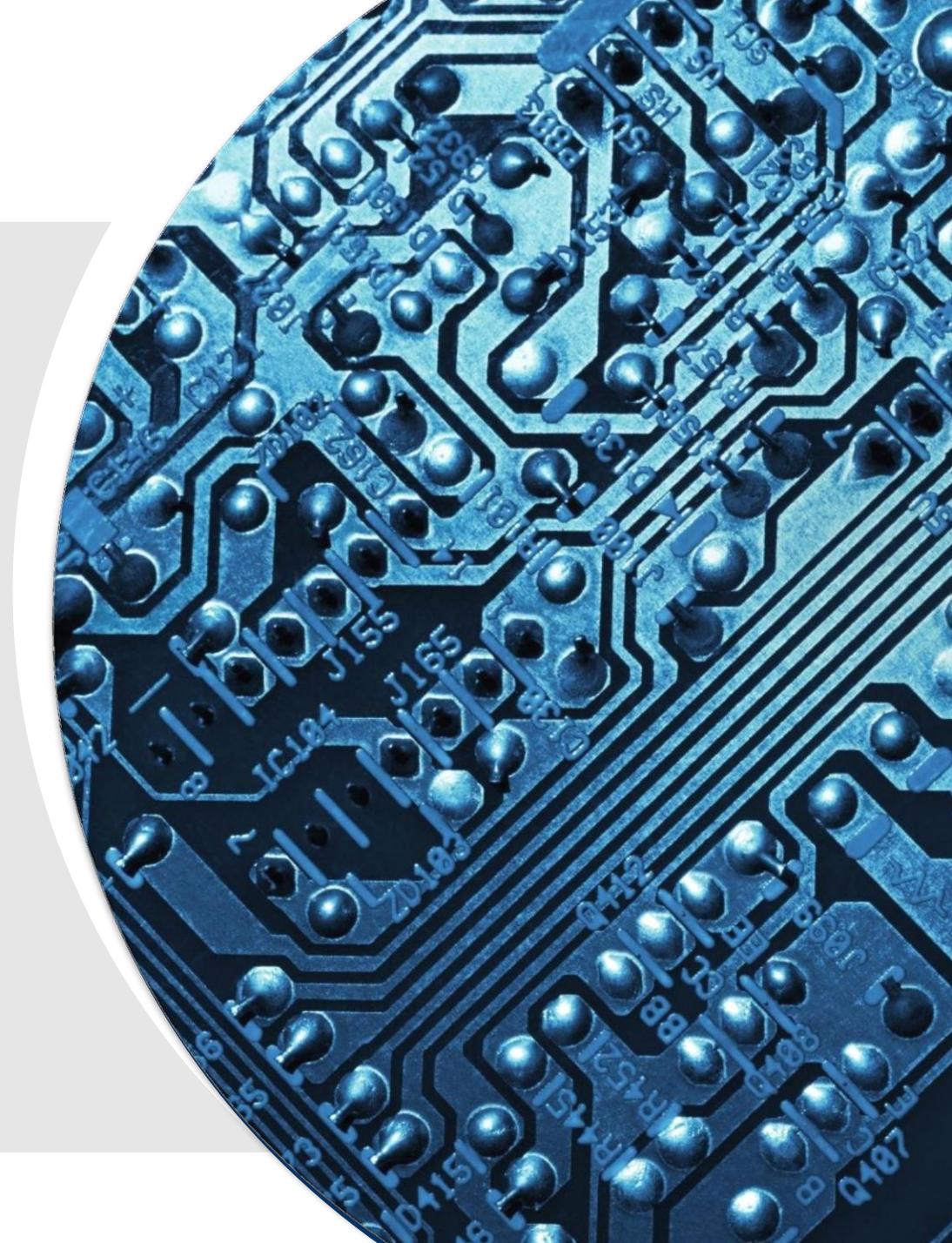
Struktur des Masters Information Systems – 120 ECTS – 4 Semester



Fundamentals

- Pflichtbereich Wirtschaftsinformatik 10 ECTS
 - Integrierte Informationsverarbeitung 5 ECTS
 - IT-Management 5 ECTS
- Wahlpflichtbereich Informatik 10 ECTS
Wahl 2 aus 19 Modulen
Information Retrieval; Sicherheit von Softwaresystemen; Software-Architektur; Künstliche Intelligenz 1; Simulationstechnik zur Systemanalyse; Fortgeschrittenes Programmieren; Data Mining; Machine Learning; Künstliche Intelligenz 2; Programmieren mit neuronalen Netzen; Sprachverarbeitung und Text Mining; Systems Benchmarking; Computer Vision; Image Processing and Computational Photography; Multilingual NLP; Statistical Network Analysis; Operations Research; Machine Learning for Networks 1; Data Science

Am Institut
für Informatik



2x Tracks Information Systems (20 ECTS)

Track 1: Enterprise System



Track 2: Business Analytics



Track 3: Electronic Business



Track 4: Entrepreneurship



Track 5: Operations Management



Track 1: Enterprise Systems

- Modul 1 (5 ECTS): Business Software 1
- Modul 2 (5 ECTS): Business Software 2
- Seminar Track (10 ECTS): Seminar: Enterprise Systems

- Prof. Dr. Axel Winkelmann ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik (BWL6).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 1: Enterprise Systems an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier:

www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/wiinf2/



Prof. Dr. Winkelmann



BWL &
WI

Track 2: Business Analytics

- **Modul 1 (5 ECTS):** Analytical Information Systems
- **Modul 2 (5 ECTS):** Decision Support Systems
- **Seminar Track (10 ECTS):** Seminar: Business Analytics



- Prof. Dr. Christoph Flath ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Business Analytics (BWL12).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 2: Business Analytics an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier:
<https://www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/bwl12>



- Modul 1 (5 ECTS): E-Business Strategies
- Modul 2 (5 ECTS): Mobile and Ubiquitous Business
- Seminar Track (10 ECTS): Seminar: Electronic Business



- Prof. Dr. Frédéric Thiesse ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung (BWL10).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 3: E-Business an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier: www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/wise



Track 4: Entrepreneurship

- **Modul 1 (5 ECTS):** Corporate Entrepreneurship
- **Modul 2 (5 ECTS):** Digital Entrepreneurship and Digital Transformation
- **Seminar Track (10 ECTS):** Seminar: Entrepreneurship and Management



- Prof. Dr. Sascha Walter ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung (BWL8).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 4: Entrepreneurship an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier:
www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/bwl8

Prof. Dr. S.
Walter



Entrepreneurship &
Strategy

Track 5: Operations Management

- **Modul 1 (5 ECTS):** Global Logistics and Supply Chain Management
- **Modul 2 (5 ECTS):** Advanced Operations & Logistics Management
- **Seminar Track (10 ECTS):** Seminar: Operations Management



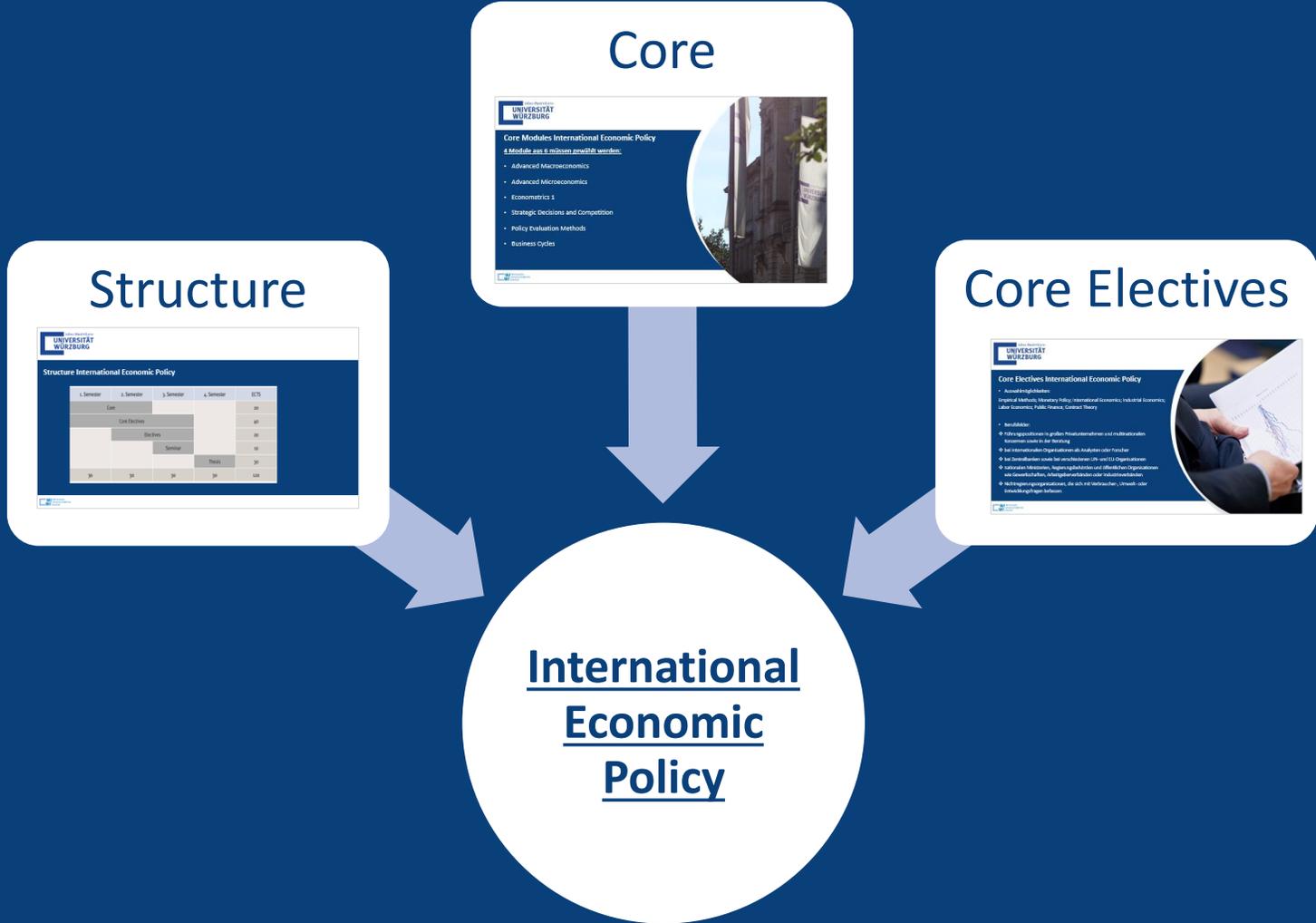
- Prof. Dr. Richard Pibernik ist Inhaber des Lehrstuhls für Logistik und Quantitative Methoden der BWL (BWL11).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 5: Operations Management an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier:

www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/bwl11/home/.

Prof. Dr. R.
Pibernik



Logistik &
quantitative
Methoden



Structure International Economic Policy

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	ECTS
Core				20
Core Electives				40
	Electives			20
		Seminar		10
				Thesis
30	30	30	30	120

Core Modules International Economic Policy

4 Module aus 6 müssen gewählt werden:

- Advanced Macroeconomics
- Advanced Microeconomics
- Econometrics 1
- Strategic Decisions and Competition
- Policy Evaluation Methods
- Business Cycles



Core Electives International Economic Policy

- Auswahlmöglichkeiten:

Empirical Methods; Monetary Policy; International Economics; Industrial Economics; Labor Economics; Public Finance; Contract Theory

- Berufsfelder:

- ❖ Führungspositionen in großen Privatunternehmen und multinationalen Konzernen sowie in der Beratung
- ❖ bei internationalen Organisationen als Analysten oder Forscher
- ❖ bei Zentralbanken sowie bei verschiedenen UN- und EU-Organisationen
- ❖ nationalen Ministerien, Regierungsbehörden und öffentlichen Organisationen wie Gewerkschaften, Arbeitgeberverbänden oder Industrieverbänden
- ❖ Nichtregierungsorganisationen, die sich mit Verbraucher-, Umwelt- oder Entwicklungsfragen befassen



Management International – ab WS24/25 (Start: 01.10.2024)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	ECTS
Core (Management (20 ECTS), Economics (15 ECTS), Data Analytics (15 ECTS), Research & Communication (10 ECTS))				60
		Tracks (Core (20 ECTS) Seminar (10 ECTS))		30
			Thesis	30
30	30	30	30	120

Management International – ab WS24/25 (Start: 01.10.2024)

- Rein englischsprachiger Studiengang
- Core (Management, Economics, Data Analytics, Research & Communication)
- Track:
 - Finance & Accounting
 - Operations & Information Management
 - Marketing & Entrepreneurship
- Zugangsvoraussetzungen:
 - Englisch B2 Niveau
 - Bachelornote besser 2,0 oder GMAT mit 600 Punkten
 - Mindestkompetenzen (20 Mathe; 30 BWL; 30 Wirtschaft)

Internationale Kooperationen der Fakultät

- Kontakte zu etwa **80 europäischen Universitäten** innerhalb des ERASMUS+ Programmes
- zusätzlich **30 weltweite Partnerschaftsprogramme**
- Ca. **130 Outgoings** und **120 Incomings** jährlich; Tendenz steigend
- Das **3./4. Fachsemester** ist der perfekte Zeitpunkt für einen Auslandsaufenthalt im Masterstudium
- Summerschool seit **2015**



Ihre Ansprechpartnerin für Auslandssemester

Studiendekanat

- Michaela Briglmeir
- Koordinatorin für Auslandsstudium
(Partnerschafts- und Erasmusprogramme)
- Homepage:
www.wiwi.uni-wuerzburg.de/international/
www.wiwi.uni-wuerzburg.de/fakultaet/studiendekanat/



ausland@wiwi.uni-wuerzburg.de



Dienstag 9-11 Uhr
Raum 290
Sanderring 2, 97070 Würzburg



0931 / 31 89969



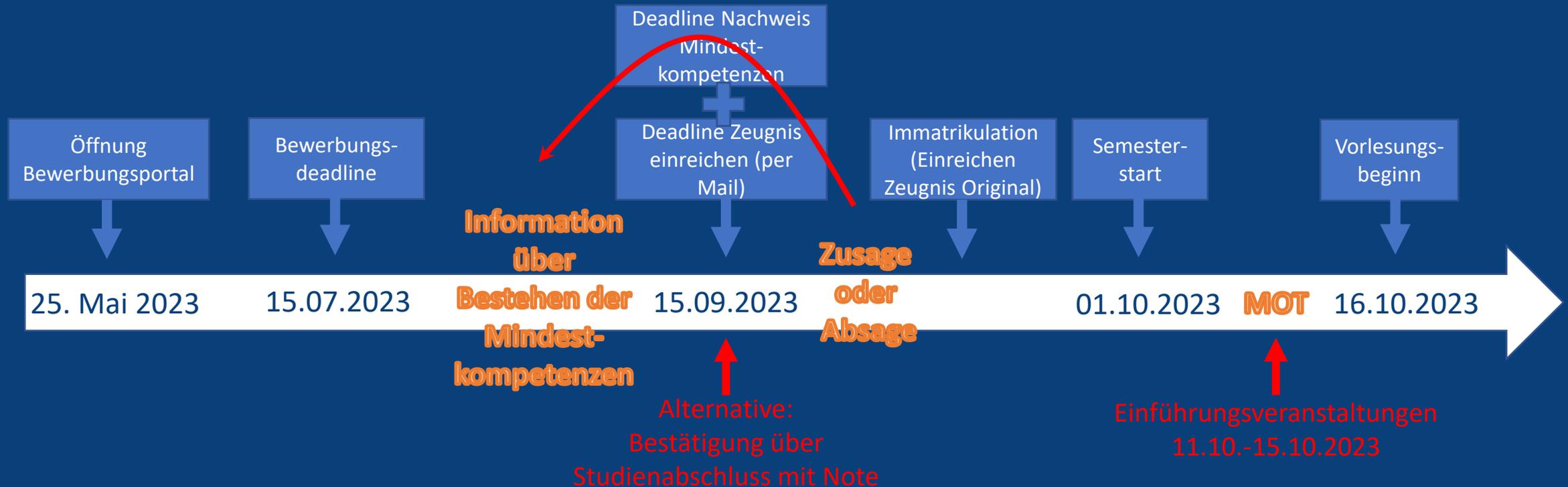
Mindestkompetenzen

- Sie benötigen für den Master Management folgende ECTS:
 - 20 ECTS Mathe/Statistik/Ökonometrie (davon 5 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik)
 - 30 ECTS BWL (davon 15 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik/Mathe/Statistik/Ökonometrie)
 - 20 VWL (davon 15 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik/Mathe/Statistik/Ökonometrie)
 - 5 ECTS Recht (davon 5 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik/Mathe/Statistik/Ökonometrie)
- Sie benötigen für den Master Information Systems folgende ECTS:
 - 15 ECTS Mathe/Statistik/Ökonometrie
 - 20 ECTS Wirtschaftsinformatik (davon 5 ersetzbar mit Mathe/Statistik/Ökonometrie)
 - 35 ECTS Wirtschaftswissenschaften
- Sie benötigen für den Master IEP folgende ECTS:
 - 20 ECTS Mathe/Statistik/Ökonometrie (davon 5 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik)
 - 30 VWL (davon 10 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik/Mathe/Statistik/Ökonometrie)
 - 35 ECTS Wirtschaftswissenschaften

→ Die Mindestkompetenzen müssen zwingend bis zum 15.09. zum Wintersemester / 15.03. zum Sommersemester vorliegen



Fristen und Ablauf zum Sommersemester 2023



Auswahlgrenzen der letzten Semester



www.uni-wuerzburg.de/studium/studienangelegenheiten/formulare-downloads/auswahlgrenzen/#c369747



Studium

Spezialisierung möglich
Sprachkurse und Sportangebote
Viele Wahlmöglichkeiten
Garantierter Platz im Ausland
Unbegrenzte Prüfungsversuche
Betreuung durch Tutoren

Wohnen und Leben

Günstige Wohnheime
Kurze Wege
Kostenloser ÖPNV mit Semesterticket
Internationale Studentenstadt
Wein- und Kulturregion
Wunderschöne Landschaft



Ab ins
Ausland

Dazu noch ein Semester im Ausland?

Kein Problem! Das ermöglichen wir Dir an
einer unserer 120 Partnerhochschulen



Social-Media-Kanäle

Folgt uns unter:

go.uniwiue/wiwisocialmedia



Tipp Modul:

Vertical Storytelling



Ich freue mich
auf deine
Bewerbung!

