

## **Die Data Driven Decisions (D<sup>3</sup>) Forschungsgruppe an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg sucht Verstärkung!**

Wir entwickeln und nutzen innovative Methoden, um aus großen Datenmengen fundierte Entscheidungen für unterschiedliche Managementbereiche abzuleiten. Unser interdisziplinäres und internationales Team arbeitet an spannenden Projekten in Bereichen wie Marketing, E-Commerce, Supply Chain Management, Smart Cities und Energie. Als Teil des **Center for Artificial Intelligence and Data Science (CAIDAS)** verbinden wir Wissenschaft und Praxis auf höchstem Niveau.

Im Rahmen eines neuen Forschungsprojekts („**Datengetriebene Preis- und Aktionsoptimierung für Frischeabteilungen im Lebensmitteleinzelhandel**“) suchen wir ab sofort eine motivierte und engagierte Persönlichkeit:

### **Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) mit Promotionsmöglichkeit**

#### **Über das Forschungsprojekt**

In Zusammenarbeit mit einem führenden Lebensmitteleinzelhändler beschäftigen wir uns mit der datenbasierten Optimierung von Preis- und Aktionsstrategien in Frischeabteilungen. Ziel ist es, Preis- und Aktionsexperimente mit maschinellem Lernen und Optimierungsverfahren zu kombinieren, um praxisnahe Modelle und wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen zu entwickeln.

#### **Ihre Aufgaben**

- Konzeption von Modellen zur Analyse des Zusammenspiels von Preisstrategien, Werbeaktionen und Konsumentenverhalten
- Entwicklung und Implementierung von Optimierungsansätzen für Preismaßnahmen und Aktionsplanung
- Design und Durchführung von Experimenten zur Untersuchung der Auswirkungen von Preis- und Aktionsmaßnahmen
- Regelmäßiger Austausch mit unserem Projektpartner, z.B. durch Workshops und die Diskussion von Projektergebnissen
- Präsentation und Veröffentlichung von Forschungsergebnissen auf Konferenzen und in Fachzeitschriften

#### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Masterstudium in einem einschlägigen Fach (z.B. Quantitatives Marketing, Data Science, Ökonometrie oder Mathematik)
- Leidenschaft für datengetriebene Analysen und wissenschaftliches Arbeiten
- Kenntnisse in Statistik, Machine Learning und/oder Optimierungsmethoden
- Programmierkenntnisse (z.B. R, Python, Stata, SQL)
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Eigeninitiative, Teamgeist und ausgeprägte analytische Fähigkeiten

## Unser Angebot

Werden Sie Teil eines engagierten Teams, das Forschung und Praxis miteinander verbindet!

Wir bieten:

- Exzellente Betreuung und Feedback für Ihre Promotion
- Attraktive Arbeitsbedingungen mit flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten
- Teilnahme an internationalen Konferenzen, Workshops und Weiterbildungsangeboten
- Unterstützung bei Publikationen in führenden Fachzeitschriften
- Möglichkeit zu Forschungsaufenthalten bei internationalen Partnerinstitutionen
- Attraktive Vergütung nach **TV-L E13 (100%)** entsprechend dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder

## So bewerben Sie sich

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) **bis spätestens 20.07.2025** an **Prof. Dr. Lucas Stich** ([lucas.stich@uni-wuerzburg.de](mailto:lucas.stich@uni-wuerzburg.de)). Bei Rückfragen steht Ihnen unser Projektteam ([Prof. Dr. Lucas Stich](#), [Prof. Dr. Christoph M. Flath](#) und [Dr. Nikolai Stein](#)) jederzeit gerne zur Verfügung.

Die Universität Würzburg setzt sich aktiv für Gleichstellung und Vielfalt ein. Bewerbungen von Frauen und Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.