

## Master of Science Management

Das Masterstudium Management führt zu einer Erweiterung und Vertiefung des in einem Bachelorstudium erworbenen Wissens.

Es bietet Ihnen die Grundlage für die Anwendung und Entwicklung eigenständiger Ideen und Projekte in einer forschungsorientierten Weise und erhöht Ihre Karrierechancen signifikant.

Sie bestimmen die Zielrichtung Ihres Studiums und Ihrer späteren Karriere. Der Praxisbezug ist zudem durch das Lehrprogramm der einzelnen Fachbereiche gesichert, z.B. über die Einbindung von Lehrbeauftragten, das Angebot von Projektarbeiten, Seminaren und Abschlussarbeiten.

Wir sind davon überzeugt, dass Ihnen in den genannten Masterstudiengängen die wichtigsten Theorien und Methoden vermittelt werden, die für ein kritisches Verständnis wirtschaftlicher Sachverhalte und eigenständiger Urteile hierüber notwendig sind.

Das Studium soll Sie dazu befähigen, auf der Grundlage der erworbenen Kenntnisse wissenschaftlich begründete Urteile im ökonomischen Kontext zu fällen.



## Berufsaussichten

Der Master Management qualifiziert Sie für die unterschiedlichsten Berufsfelder und Positionen.

So werden Sie fit für eine anspruchsvolle Karriere in den Berufsfeldern Unternehmensfinanzierung, Steuern, Rechnungswesen und Controlling oder lernen die unterschiedlichen Facetten digitaler Technologien zu analysieren und systematisch zwischen verschiedenen Handlungsoptionen zu unterscheiden.

Sie qualifizieren sich für Führungstätigkeiten vor allem in Beratungsunternehmen und Konzernen, Managementpositionen großer internationaler Firmen, zur Leitung eines selbstgegründeten Unternehmens, Regierungsstellen sowie zu einer wissenschaftlichen Karriere. Sie übernehmen Planungsverantwortung in Unternehmen und arbeiten beispielsweise als „Process Analyst“ oder „Data Scientist“.

## Majors im Master Management

- Finance, Accounting and Taxation
- International Business & Strategy
- Digital Business Strategy
- Management & Leadership
- Operations & Information Management

## Studienaufbau

Das Studium hat eine Regelstudienzeit von 4 Semestern und umfasst 120 ECTS-Punkte und gliedert sich in die Bereiche Major (60 ECTS-Punkte), Seminars (10 ECTS-Punkte), Electives (20 ECTS-Punkte) und die Masterthesis (30 ECTS-Punkte).

Die Studierenden haben die Möglichkeit, sich für eine fokussierte Ausbildung auf ein inhaltlich bestimmtes Wissenschafts-, Funktions- und Berufsgruppenfeld (Major) oder für eine Ausrichtung auf drei unterschiedliche Bereiche (Subjects) zu entscheiden, von denen mindestens zwei aus dem Bereich Management stammen müssen.

Diese Wahl zwischen einer gezielten Vorbereitung auf ein spezielles Wissenschafts-, Berufs- und Arbeitsfeld im Management oder einer Ausbildung mit individueller Schwerpunktsetzung in bis zu drei Managementschwerpunkten spiegelt die Tradition der Fakultät wider und ermöglicht eine breite und methodisch fundierte, wissenschaftliche Ausbildung. Dieses Modell ist in Bayern einzigartig und eröffnet eine flexible Studiengestaltung.



## Würzburg

Ein Studium in Würzburg bietet sonnenreiche Tage, gemütliche Weinabende und interessante Menschen. Würzburg ist eine Stadt für Studierende: Das kreative, vielfältige Kulturprogramm, günstige, urige Kneipen und der Charm einer lebensfrohen Stadt laden zu einer unvergesslichen Studentenzzeit ein.

# Management (M.Sc.)

## Kontakt und weitere Informationen

**Büro des Studiendekans / Studienberatung: Master**  
Telefon: 0931 / 31 - 89968

E-Mail: [master@wiwi.uni-wuerzburg.de](mailto:master@wiwi.uni-wuerzburg.de)  
Web: [go.uniwiue.de/management](http://go.uniwiue.de/management)  
Instagram: [instagram.com/wiwiuniwiue](https://www.instagram.com/wiwiuniwiue)  
Facebook: [facebook.com/wiwiuniwiue](https://www.facebook.com/wiwiuniwiue)

## Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sanderring 2, 97070 Würzburg  
[www.wiwi.uni-wuerzburg.de](http://www.wiwi.uni-wuerzburg.de)

Stand 12/2022



1. Semester	<b>A) Major</b> (60 ECTS-Punkte) oder <b>3 Subjects</b> (3 x 20 ECTS-Punkte)	<b>B) Seminars</b> (10 ECTS-Punkte)	<b>C) Electives</b> (20 ECTS-Punkte)
2. Semester			<b>C) Electives</b> (20 ECTS-Punkte)
3. Semester			
4. Semester	<b>D) Masterthesis</b> (30 ECTS-Punkte)		



### 3 Subjects

Alternativ zu einem der Majors können 3 aus 18 Subjects individuell zusammengestellt werden, wobei mindestens zwei Management Subjects zu wählen sind. Hierbei hat jedes Subject 20 ECTS.

Mit der Wahl verwandter Subjects können Sie sich berufsgruppenspezifisch vorbereiten oder Sie stellen sich durch die Wahl von Subjects aus „ganz/eher unterschiedlichen Disziplinen“ relativ breit auf und kreieren Ihr eigenes Profil.



### Julius-Maximilians-Universität

Die Universität Würzburg wurde im Jahr 1402 gegründet. Sie gehört zu den traditionsreichsten Universitäten im deutschsprachigen Raum. Wissenschaftler wie Rudolf Virchow, Carl Siebold, Wilhelm Conrad Röntgen und Franz Brentano lehrten und forschten an der Würzburger Universität.

Über Jahrhunderte gewachsen, verfügt die Universität Würzburg aktuell über das breite Fächerspektrum einer Volluniversität. Heute studieren ca. 30.000 Studierende in mehr als 100 Studiengängen an zehn Fakultäten.

An der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind rund 2.500 Studenten und Studentinnen eingeschrieben.

### Management Subjects

1. Strategic Marketing Management (20 ECTS)
2. Industrial Management (20 ECTS)
3. Financial Accounting and Business Taxation (20 ECTS)
4. Corporate Finance (20 ECTS)
5. Information Systems (20 ECTS)
6. Human Resource Management and Organization (20)
7. Strategic Entrepreneurship (20 ECTS)
8. Managerial Accounting (20 ECTS)
9. Logistics and Supply Chain Management (20 ECTS)
10. Risk Management (20 ECTS)
11. Strategic Corporate Communication (20 ECTS)
12. Econometrics (20 ECTS)



### Economic Subjects

1. Monetary Policy (20 ECTS)
2. International Economics (20 ECTS)
3. Industrial Economics (20 ECTS)
4. Applied Economic Policy (20 ECTS)
5. Public Finance (20 ECTS)
6. Strategic Incentive Design (20 ECTS)



### Ihre Bewerbung

**Start:**  
Winter- und Sommersemester

**Bewerbungsfristen:**  
Wintersemester: 15. Juli  
Sommersemester: 15. Januar

**Zulassungsvoraussetzungen:**  
Bachelor-Abschluss mit nachgewiesenen wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen in BWL sowie VWL, Mathematik und Statistik.

**Semesterbeitrag:**  
143,60 € pro Semester  
(einschließlich Gebühren für das Studentenwerk und Ticket für öffentliche Verkehrsmittel).

Sprachanforderungen für Bewerberinnen und Bewerber, die den Bachelor nicht in Deutschland erworben haben:  
Deutschkenntnisse Niveau B2

# Management (M.Sc.)

## Kontakt und weitere Informationen

**Büro des Studiendekans /  
Studienberatung: Master**  
Telefon: 0931 / 31 - 89968

E-Mail: [master@wiwi.uni-wuerzburg.de](mailto:master@wiwi.uni-wuerzburg.de)  
Web: [go.uni-wue.de/management](http://go.uni-wue.de/management)  
Instagram: [instagram.com/wiwiuniwue](https://www.instagram.com/wiwiuniwue)  
Facebook: [facebook.com/wiwiuniwue](https://www.facebook.com/wiwiuniwue)

## Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sanderring 2, 97070 Würzburg  
[www.wiwi.uni-wuerzburg.de](http://www.wiwi.uni-wuerzburg.de)

Stand 12/2022

