



**Vorstellung der Masterstudiengänge
der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

**Master of Science
Vorstellung durch das Studiendekanat
Miriam Sasse**



master@wiwi.uni-wuerzburg.de



Dienstag 9-11 Uhr
Raum 292



0931 / 31 89968



Miriam Sasse
Masterkoordination und -beratung



Warum Master?

Anzahl Studierender Wirtschaftswissenschaften
in Deutschland Quelle: statista.com

2022

87.800

2021

89.400

2020

89.500

2019

86.900

Spezialisierung

Marketing

**Internationale
Ökonomik**

Ökonometrie

Business Analytics

Finanzen

Industrieökonomik

Systementwicklung

HRM

Industriebetriebslehre

Controlling

Steuern

**Supply Chain
Management**

Rechnungslegung

Entrepreneurship

Wirtschaftskommunikation

Informatik

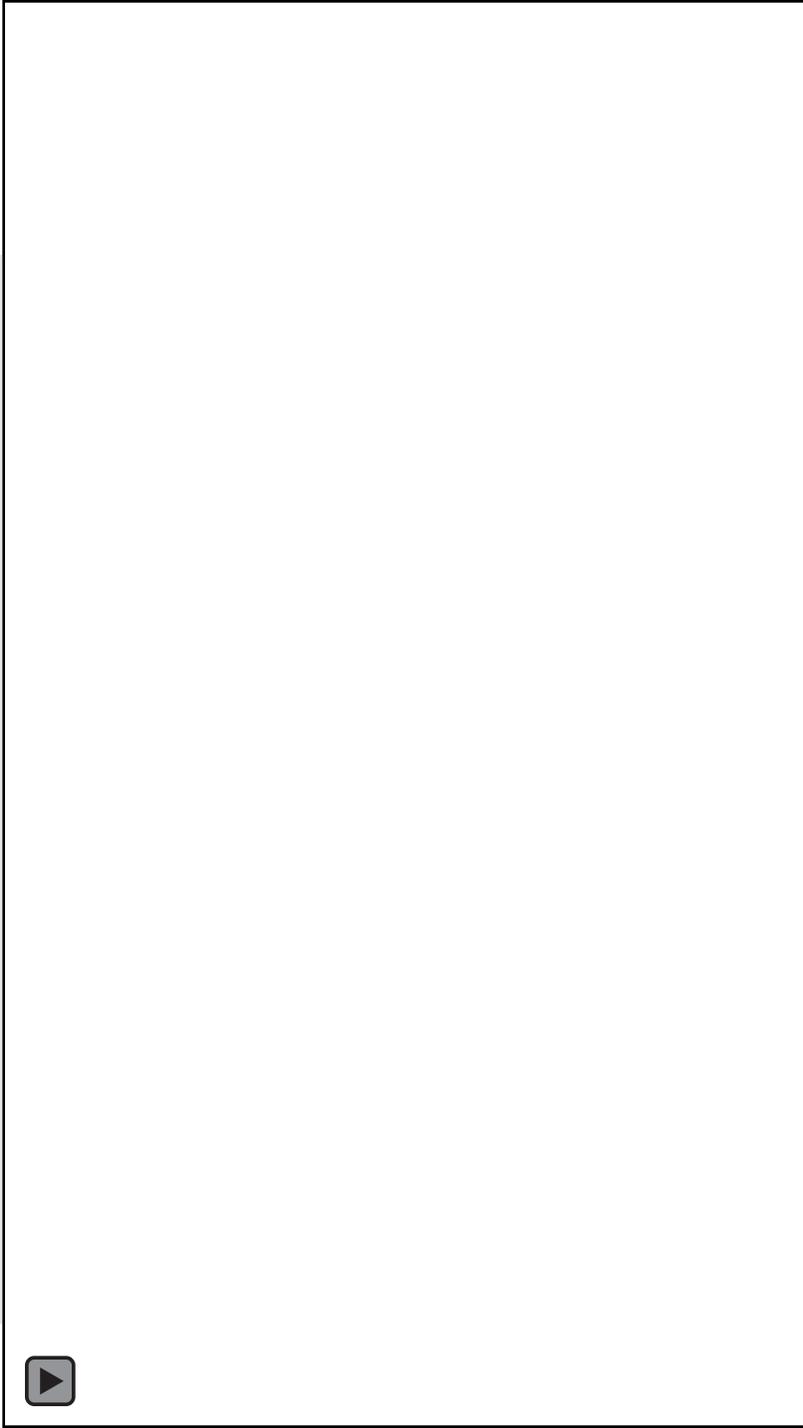
KI im Unternehmen

Internationale Finanzmärkte

Arbeitsmarktökonomik

Finanzwissenschaft





Zahlen und Fakten zur Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

- Über **2.000** Studierende
- **5 Bachelor-** und **7 Masterstudiengänge**
- Ca. **30** Professuren
- Über **70** Wissenschaftliche MitarbeiterInnen
- Forschungsschwerpunkte:
 - Digitale Transformation
 - Geld & Kapital
 - Arbeit & Gesellschaft

Fakultätsleitung



Dekan

Prof. Dr. Thomas Zwick



Prodekan

Prof. Dr. Axel Winkelmann



Prodekan

Prof. Dr. Michael Pflüger



Studiendekan

Prof. Dr. Frédéric Thiesse

Leitung

BWL

WilInf

VWL

**Zweit-
mitglied**

Betriebswirtschaftliches Institut (BWI)



Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge
BWL und Marketing



Prof. Dr. Roland Bogaschewsky
BWL und Industriebetriebslehre



Prof. Dr. Benedikt Franke
BWL und Externe
Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Daniela Lorenz
BWL und
Unternehmensfinanzierung



Prof. Dr. Dirk Kiesewetter
BWL und Betriebswirtschaftliche
Steuerlehre



Prof. Dr. Thomas Zwick
BWL, Personal und Organisation



Prof. Dr. Sascha Walter
BWL, Unternehmensgründung und
Unternehmensführung



Prof. Dr. Andrea Szczesny
BWL, Controlling und Interne
Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Richard Pibernik
Logistik und Quantitative
Methoden in der BWL



Prof. Dr. Leonhard Knoll
BWL und
Unternehmensfinanzierung



Prof. Dr. Kim Otto
Wirtschaftsjournalismus und
Wirtschaftskommunikation



Prof. Dr. Lucas Stich
Marketing Analytics

BWL

Leitung

Wilnf

VWL

**Zweit-
mitglied**

[www.wiwi.uni-wuerzburg.de/fakultaet/
institute-und-lehrstuehle](http://www.wiwi.uni-wuerzburg.de/fakultaet/institute-und-lehrstuehle)

Betriebswirtschaftliches Institut (BWI) - Wirtschaftsinformatik



Prof. Dr. Frédéric Thiesse
Wirtschaftsinformatik und
Systementwicklung



Prof. Dr. Christoph Flath
Wirtschaftsinformatik und
Business Analytics



Prof. Dr. Axel Winkelmann
BWL und Wirtschaftsinformatik



Prof. Dr. Gunther Gust
Prozess- und IT-Integration für KI im
Unternehmen

WiInf

Leitung

BWL

VWL

Zweit-
mitglied

Volkswirtschaftliches Institut (VWI)



Prof. Dr. Fabian Kosse
Data Science in Business and Economics



Prof. Dr. Michael Pflüger
VWL, Internationale Ökonomik



Prof. Toker Doganoglu, Ph.D.
VWL, insbes. Industrieökonomik



Prof. Dr. Mario Bossler
VWL, insbes. Arbeitsmarktökonomik



Prof. Dr. Hans Fehr
Finanzwissenschaft



Prof. Dr. Martin Kukuk
Ökonometrie



Prof. Dr. Daniel Müller
VWL, Vertrags- und
Informationsökonomik



Prof. Dr. Peter Bofinger
VWL, Geld und internationale
Wirtschaftsbeziehungen



Prof. Dr. Alicia von Schenk
Angewandte Mikroökonomie,
insb. Mensch-Maschine-Interaktion



Prof. Dr. Victor Klockmann
Mikroökonomie,
insb. Digitalisierung



Prof. Dr. Joschka Wanner
Quantitative International and
Environmental Economics



Prof. Dr. Eric Mayer
Arbeitsgruppe Empirische
Wirtschaftsforschung

VWL

Leitung

BWL

Wilnf

Zweit-
mitglied

[www.wiwi.uni-wuerzburg.de/fakultaet/
institute-und-lehrstuehle](http://www.wiwi.uni-wuerzburg.de/fakultaet/institute-und-lehrstuehle)

Zweitmitgliedschaft



Prof. Dr. Doris Fischer
China Business and Economics



Prof. Dr. Holger Schramm
Medien- und Wirtschaftskommunikation
für Mensch-Computer-Medien

**Zweit-
mitglied**

Leitung

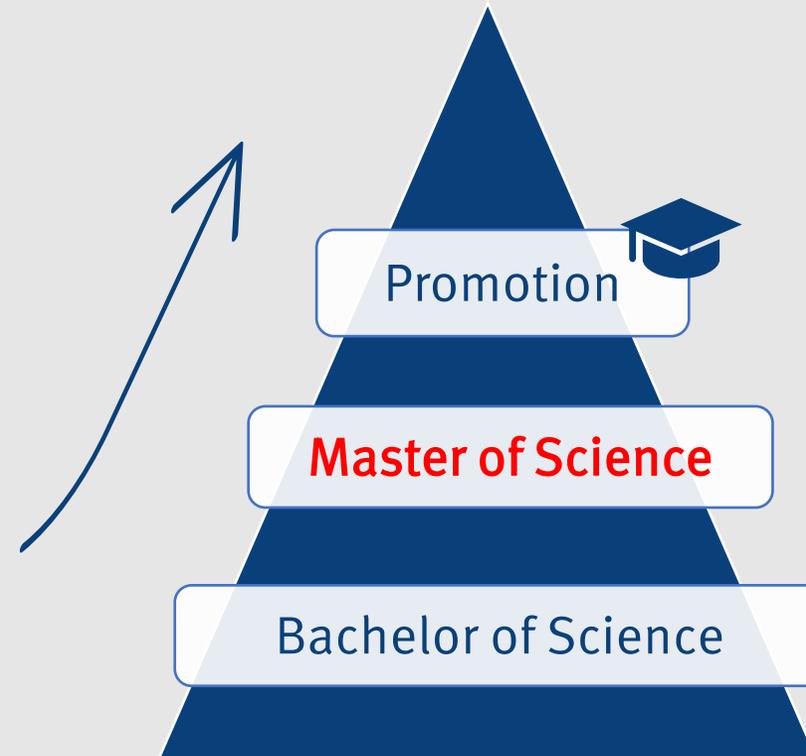
BWL

Winfo

VWL

Studienangebot an der Fakultät

- 4 Bachelorstudiengänge
 - Wirtschaftswissenschaften
 - Wirtschaftsinformatik
 - Wirtschaftswissenschaften Nebenfach
 - *Digital Business & Data Science* ab WS 24/25
- 4 Masterstudiengänge
 - Management
 - Information Systems
 - International Economic Policy
 - *Management International* ab WS 24/25
- 4 Kooperationsstudiengänge
 - Wirtschaftsmathematik – Bachelor
 - Wirtschaftsmathematik – Master
 - China Business and Economics - Master
 - China Language and Economy - Master
- 1 Graduate School



Eckdaten Master

- Dauer des Studiums: **vier Semester** (max. sechs Semester)
- **Konsekutiver Master** (aufbauend auf Bachelor)
- Beginn zum **Winter- und Sommersemester**
- **Modularer Studienaufbau**
- Insgesamt **120 ECTS-Punkte**
- **Masterthesis mit 30 ECTS**: Bearbeitungszeit sechs Monate
- **Zwei Urlaubssemester** möglich



Rahmenbedingungen Management

Beginn zum
Sommer- und
Wintersemester

Konsekutiver
Master
(aufbauend auf
Bachelor)

Modularer
Studienaufbau

120 ECTS-
Punkte

Rahmenbedingungen Management

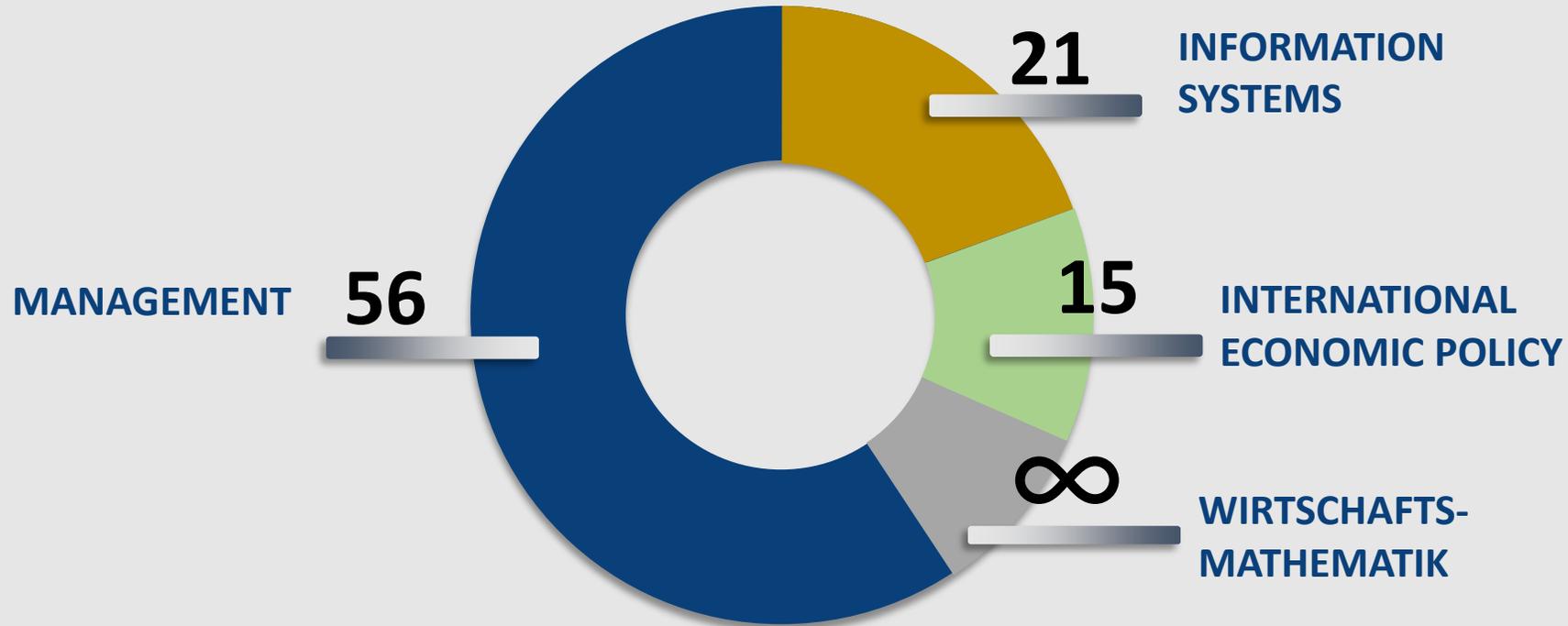
Masterthesis mit
30 ECTS:
Bearbeitungszeit
sechs Monate

Regelstudien-
zeit:
4 Semester

Studien-
höchstdauer:
6 Semester (7)

Zwei Urlaubs-
semester
möglich

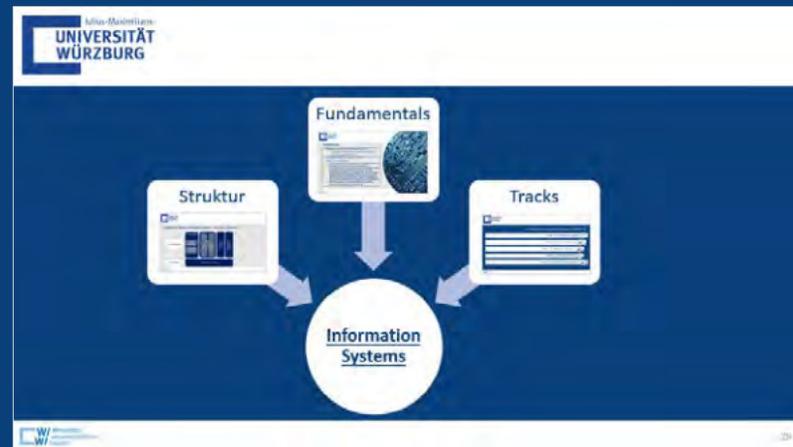
Studienplätze für das SS 2024



Management

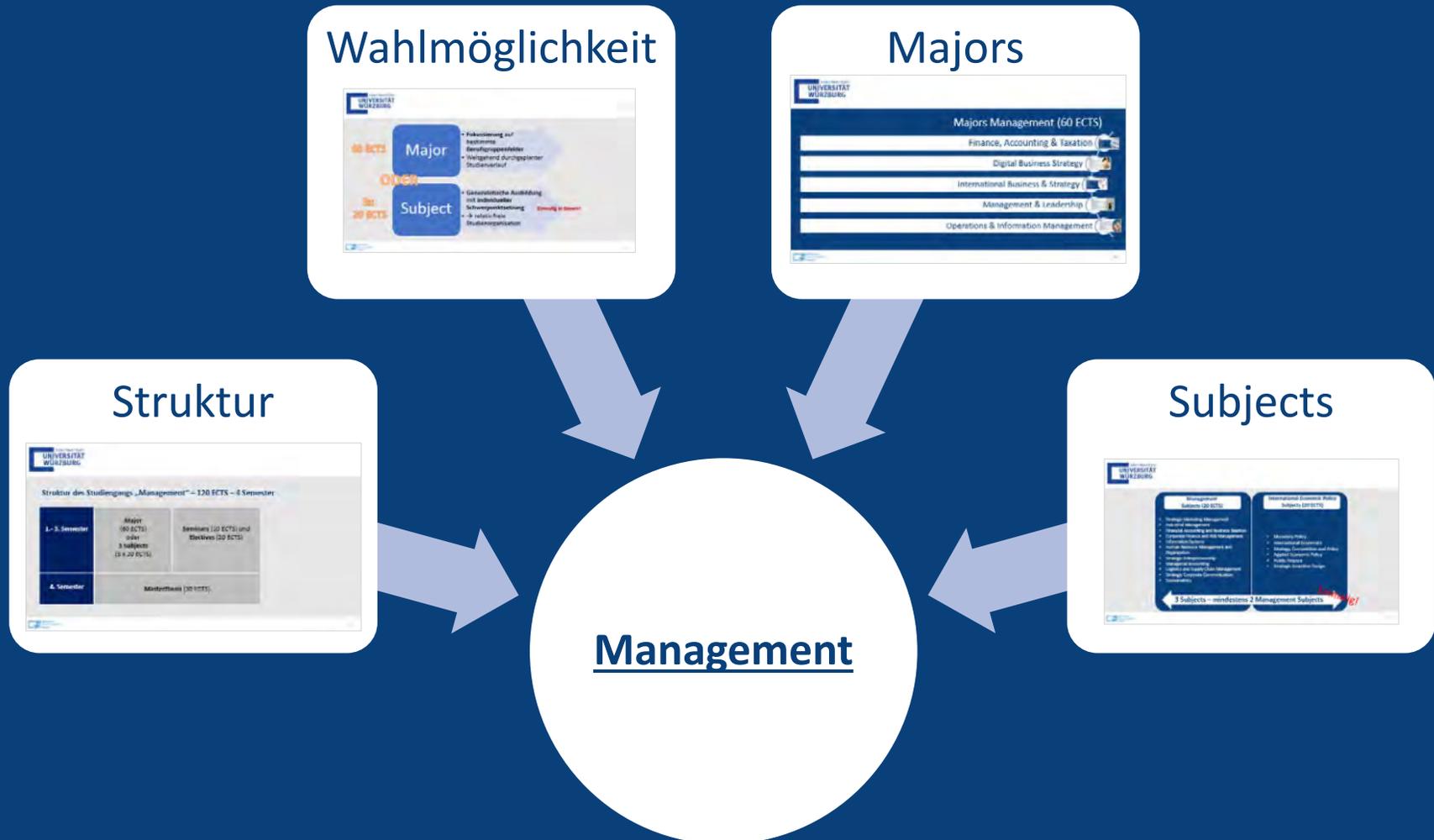


Information Systems



International Economic Policy





Wahlmöglichkeit

Major (60 ECTS)
 • Fokusierung auf
 bestimmtes
 Berufsspektrum
 • Vorgeordnet durchgeplanter
 Studienverlauf

Subject (20 ECTS)
 • Generalistische Ausbildung
 mit individueller
 Schwerpunktsetzung
 • 3-kaltrale Probe
 Klausurorganisation *Einmalig zu bestehen!*

Majors

Majors Management (60 ECTS)

- Finance, Accounting & Taxation
- Digital Business Strategy
- International Business & Strategy
- Management & Leadership
- Operations & Information Management

Struktur

Struktur des Studiengangs „Management“ – 120 ECTS – 6 Semester

1. – 5. Semester	Major (60 ECTS) oder 3 Subjects (18 x 20 ECTS)	Seminars (20 ECTS) und Electives (20 ECTS)
6. Semester	Masterthesis (30 ECTS)	

Subjects

Management Subjects (20 ECTS)

- Strategic Planning Management
- Financial Management
- Operational Management
- Business Analytics and Data Science
- Business Law and Ethics
- Business Communication
- Business Negotiation
- Business Process Management
- Business Systems
- Business Strategy
- Business Transformation
- Business Value
- Business Writing
- Business Writing II
- Business Writing III
- Business Writing IV
- Business Writing V
- Business Writing VI
- Business Writing VII
- Business Writing VIII
- Business Writing IX
- Business Writing X
- Business Writing XI
- Business Writing XII
- Business Writing XIII
- Business Writing XIV
- Business Writing XV
- Business Writing XVI
- Business Writing XVII
- Business Writing XVIII
- Business Writing XIX
- Business Writing XX

International Elective Subjects (20 ECTS)

- Accounting
- Business Law
- Business Statistics
- Business Writing
- Business Writing II
- Business Writing III
- Business Writing IV
- Business Writing V
- Business Writing VI
- Business Writing VII
- Business Writing VIII
- Business Writing IX
- Business Writing X
- Business Writing XI
- Business Writing XII
- Business Writing XIII
- Business Writing XIV
- Business Writing XV
- Business Writing XVI
- Business Writing XVII
- Business Writing XVIII
- Business Writing XIX
- Business Writing XX

3 Subjects – mindestens 2 Management Subjects

Struktur des Studiengangs „Management“ – 120 ECTS – 4 Semester

1.- 3. Semester	Major (60 ECTS) oder 3 Subjects (3 x 20 ECTS)	Seminars (10 ECTS) und Electives (20 ECTS)
4. Semester	Masterthesis (30 ECTS)	

60 ECTS

Major

- **Fokussierung** auf bestimmte **Berufsgruppenfelder**
- Weitgehend durchgeplanter Studienverlauf

ODER

3x

20 ECTS

Subject

- **Generalistische Ausbildung** mit **individueller Schwerpunktsetzung**
- → relativ freie Studienorganisation

Einmalig in Bayern!

Majors Management (60 ECTS)

Finance, Accounting & Taxation



Digital Business Strategy



International Business & Strategy



Management & Leadership



Operations & Information Management



Warum der Major „Finance, Accounting & Taxation“?

- Berufsfelder:

Steuern, Wirtschaftsprüfung, Controlling, Finanzierung

- Pflichtprogramm:

4 aus 6 Pflichtmodulen

- Portfolio- & Kapitalmarkttheorie
- Steuerpolitik
- Group Accounting
- Koordination, Budgetierung und Anreize in Organisationen
- Steuerplanung
- International Financial Management



Warum der Major „Digital Business Strategy“?

- Berufsfelder:

Digitalisierung, Start-ups, freie Wirtschaft

- Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Digital Marketing I
- E-Commerce I
- Corporate Entrepreneurship
- Digital Entrepreneurship
- E-Business Strategies



Warum der Major „International Business & Strategy“?

- Berufsfelder: **in englischer Sprache studierbar!**

Managementpositionen international operierender Konzerne

- Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Corporate Strategy
- Strategic Management of Global Supply Chains
- European Macroeconomic Policy
- International Trade and Multinational Firm
- Strategic Decisions and Competition



Warum der Major „Management & Leadership“?

- Zielgruppe:

Personal, Management, Arbeitsmarktökonomik

- Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Strategisches Marketing
- Incentives in Organizations
- Human Resource Management und industrielle Beziehungen
- Corporate Entrepreneurship
- Advanced Labour Economics



Warum der Major „Operations & Information Management“?

- **Kerninhalte:**



Datenmanagement,
Auswertung &
Analyse



Maschinelle
Lernverfahren



Entscheidungs-
modelle



Optimierungs-
verfahren



Konzepte und
Prozesse in
Logistik & SCM

- **Pflichtprogramm:**

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Industriebetriebslehre 2
- Advanced Operations & Logistics Management
- Managerial Analytics & Decision Making
- Analytical Information Systems
- Decision Support Systems



**Management
Subjects (20 ECTS)**

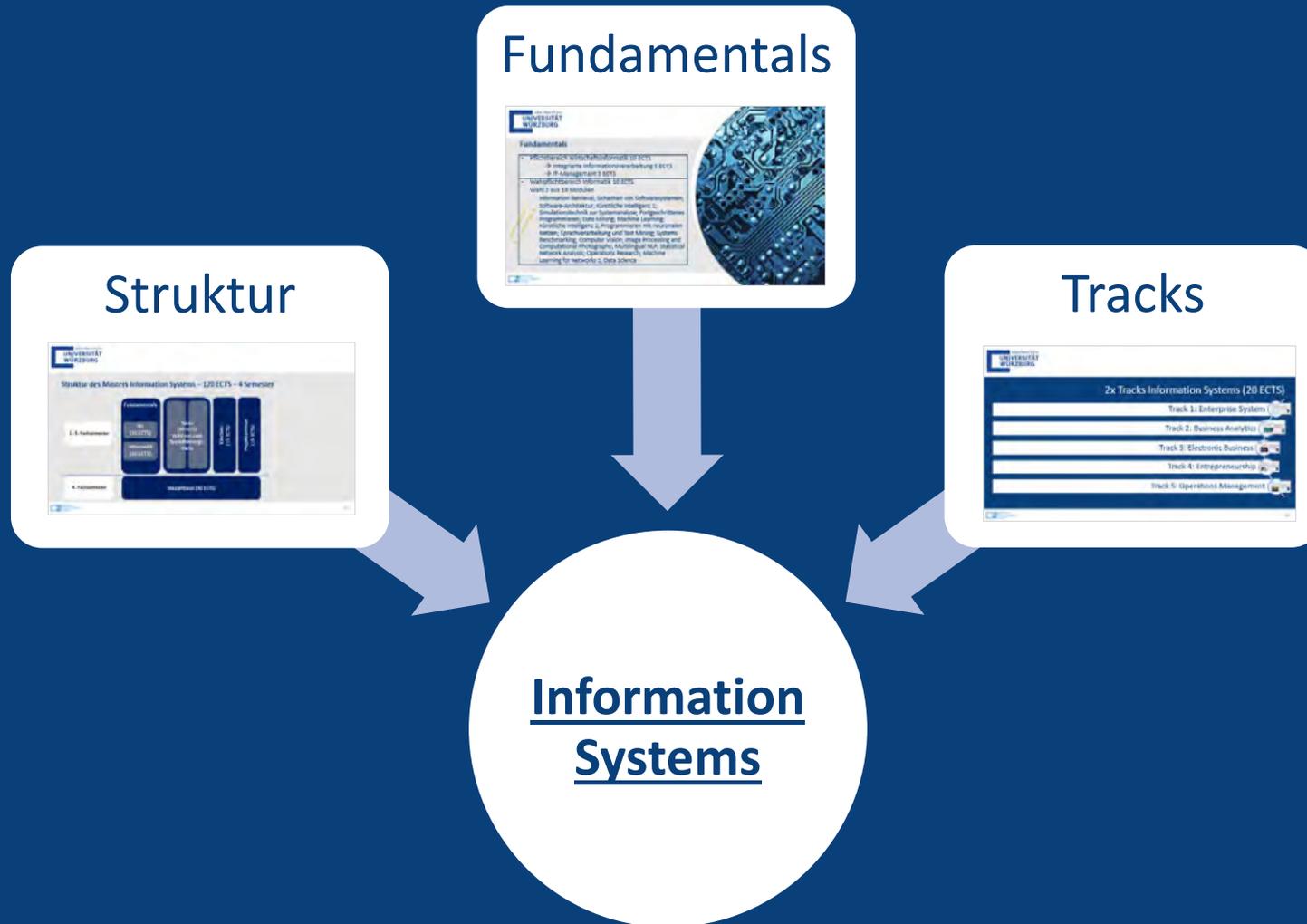
- Strategic Marketing Management
- Industrial Management
- Financial Accounting and Business Taxation
- Corporate Finance and Risk Management
- Information Systems
- Human Resource Management and Organization
- Strategic Entrepreneurship
- Managerial Accounting
- Logistics and Supply Chain Management
- Strategic Corporate Communication
- Econometrics

**International Economic Policy
Subjects (20 ECTS)**

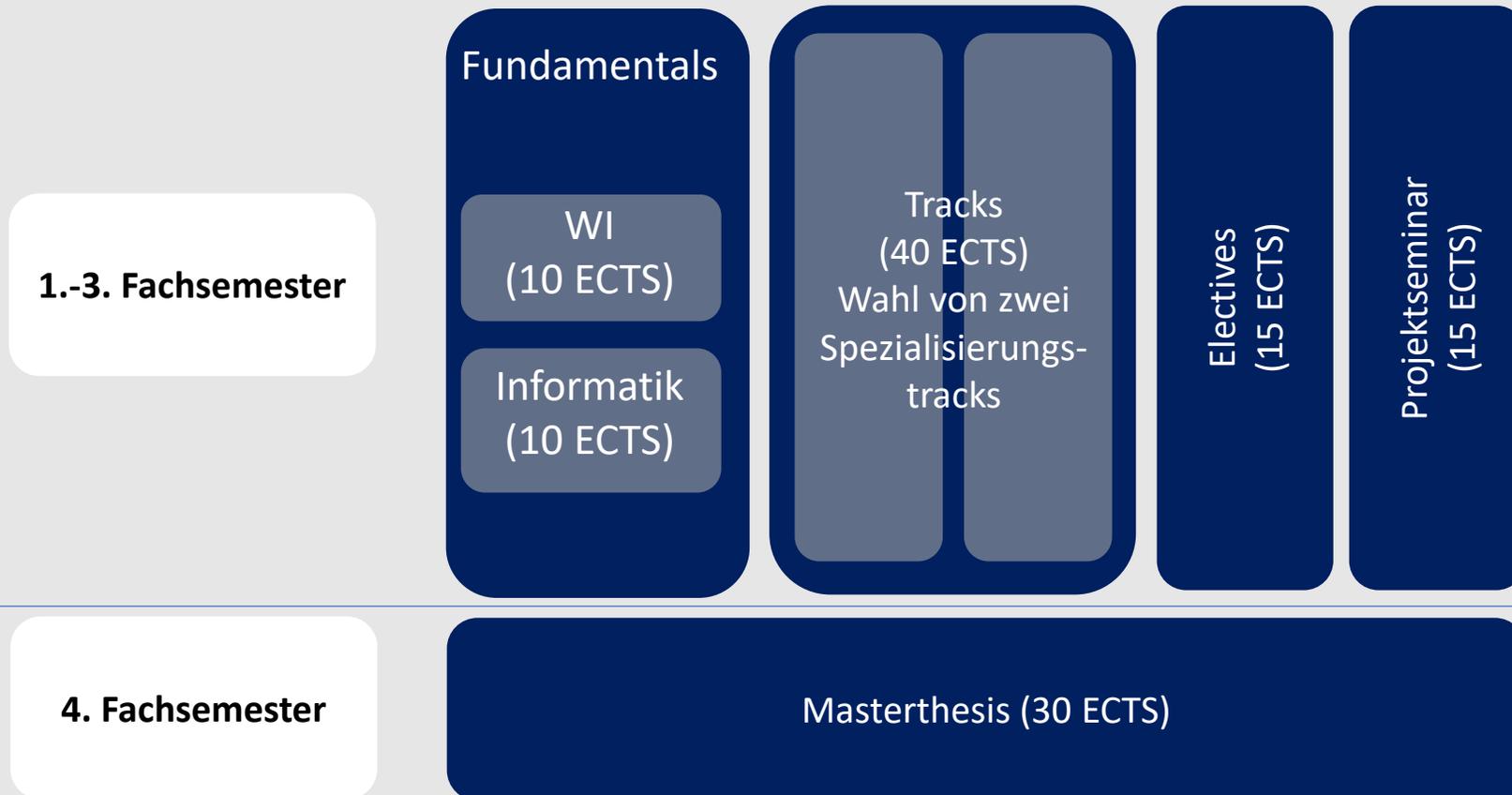
- Monetary Policy
- International Economics
- Strategy, Competition and Policy
- Applied Economic Policy
- Public Finance
- Strategic Incentive Design

3 Subjects – mindestens 2 Management Subjects

Einmalig!



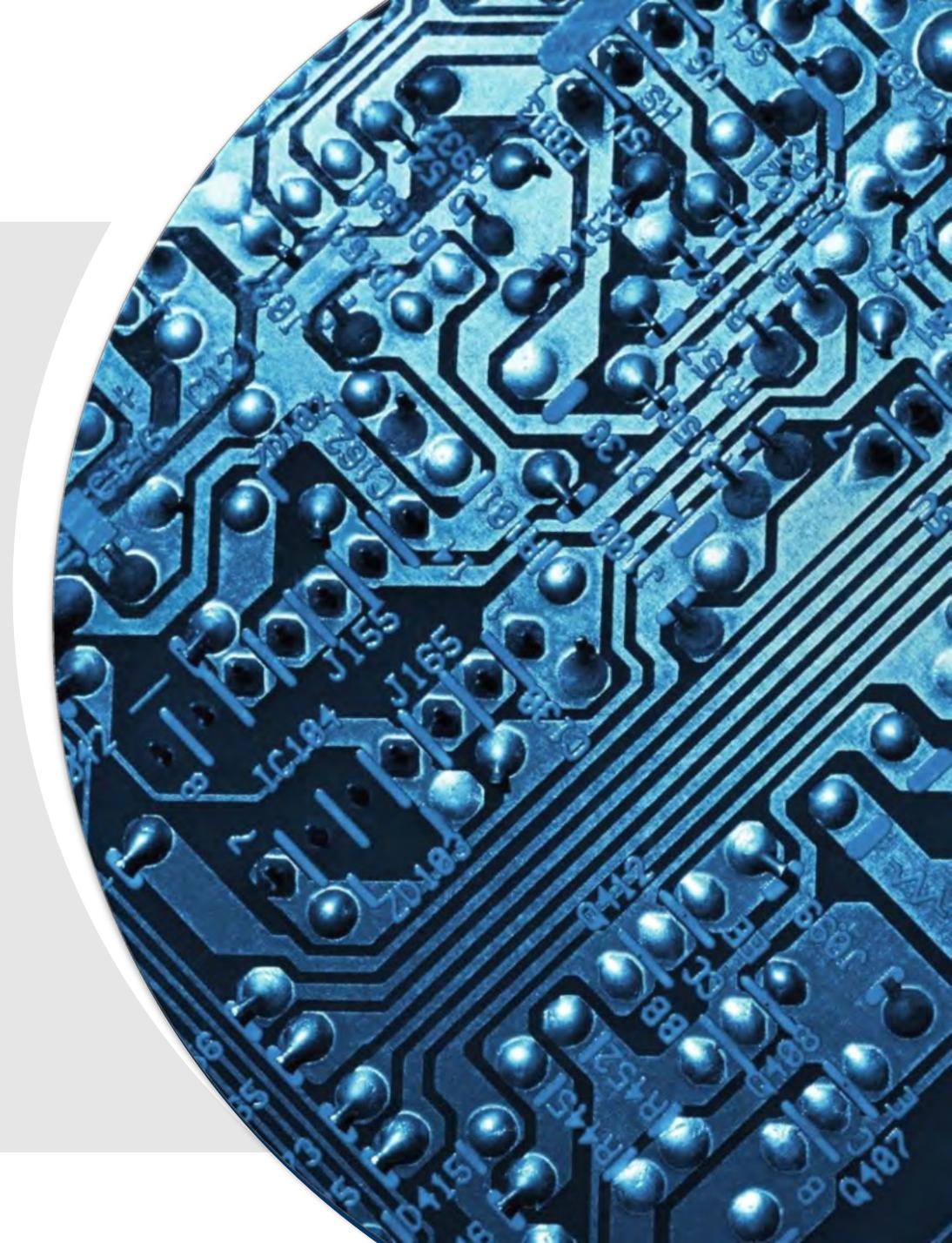
Struktur des Masters Information Systems – 120 ECTS – 4 Semester



Fundamentals

- Pflichtbereich Wirtschaftsinformatik 10 ECTS
 - Integrierte Informationsverarbeitung 5 ECTS
 - IT-Management 5 ECTS
- Wahlpflichtbereich Informatik 10 ECTS
Wahl 2 aus 19 Modulen
Information Retrieval; Sicherheit von Softwaresystemen; Software-Architektur; Künstliche Intelligenz 1; Simulationstechnik zur Systemanalyse; Fortgeschrittenes Programmieren; Data Mining; Machine Learning; Künstliche Intelligenz 2; Programmieren mit neuronalen Netzen; Sprachverarbeitung und Text Mining; Systems Benchmarking; Computer Vision; Image Processing and Computational Photography; Multilingual NLP; Statistical Network Analysis; Operations Research; Machine Learning for Networks 1; Data Science

Am Institut
für Informatik



2x Tracks Information Systems (20 ECTS)

Track 1: Enterprise System



Track 2: Business Analytics



Track 3: Electronic Business



Track 4: Entrepreneurship



Track 5: Operations Management



Track 1: Enterprise Systems

- Modul 1 (5 ECTS): Business Software 1
- Modul 2 (5 ECTS): Business Software 2
- Seminar Track (10 ECTS): Seminar: Enterprise Systems

- Prof. Dr. Axel Winkelmann ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik (BWL6).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 1: Enterprise Systems an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier:

www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/wiinf2/



Prof. Dr. Winkelmann



BWL &
WI

Track 2: Business Analytics

- Modul 1 (5 ECTS): Analytical Information Systems
- Modul 2 (5 ECTS): Decision Support Systems
- Seminar Track (10 ECTS): Seminar: Business Analytics



- Prof. Dr. Christoph Flath ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Business Analytics (BWL12).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 2: Business Analytics an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier:

<https://www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/bwl12>



- Modul 1 (5 ECTS): E-Business Strategies
- Modul 2 (5 ECTS): Mobile and Ubiquitous Business
- Seminar Track (10 ECTS): Seminar: Electronic Business



- Prof. Dr. Frédéric Thiesse ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung (BWL10).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 3: E-Business an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier: www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/wise



Track 4: Entrepreneurship

- **Modul 1 (5 ECTS):** Corporate Entrepreneurship
- **Modul 2 (5 ECTS):** Digital Entrepreneurship and Digital Transformation
- **Seminar Track (10 ECTS):** Seminar: Entrepreneurship and Management



- Prof. Dr. Sascha Walter ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung (BWL8).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 4: Entrepreneurship an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier:

www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/bwl8

Prof. Dr. S.
Walter



Entrepreneurship &
Strategy

Track 5: Operations Management

- **Modul 1 (5 ECTS):** Global Logistics and Supply Chain Management
- **Modul 2 (5 ECTS):** Advanced Operations & Logistics Management
- **Seminar Track (10 ECTS):** Seminar: Operations Management



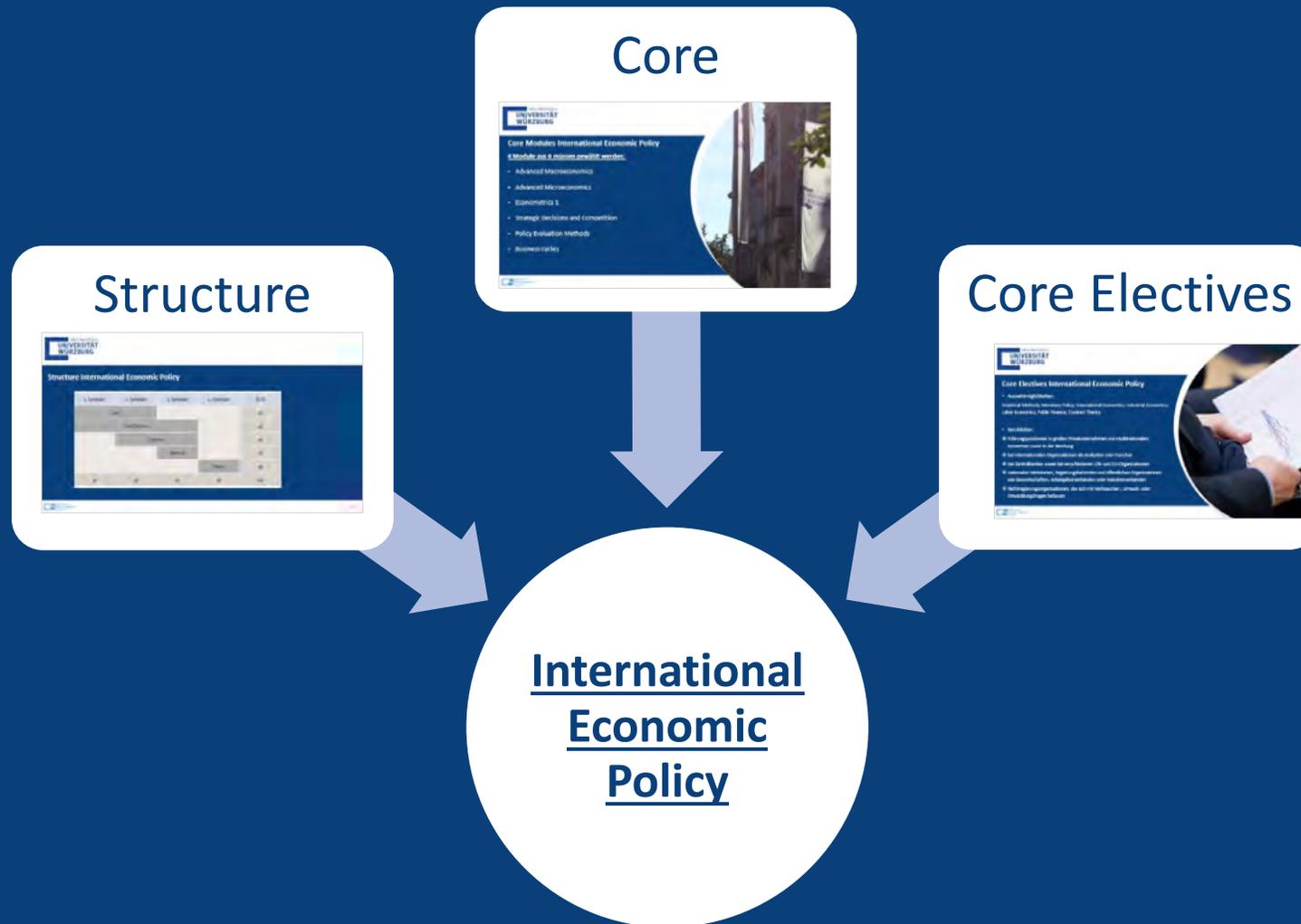
- Prof. Dr. Richard Pibernik ist Inhaber des Lehrstuhls für Logistik und Quantitative Methoden der BWL (BWL11).
- Dieser Lehrstuhl bietet die Lehrveranstaltungen des Track 5: Operations Management an.
- Alle Informationen zu Lehrangebot, Team und Forschung des Lehrstuhls finden Sie hier:

www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/bwl11/home/.

Prof. Dr. R.
Pibernik



Logistik &
quantitative
Methoden



Structure International Economic Policy

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	ECTS
Core				20
Core Electives				40
	Electives			20
		Seminar		10
				Thesis
30	30	30	30	120

Core Modules International Economic Policy

4 Module aus 6 müssen gewählt werden:

- Advanced Macroeconomics
- Advanced Microeconomics
- Econometrics 1
- Strategic Decisions and Competition
- Policy Evaluation Methods
- Business Cycles



Core Electives International Economic Policy

- Auswahlmöglichkeiten:

Empirical Methods; Monetary Policy; International Economics; Industrial Economics; Labor Economics; Public Finance; Contract Theory

- Berufsfelder:

- ❖ Führungspositionen in großen Privatunternehmen und multinationalen Konzernen sowie in der Beratung
- ❖ bei internationalen Organisationen als Analysten oder Forscher
- ❖ bei Zentralbanken sowie bei verschiedenen UN- und EU-Organisationen
- ❖ nationalen Ministerien, Regierungsbehörden und öffentlichen Organisationen wie Gewerkschaften, Arbeitgeberverbänden oder Industrieverbänden
- ❖ Nichtregierungsorganisationen, die sich mit Verbraucher-, Umwelt- oder Entwicklungsfragen befassen



Management International – ab WS24/25 (Start: 01.10.2024)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	ECTS
Core (Management (20 ECTS), Economics (15 ECTS), Data Analytics (15 ECTS), Research & Communication (10 ECTS))				60
		Track (Core (20 ECTS) Seminar (10 ECTS))		30
			Thesis	30
30	30	30	30	120

Management International – ab WS24/25 (Start: 01.10.2024)

- Rein englischsprachiger Studiengang
- Core (Management, Economics, Data Analytics, Research & Communication)
- Track:
 - Finance & Accounting
 - Operations & Information Management
 - Marketing & Entrepreneurship
- Zugangsvoraussetzungen:
 - Englisch B2 Niveau
 - Bachelornote besser 2,0 oder GMAT mit 600 Punkten
 - Mindestkompetenzen (20 Mathe; 30 BWL; 30 Wirtschaft)

Internationale Kooperationen der Fakultät

- Kontakte zu etwa **80 europäischen Universitäten** innerhalb des ERASMUS+ Programmes
- zusätzlich **30 weltweite Partnerschaftsprogramme**
- Ca. **130 Outgoings** und **120 Incomings** jährlich; Tendenz steigend
- Das **3./4. Fachsemester** ist der perfekte Zeitpunkt für einen Auslandsaufenthalt im Masterstudium
- Summerschool seit **2015**



Ihre Ansprechpartnerin für Auslandssemester

Studiendekanat

- Michaela Briglmeir
- Koordinatorin für Auslandsstudium
(Partnerschafts- und Erasmusprogramme)
- Homepage:
www.wiwi.uni-wuerzburg.de/international/
www.wiwi.uni-wuerzburg.de/fakultaet/studiendekanat/



ausland@wiwi.uni-wuerzburg.de



Dienstag 9-11 Uhr
Raum 290
Sanderring 2, 97070 Würzburg



0931 / 31 89969



Mindestkompetenzen

- **Management**

- 20 ECTS Mathe/Statistik/Ökonometrie (davon 5 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik)
- 30 ECTS BWL (davon 15 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik/Mathe/Statistik/Ökonometrie)
- 20 VWL (davon 15 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik/Mathe/Statistik/Ökonometrie)
- 5 ECTS Recht (davon 5 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik/Mathe/Statistik/Ökonometrie)

- **Information Systems**

- 15 ECTS Mathe/Statistik/Ökonometrie
- 20 ECTS Wirtschaftsinformatik (davon 5 ersetzbar mit Mathe/Statistik/Ökonometrie)
- 35 ECTS Wirtschaftswissenschaften

→ Die Mindestkompetenzen müssen zwingend bis zum 15.03. zum Sommersemester bzw. 15.07. zum Wintersemester vorliegen

Mindestkompetenzen

- **International Economic Policy**

- 20 ECTS Mathe/Statistik/Ökonometrie (davon 5 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik)
- 30 VWL (davon 10 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik/Mathe/Statistik/Ökonometrie)
- 35 ECTS Wirtschaftswissenschaften

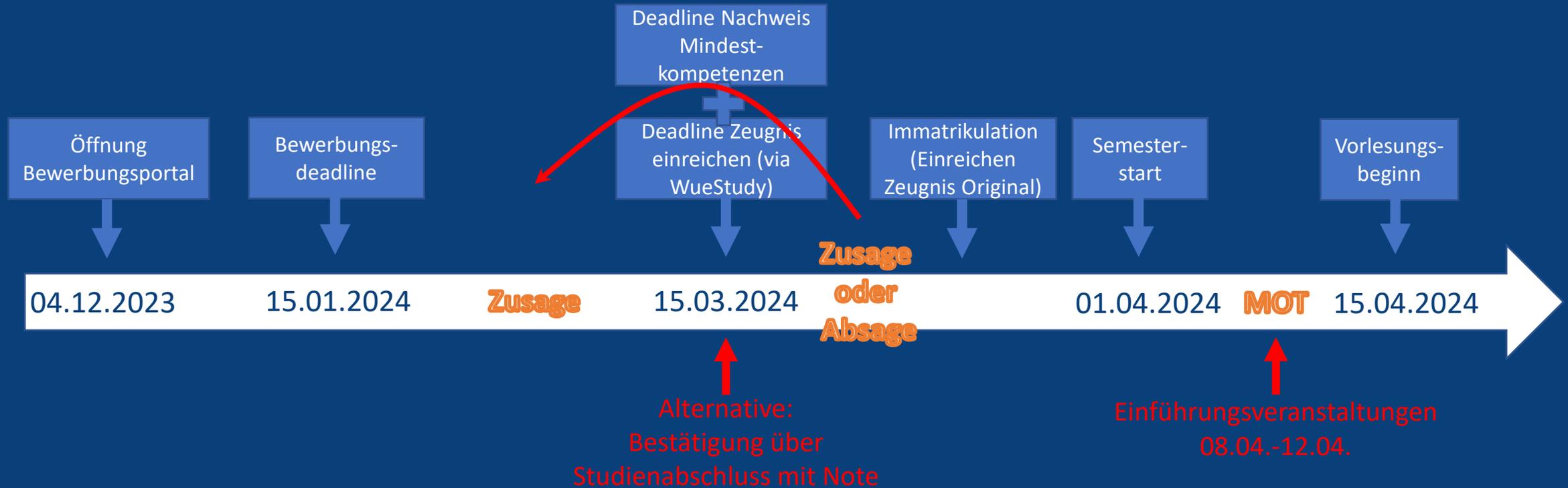
- **Management International**

- 20 ECTS Mathe/Statistik/Ökonometrie (davon 5 ersetzbar mit Wirtschaftsinformatik/Informatik)
- 30 ECTS BWL
- 30 ECTS Wirtschaftswissenschaften

+ Englisch Niveau B2

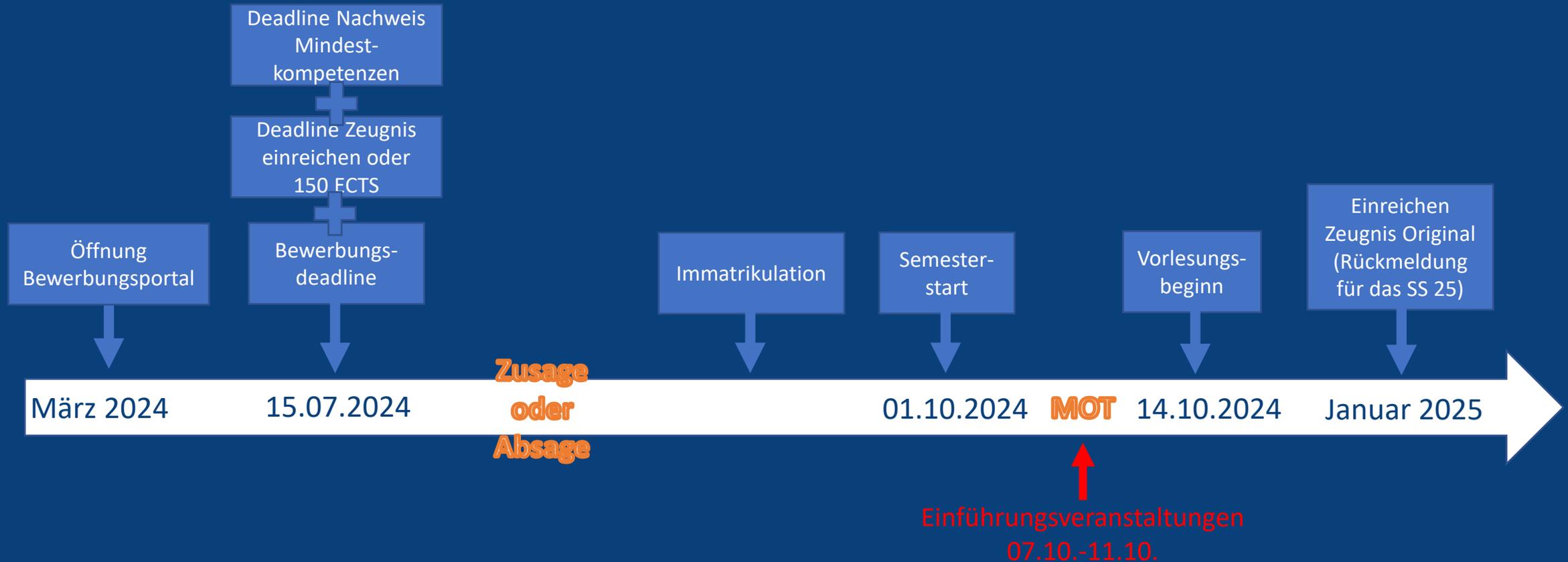
→ Die Mindestkompetenzen müssen zwingend bis zum 15.03. zum Sommersemester bzw. 15.07. für das Wintersemester vorliegen

Fristen und Ablauf zum Sommersemester 2024



Neues Verfahren!

Fristen und Ablauf zum Wintersemester 2024/25



Auswahlgrenzen der letzten Semester



www.uni-wuerzburg.de/studium/studienangelegenheiten/formulare-downloads/auswahlgrenzen/#c369747



Studium

Spezialisierung möglich
Sprachkurse und Sportangebote
Viele Wahlmöglichkeiten
Garantierter Platz im Ausland
Unbegrenzte Prüfungsversuche
Betreuung durch Tutoren

Wohnen und Leben

Günstige Wohnheime
Kurze Wege
Kostenloser ÖPNV mit Semesterticket
Internationale Studentenstadt
Wein- und Kulturregion
Wunderschöne Landschaft

Ab ins
Ausland



**Dazu noch ein Semester
im Ausland?**

Kein Problem! Das ermöglichen wir Dir an
einer unserer 120 Partnerhochschulen



Social-Media-Kanäle

Folgt uns unter:

go.uniwiue/wiwisocialmedia



Tipp Modul:

Vertical Storytelling



Ich freue mich
auf deine
Bewerbung!

