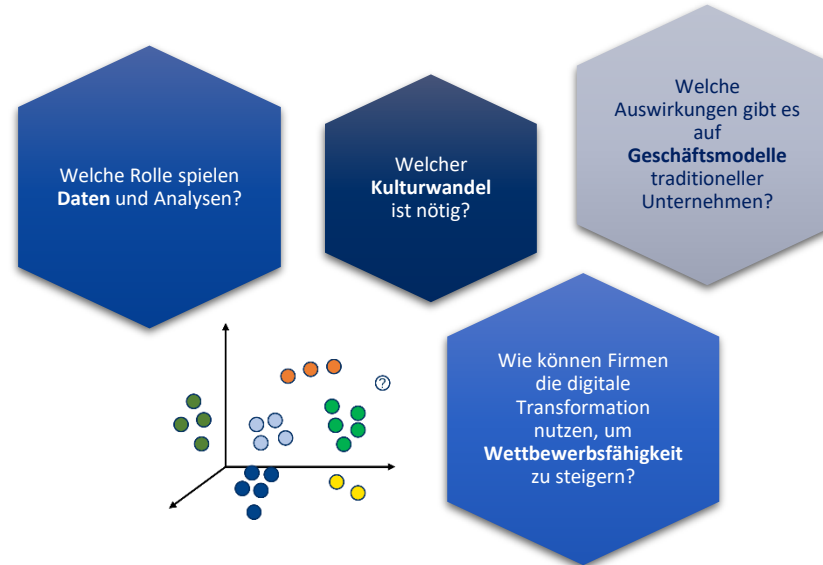


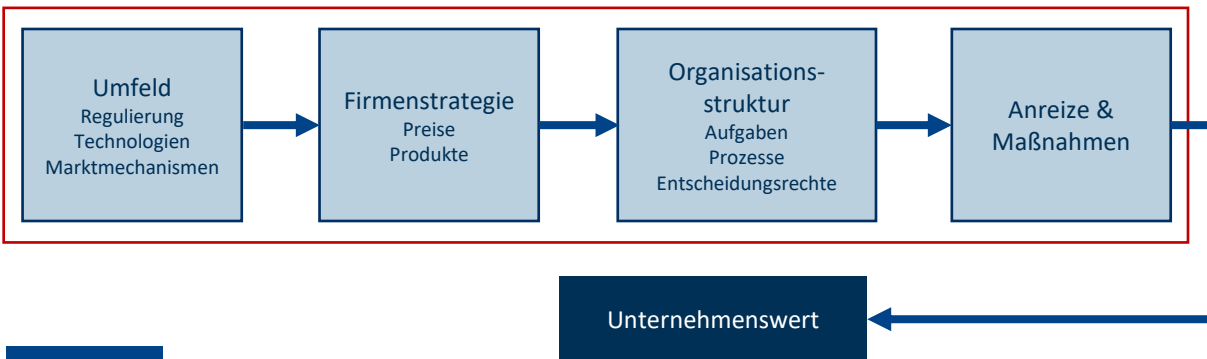


- Bachelor Wahlpflicht
- 5 ECTS, 2 VL + 2 Üb
- Märkte & Management (WiWi),
BWL (WiInfo)
- Interaktiv & Möglichkeit für
Notenbonus
- Klausur oder mündliche Prüfung



- Was ist digitales Management?
- Was ist anders an Informationsgütern?
- (Mikro-)Ökonomische Perspektive

**Auswirkungen
Digitaler
Transformation?
Einsatzmöglichkeiten
von KI?**



- Organisationsgestaltung und Anreize in der digitalen Welt
 - Organisationsarchitektur und Auswirkungen der digitalen Transformation
 - Leitung und Aufgabenverteilung, Team und Gruppenanreize
 - Digital Work und Kulturwandel
 - Machine Learning für Managemententscheidungen
- Strategisches Management
 - Strategischer Wettbewerb und strategische Verpflichtungen
 - Strategieentwicklung im Kontext der Digitalisierung
 - Digitale Geschäftsmodelle, Netzwerkeffekte