

# Aufgabenstellung “Geschäftsführer und Vorstände berichten aus der Praxis“

Inhalt des Seminars ist die Vor- und Nachbereitung sowie der Besuch der Vorträge von Geschäftsführern und Vorständen, die für die Veranstaltung organisiert werden.

## Motivation

Die Einladung von Referentinnen und Referenten aus der Praxis verstärkt die Praxisorientierung der wissenschaftlich fundierte und zugleich international ausgerichtete Ausbildung an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Würzburg. Die Studierenden sollen so nachhaltige Erkenntnisse zum Innenleben von Unternehmen gewinnen.

## Zielsetzung

Zur intensivierten Vorbereitung der Studierenden auf eine spätere Berufstätigkeit soll diese Veranstaltung verstärkt Fragestellungen aus der beruflichen Praxis aufgreifen. Die Studierenden erhalten Einblick in die Themen, mit denen sich Geschäftsführer und Vorstände auseinandersetzen. Wir begrüßen dafür Geschäftsführer und Vorstände unterschiedlichster Unternehmen, vom Startup bis hin zum DAX-Konzern. Die Rednerinnen und Redner orientieren dabei an folgenden Fragestellungen:

- Was sind die aktuellen Herausforderungen Ihres Unternehmens?
- Mit welchen Unternehmensstrategien reagieren Sie auf diese Herausforderungen?
- Wie haben sich Führungskonzepte und –ansätze in Ihrem Unternehmen verändert?
- Welche neuen Jobprofile entstehen in ihrem Unternehmen, die dieser Veränderung Rechnung tragen?
- Wie haben sich hierdurch die Anforderungen an Manager verändert?
- Welche Schlüsselqualifikationen erwarten Sie von der jungen Managergeneration, die nun von der Uni kommt?

## Durchführung

Am Semesteranfang (10.04, 18 Uhr) findet eine Einführungs- und Koordinationsveranstaltung statt. Dabei / im Anschluss daran werden Sie in Dreiergruppen eingeteilt. Die drei Mitglieder einer jeden Gruppe sind für die Vorbereitung eines Vortrags zuständig. Dabei muss jedes Mitglied ein Drittel des Berichtes (Details hierzu s.u.) selbstständig verfassen. Bereiten Sie sich auf die einzelnen Vorträge vor, nutzen Sie dafür auch die Ausarbeitungen Ihrer Kommilitonen. Verschaffen Sie sich außerdem einen Überblick über die durch das jeweilige Unternehmen derzeit ausgeschriebenen Stellen.

## Prüfungsleistung

1. Geben Sie einen selbst angefertigten Bericht für sieben der Vorträge ab (je ca. 500 Wörter). Diese Arbeit ist eine Einzel- und keine Gruppenarbeit. Gehen Sie darin kurz auf die angesprochenen Themen ein. Führen Sie kurz auf, welche

Inhalte des Vortrags Sie am meisten erstaunt haben – und warum. Geben Sie darüber hinaus an, welche der Inhalte sich mit (welchen) in Ihrem Studium behandelten Theorien decken.

2. Bereiten Sie für das Ihnen zugeteilte Unternehmen innerhalb Ihrer Gruppe für die anderen Studierenden einen Vortrag vor. Jedes Mitglied der Gruppe muss ein Drittel des Berichtes selbständig verfassen und dokumentieren, für welchen Teil sie/er verantwortlich ist. Verfassen Sie eine inhaltlich kompakte Zusammenfassung zu folgenden Themen:
  - Portrait des Unternehmens: Zusammenfassung, Geschäftsfelder, jüngere Kapitalmarktaktivitäten: (ca. 1500 Wörter)
  - Die Wettbewerbssituation in den relevanten Geschäftsfeldern des Unternehmens und die wesentlichen Einflussfaktoren für den Wettbewerb bzw. dessen Verschärfung in den relevanten Geschäftsfeldern des Unternehmens (ca. 1200 Wörter).
  - Welche Rolle spielt die Digitalisierung für die Wettbewerbssituation und die Weiterentwicklung des Unternehmens? (ca. 900 Wörter)
  - Wenn Sie über die Strategie des Unternehmens entscheiden müssten: Was würden Sie dem Vorstand empfehlen – und warum? (ca. 900 Wörter)

In den Texten müssen die genutzten Quellen angegeben werden.