

Kursformat

B.Sc. WiWi - Wahlpflicht, B.Sc. Digital Business & Data Science

- 5 ECTS, 2 VL + 2 Übg
- Märkte, Nachhaltigkeit & Management (WiWi), BWL (WiInfo)
-  **Interaktiv** & Möglichkeit für einen **Notenbonus!** (1 Notenschritt 0,3/0,4)
- Klausur als Prüfungsleistung

WiSe 26/27

Mittwoch 12-14 &
Donnerstag 10-12
HS 414



Wie kann KI fair sein – und wer entscheidet, was „fair“ ist?

Kann ein Algorithmus ein besserer Boss sein als ein Mensch?

Wie misst und bewertet man Leistung?

Welche Strategien sichern langfristig einen Wettbewerbsvorteil?

Wie flexibel muss eine Organisation sein, um den technologischen Wandel zu meistern?

Welche Anreizsysteme motivieren Teams nachhaltig?

Was ist anders an Informationsgütern?

Welchen Effekt haben Algorithmen auf Kollusion und Preissetzung?

Themenschwerpunkte:

- Organisationsgestaltung und Anreize in der digitalen Welt
 - ✓ **Organisationsarchitektur** und digitale Transformation
 - ✓ Leitung und Aufgabenverteilung, Team und Gruppenanreize
 - ✓ Organisatorische Anpassungen und Kulturwandel
 - ✓ Machine Learning für **Managemententscheidungen**
 - ✓ **Explainable AI**, Algorithmische Fairness, ChatGPT & Co
- Strategisches Management
 - ✓ Strategieentwicklung im Kontext der Digitalisierung
 - ✓ **Netzwerkeffekte**

(Mikro-)Ökonomische Perspektive!

