

Stellenausschreibung Wissenschaftliche Mitarbeiter*innen

Das Team der Forschungsgruppe „**Digital Marketing & E-Commerce**“ von Frau Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge sucht zeitnah **wissenschaftliche Mitarbeiter*innen** für die Mitarbeit und -gestaltung bei den Forschungs- und Lehraktivitäten der Forschungsgruppe.

Beginn: ab April 2021

Ihre Aufgaben

- Sie forschen zu unterschiedlichen Themen des Digitalen Marketings und E-Commerce (z.B. Suchmaschinen- und Social-Media-Marketing, Customer-Experience-Management, Mehrkanal-Management, Augmented / Virtual Reality-Anwendungen, etc.)
- Sie analysieren und vergleichen Best-Practice-Unternehmen und verknüpfen praxisbezogene und theoretische Beobachtungen und Ergebnisse
- Sie entwickeln, gestalten und halten Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen zu Themen des Digitalen Marketings und E-Commerce

Ihr Profil

- Sie haben Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten, insbesondere zu den o.g. Themen
- Sie haben Spaß an der Gestaltung und Durchführung von Lehrveranstaltungen
- Sie arbeiten gerne im Team und haben Spaß an der Umsetzung kreativer Ideen
- Sie arbeiten gerne eigenverantwortlich und haben Mut, Dinge auszuprobieren
- Sie haben einen überdurchschnittlich guten Studienabschluss im wirtschaftsnahen Bereich (z.B. BWL, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen) sowie gute Englischkenntnisse

Ihre Vorteile

- Sie erhalten Einblicke in unterschiedliche Arbeitsbereiche der Forschungsgruppe und der Universität
- Sie können sich flexibel ein klares Profil in einem / mehreren Themenfeldern des Digitalen Marketings und E-Commerce aufbauen
- Sie profitieren vom Austausch mit einem hochmotivierten Team und einer engagierten Fakultät

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Notenspiegel) per E-Mail an: jana-kristin.prigge@uni-wuerzburg.de

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!