

Stellenausschreibung Studentische Hilfskräfte

Wintersemester 2021

Social Media & Influencer Marketing

Das Team der Juniorprofessur für Digital Marketing & E-Commerce von Frau Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge sucht **mehrere studentische Hilfskräfte** (im Bachelor- oder Masterstudium) für tatkräftige Unterstützung bei Forschungsprojekten.

Mögliche Schwerpunkte:

- a) Umgang mit Hass auf Social Media
- b) Gestaltung von erfolgreichem Social Media Content

Arbeitszeit: 30 Stunden / Monat | Beginn: September 2021

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen das Team der Juniorprofessur bei einem Forschungsprojekt im Bereich Social Media und Influencer Marketing (vgl. oben genannte Schwerpunkte)
- Sie recherchieren selbstständig wissenschaftliche Literatur
- Sie unterstützen das Team beim Projektmanagement
- Sie unterstützen das Team bei der Datenerhebung und Datenaufbereitung

Ihr Profil

- Sie haben ein großes Interesse an Social Media & Influencer Marketing (insbesondere Instagram & TikTok)
- Sie arbeiten strukturiert und selbstständig
- Sie arbeiten gerne im Team und haben Spaß an der Umsetzung kreativer Ideen

Ihre Vorteile

- Sie erhalten praxisnahe Einblicke in Social Media & Influencer Marketing
- Sie erleben die Arbeit und Struktur einer Forschungsgruppe
- Sie steigern Ihre Kompetenzen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel, Priorisierung der Schwerpunkte) per E-Mail an:
kevin.schwehm@uni-wuerzburg.de

Der Bewerbungsschluss ist am **02. August 2021**.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.