



Stellenausschreibung Studentische Hilfskräfte

Wintersemester 2022/2023

Juniorprofessur für Digital Marketing & E-Commerce

Das Team der Juniorprofessur für Digital Marketing & E-Commerce von Frau Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge sucht **mehrere studentische Hilfskräfte** für tatkräftige Unterstützung in der Forschung sowie bei Drittmittelprojekten.

Arbeitszeit: 30 Stunden / Monat | Beginn: Ab November 2022

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen das Team der Juniorprofessur bei Forschungsprojekten (die Aufgaben sind vielfältig und können von Literaturrecherche, Datenerhebung und Datenanalyse bis hin zur Entwicklung von Mockups oder Programmierarbeiten reichen (je nach Vorerfahrung)).
- Sie helfen bei der Gestaltung einer interaktiven Lernplattform für E-Commerce und Digital Marketing (Optimierung der Benutzererfahrung, Befragungen etc.).
- Sie recherchieren selbstständig in einer breiten Auswahl an Themengebieten und konzipieren mit dem Team Aufgaben, Lernmaterialien sowie Kursangebote.

Ihr Profil

- Sie haben großes Interesse für die Themengebiete E-Commerce & Digital Marketing - insbesondere Online Shops, Social Media Marketing, Influencer Marketing, Online Reviews, Conversion Optimierung, Datenanalyse, Web Analytics, User Experience).
- Sie arbeiten gerne im Team und haben Spaß an der Umsetzung kreativer Ideen.

Ihre Vorteile

- Sie können sich intensiv in den Themengebieten E-Commerce und Digital Marketing weiterbilden.
- Arbeit im Homeoffice ist weitestgehend möglich.
- Sie erleben die Arbeit und Struktur einer Forschungsgruppe.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel) per E-Mail an: kevin.schwehm@uni-wuerzburg.de

Der Bewerbungsschluss ist am **05. Oktober 2022**. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.