



Stellenausschreibung Studentische / wissenschaftliche Hilfskraft

ab Mitte März 2023 oder später

für ein Lehr- und Forschungsprojekt zum Thema

Social Commerce

Das Team der **Forschungsgruppe für Digital Marketing & E-Commerce** von Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge sucht **studentische / wissenschaftliche Hilfskräfte** (im Bachelor- oder Master) für die tatkräftige Unterstützung bei einem Lehr- und Forschungsprojekt zum Thema **Social Commerce**.

Arbeitszeit: 20-40 Stunden / Monat (je nach Verfügbarkeit)

Beginn: ab Mitte März 2023 oder später

Ihre Aufgaben

- Sie recherchieren selbstständig in einer breiten Auswahl an Themengebieten im Bereich Social Commerce (z.B. Social Media Shops, Influencer-Verkäufe, neue E-Commerce-Tools, etc.)
- Sie unterstützen das Team der Forschungsgruppe bei der Konzeption und Erstellung einer neuen und modernen Lehrveranstaltung
- Sie konzipieren und erproben innovative Ansätze zur Vermittlung von breitgefächerten Lehrinhalten im Bereich Social Commerce

Ihr Profil

- Sie haben großes Interesse für die Themengebiete Digital Marketing & E-Commerce und können sich insbesondere für das Thema Social Commerce begeistern
- Sie arbeiten gerne im Team und haben Spaß an der Umsetzung kreativer Ideen, Inhalte und Konzepte

Ihre Vorteile

- Sie können sich intensiv in den Themengebieten Digital Marketing & E-Commerce sowie modernen Lehrmethoden (insb. H5P) weiterbilden
- Sie können ein Stück des zukünftigen Lehrangebots mitgestalten
- Sie können sich Ihre Arbeitszeit flexibel einteilen
- Arbeit im Homeoffice ist weitestgehend möglich
- Sie erleben die Arbeit und Struktur einer dynamischen Forschungsgruppe

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf und Notenspiegel) bis zum **09.02.2023** per E-Mail an: alexander.mauer@uni-wuerzburg.de

Sie haben Fragen? Dann melden Sie sich gerne bei uns. Wir freuen uns auf Sie!