

Stellenausschreibung studentische / wissenschaftliche Hilfskraft

ab Dezember 2024 oder Januar 2025

zur Unterstützung bei der Koordination und Gestaltung unserer
Social-Media-Kanäle

Das Team des **Lehrstuhls für BWL & Marketing** von Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge
sucht eine(n) **Studierende(n)**
für die tatkräftige Unterstützung im Bereich
Social Media.

Arbeitszeit: 15 - 40 Stunden / Monat (je nach Verfügbarkeit)

Beginn: ab Dezember 2024 oder Januar 2025

Ihre Aufgaben

- Sie helfen bei der Erstellung eines zielgruppenoptimierten Redaktionsplans für unsere Social-Media-Kanäle
- Sie unterstützen bei der Konzeption und Erstellung von Inhalten für Instagram und LinkedIn und bringen auch eigene Ideen zur Content-Gestaltung ein
- Sie unterstützen das Lehrstuhl-Team bei Tätigkeiten in Lehre und Forschung

Ihr Profil

- Sie haben großes Interesse an den inhaltlichen Kernfeldern des Marketings, insbesondere des Social-Media-Marketings
- Sie arbeiten gerne eigenverantwortlich und haben Spaß an der Umsetzung kreativer Ideen und Inhalte
- Sie arbeiten zuverlässig und strukturiert

Ihre Vorteile

- Sie können sich intensiv in Themengebieten des Marketings weiterbilden
- Sie können sich Ihre Arbeitszeit flexibel einteilen
- Arbeit im Homeoffice ist weitestgehend möglich

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf und Notenspiegel) bis zum **07.11.2024** per E-Mail an: marina.zangerle@uni-wuerzburg.de

Sie haben Fragen? Dann melden Sie sich gerne bei uns. Wir freuen uns auf Sie!