

Stellenausschreibung studentische / wissenschaftliche Hilfskräfte

ab Mai 2024 oder später

zur Unterstützung bei den Tutorien der BA-Vorlesung

Marketing

Das Team des **Lehrstuhls für BWL & Marketing** von Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge sucht **Master-Studierende** für die tatkräftige Unterstützung der Tutorien der Bachelor-Veranstaltung **Marketing**.

Arbeitszeit: 20-25 Stunden / Monat (je nach Verfügbarkeit)

Beginn: ab Mai 2024 oder später

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen das Team des Lehrstuhls bei der Konzeption und Erstellung der Tutoriums-/Übungsinhalte
- Sie helfen bei Tätigkeiten des Lehrbetriebs, wie beispielsweise der Vor- und Nachbereitung der Klausurkorrektur
- Sie leisten durch die Mitgestaltung der Übungsmaterialien einen Beitrag zur Optimierung des Lehrangebots

Ihr Profil

- Sie haben großes Interesse an den inhaltlichen Kernfeldern des Marketings wie Preis-, Produkt-, Kommunikations- und Vertriebs-Management und können sich auch für die Themen Marktforschung und situatives Marketing begeistern
- Sie arbeiten gerne im Team und haben Spaß an der Umsetzung kreativer Ideen und Inhalte
- Sie befinden sich im Masterstudium

Ihre Vorteile

- Sie können sich intensiv in Themengebieten des Marketings sowie modernen Lehrmethoden weiterbilden
- Sie können ein Stück des zukünftigen Lehrangebots mitgestalten
- Sie können sich Ihre Arbeitszeit flexibel einteilen
- Arbeit im Homeoffice ist weitestgehend möglich
- Sie erleben die Arbeit und Struktur des Lehrstuhls

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf und Notenspiegel) bis zum **24.03.2024** per E-Mail an: marina.zangerle@uni-wuerzburg.de

Sie haben Fragen? Dann melden Sie sich gerne bei uns. Wir freuen uns auf Sie!