

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)

Umfang

Vorlesung: 2 SWS (Veranstaltungsnummer 10570000)

Vorlesungsbeginn: 02.11.2020

Die Vorlesung findet online statt. Sie finden zu Beginn des Semesters die kompletten Foliensätze der Vorlesung zum Herunterladen und zum selbst Ausdrucken (wir stellen Ihnen hierbei eine zweite druckerfreundliche Version zum Tonersparen zur Verfügung). Zusätzlich bieten wir Ihnen Audioaufnahmen mit den Erläuterungen zu den Folien der Vorlesung im .mp4-Format. Die Aufnahmen werden nach Kapitelnummern der Folien sortiert und jede Aufnahme entspricht dem wöchentlichen Stoffpensum. Wir empfehlen Ihnen deshalb, sich für Vor- und Nachbereitung des Stoffs jedes Kapitels ungefähr eine Woche Zeit zu nehmen.

Tutorium: 2 SWS (Veranstaltungsnummer 10570040)

Beginn: 02.11.2020

Tutorien finden als Präsenzveranstaltung oder online statt. Sie finden zu Beginn des Semesters die kompletten Übungsblätter zum selbst Ausdrucken (wir stellen Ihnen hierbei eine zweite druckerfreundliche Version zum Tonersparen zur Verfügung).

Platzvergabe Tutorien als Präsenzveranstaltung:

Sie bekommen einen Platz nach Losverfahren zugewiesen (feste Gruppeneinteilung).

Platzvergabe Tutorien als Onlineversion:

Wir bieten Ihnen Audioaufnahmen mit den Erläuterungen zu den Übungsblättern im .mp4-Format. Zudem gibt es eine Online Fragestunden via Zoom Meeting.

Online Sprechstunden: ab 11.11.2020, Mittwoch, 14:15 bis 15:45 Uhr via Zoom

Prüfungsform

Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)

Inhalt

1 Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

- 1 Begrifflichkeiten
(z.B. Maximal-/ Minimalprinzip, Wirtschaftseinheiten, ...)
- 2 Betriebswirtschaftliche Funktionen
(z.B. Beschaffung [Optimale Bestellmenge], Produktion, Absatz, Finanzwirtschaft [Cash Flow], ...)
- 3 Betriebstypen
- 4 Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre
- 5 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaft
(z.B. Wissenschaftstheorie, Theorienbildung, Werturteile, ...)

2 Vom Fragebogen zur Kausalbeziehung

- 1 Forschungsfrage/ Forschungsmethode
- 2 Korrelation vs. Kausalbeziehung
- 3 Konsequenzen von Scheinkorrelationen

3 Das Unternehmensumfeld

- 1 Gesellschaftliches Umfeld
- 2 Wirtschaftliches Umfeld
(z.B. Steuersystem, Standortentscheidung, ...)
- 3 Rechtliches Umfeld

4 Ziele, Strategien und Organisationsstrukturen von Unternehmen

- 1 Ziele
(z.B. Begriff Unternehmensziel, Klassifizierung von Zielen, Zielbildungsprozess, Stakeholder und ihre Ziele, Kriterien für ein Zielsystem, ...)
- 2 Strategien und strategische Planung
(z.B. Strategietypen, Wettbewerbsstrategien, Produktlebenszyklus, Erfahrungskurvenkonzept, ...)
- 3 Organisationsstrukturen
(z.B. Organisationsgrad, Funktionale Organisation, Divisionale Organisation, Matrixorganisation)

5 Entscheidungen

- 1 Grundlagen
(z.B. Methodologische Ebene, Rationalität, Phasen einer Entscheidungsfindung, Nutzenfunktion, Risiko vs. Unsicherheit, ...)
- 2 Grundmodelle des Entscheidens bei Risiko und einem Ziel
(z.B. Handlungsalternativen, Umweltzustände, Ergebnis-/ Entscheidungsmatrix, Präferenzen, ...)
- 3 Entscheidungskriterien bei Risiko
(z.B. Axiome der Erwartungsnutzentheorie, Lineare Transformation, Risikoeinstellungen, Sicherheitsäquivalent, $\mu - \sigma$ - Prinzip, ...)

- 4 Entscheidungsanomalien
(z.B. Ambiguitätsaversion, Referenzpunkteffekte, Prospect-Theorie, ...)
- 5 Mehrstufige Entscheidungen (z.B. Roll-Back-Verfahren, ...)
- 6 Entscheidungen bei mehreren Zielen
(z.B. Das additive Modell, Trade-off Verfahren, ...)
- 7 Interdependente Entscheidungen
(z.B. Nash-Gleichgewicht, Wiederholte Spiele, Teilspielperfekte Gleichgewichte, ...)
- 8 Gruppenentscheidungen
(z.B. Maßnahmen gegen das Groupthink-Phänomen, Aggregation über individuelle Entscheidungen, verschiedene Abstimmungsregeln, ...)

Literatur

- Weber, W.; Kabst, R. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 10. Auflage, Gabler.
- Neus, W. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 10. Auflage, Mohr Siebeck.
- Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden. 5. Auflage, Springer Verlag.
- Laux, H.; Gillenkirch, R., Schenk-Mathes, H. (2012): Entscheidungstheorie. 8. Auflage, Springer Verlag.
- Kieser, A.; Oechsler, W.A. (2004): Unternehmenspolitik. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel.

Stand 08.09.2020.