

Anreize in Organisationen (Master)

Umfang

Vorlesung: 2 SWS (Veranstaltungsnummer 1057920)

Übung: 1 SWS (Veranstaltungsnummer 1057924)

Prüfungsform

Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)

Hinweis

Eine Anmeldung zu einem Masterseminar des Lehrstuhls ist nur möglich, wenn zum Zeitpunkt der Anmeldung zumindest eine Klausur zu den Veranstaltungen *Anreize in Organisationen* oder *Human Resource Management und industrielle Beziehungen* bereits bestanden wurde.

Inhalt

1. Einleitung
2. Humankapital und Entlohnung
3. Lohnpfänder
4. Effizienzlöhne
5. Karrieren und Turniere
6. Gruppenanreize
7. Interne Arbeitsmärkte
8. Fairness und Entlohnung
9. Nicht-monetäre Anreize
10. Such- und Matchingprozesse
11. Schlussbemerkungen

Literatur

Kapitel 1 (Einleitung):

Backes-Gellner, U., Lazear, E.P., Wolff, B. (2001): Personalökonomik, Stuttgart, Kapitel VII.1+2, S. 293-307.

Kapitel 2 (Humankapital und Entlohnung):

Backes-Gellner, U., Lazear, E.P., Wolff, B. (2001): Personalökonomik, Stuttgart, Kapitel I.9, S. 69-71.

Grund, C. (2005): Das duale Ausbildungssystem in Deutschland - Warum bilden Betriebe (nicht mehr) aus? WiSt (Wirtschaftswissenschaftliches Studium), Heft 12 (2005), S. 685-690.

Hashimoto, M. (1981): Firm-Specific Human Capital as a Shared Investment, in: American Economic Review, Vol. 71, S. 475-482.

Hutchens, R. M. (1989): Seniority, Wages and Productivity: A Turbulent Decade, in: Journal of Economic Perspectives, Vol. 3, S. 49-64.

Lorenz, W., Wagner, J. (1988): Einkommensfunktionen, in: WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 7, S. 357-360.

Oi, W. Y. (1962): Labor as a Quasi-Fixed Factor, in: Journal of Political Economy, Vol. 70, S. 538-555.

Sadowski, D. (2002): Personalökonomie und Arbeitspolitik, Stuttgart, Kapitel 4.1, 53-61.

Kapitel 3 (Lohnpfänder):

Lazear, E.P. (1981): Agency, Earnings Profiles, Productivity and Hours Restrictions, in: American Economic Review, Vol. 41, S. 606-620.

Rebick, M.E. (1995): Rewards in the Afterlife: Late Career Job Placements as Incentives in the Japanese Firm, in: Journal of the Japanese and International Economies, Vol. 9, S.1- 28.

Kapitel 4 (Effizienzlöhne):

Franz W. (2006): Arbeitsmarktökonomik, Berlin et al., Kapitel 8.5., S. 317-326.

Kräkel, M. (2007): Organisation und Management, Tübingen, Kap. III.2.3., S. 99-104.

Lutz, R. (2005): Determinanten betrieblicher Zusatzleistungen, in: Industrielle Beziehungen, 12. Jg., S. 424-451.

Raff, D.M.G., Summers, L.H. (1987): Did Henry Ford Pay Efficiency Wages?, in: Journal of Labor Economics, Vol. 5, S. 56-85.

Salop, S.C. (1979): A Model of the Natural Rate of Unemployment, in: American Economic Review, Vol. 69, S. 117-125.

Kapitel 5 (Karrieren und Turniere):

Bull, C., Schotter, A., Weigelt, K., (1987): Tournaments and Piece Rates: An Experimental Study, in: Journal of Political Economy, Vol. 95, S. 1-33.

Kräkel, M. (1999): Ökonomische Analyse der betrieblichen Karrierepolitik, München et al., S. 262-288.

Lazear, E.P., Rosen, S. (1981): Rank-Order Tournaments as Optimum Labor Contracts, in: Journal of Political Economy, Vol. 89, S. 841-864.

McLaughlin, K. J. (1988): Aspects of Tournament Models, in: Research in Labor Economy, Vol. 9, S. 225-256.

Kapitel 6 (Gruppenanreize):

Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. Tübingen, S. 218-229 (Kapitel IV.2)

Kapitel 7 (Interne Arbeitsmärkte):

Baker, G., Gibbs, M., Holmstrom, B. (1994): The Internal Economics of the Firm: Evidence from Personnel Data, in: Quarterly Journal of Economics, Vol 59, S. 881-919.

Gerhart, B., Rynes, S.L. (2003): Compensation – Theory, Evidence and Strategic Implications, Thousand Oaks et al., Kap. 4, S. 81-114.

Grund, C. (2005): The wage policy of firms: comparative evidence for the US and Germany from personnel data, in: International Journal of Human Resource Management, Vol 16, S. 104-119.

Janssen, S., Pfeifer, C. (2009): Betriebsinterne Arbeitsmärkte, Hierarchien und Neueinstellungen: Eine empirische Untersuchung mit Personaldaten, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 79, S. 633-662.

Kapitel 8 (Fairness und Entlohnung):

Adams, J.S. (1963): Towards an Understanding of Inequity, in: Journal of Abnormal and Social Psychology. Vol. 67 (5), S. 422-436.

Fehr, E., Gächter, S. (2000): Fairness and Retaliation: The Economics of Reciprocity, in: Journal of Economic Perspectives, Vol. 14 (3), S. 159-181.

Kapitel 9 (Nichtmonetäre Entlohnung):

Jeffrey, S. A. (2003): *The Benefits of Tangible Non-Monetary Incentives. University of Chicago Working Paper.*

(http://www.businessgroupinc.com/MIVA_Graphics/Research/The%20Benefits%20of%20Tangible%20Non%20Monetary%20Incentives.pdf)

Towers Perrin Global Workforce Study 2007-2008.

(<http://www.towersperrin.com/tp/showhtml.jsp?url=global/publications/gws/index.htm&country=global>)

Kapitel 10 (Such- und Matchingprozesse):

Ehrenberg, R., Smith, R. (2006): The Theory of Job Search, in: Modern Labor Economics, Boston et al., S. 524-527.

Franz, W. (2006): Arbeitsmarktökonomik, Berlin et al., Kapitel 6.2, S. 211-224.

Kapitel 11 (Schlussbemerkungen):

Gerlach, K., Schmidt, E.M. (1989): Unternehmensgröße und Entlohnung, in: Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, 22. Jg., S. 355-373.

Stand vom 6. März 2013.