

## Stimmen zur Konferenz MCTA

*„Thank you for the opportunity to present the European Union project SEMOPS II in Germany on the MCTA. I enjoyed your conference and was very impressed with the way you had organized it. The quality of the speakers was excellent, the exhibition of German, Austrian and Swiss mobile payment service providers gave a very good market overview and the network events provided a nice atmosphere for conference members to interact and to get to know each other.“*

Ralph van Uden  
Senior Manager, Deloitte PLC Hungary  
and SEMOPS II Project Consortium

*„Für uns ist die MCTA eine wichtige Veranstaltung. Das Networking steht hier stark im Vordergrund und man trifft hier im Grunde alle wichtigen Personen, die man treffen will, um auf dem Laufenden zu bleiben.“*

Jochen Bornemann  
Leiter Wholesale Marketing, Vodafone D2

*„I wanted to learn more about the German market. But the other reason is because the group of people that we have assembled here represents one of the most interesting thinking about mobile payments and where mobile payments is going — I wanted to be exposed some of this thinking as well. So, it has been a very enjoyable trip.“*

David Birch  
Director, Consult Hyperion

*„Eine der vorbildlichsten Veranstaltungen im Bereich M-Commerce.“*

Michael Kurz  
Head of Corporate Wholesale & Partnermanagement, O2 Germany

*„Meine persönlichen Gespräche mit anderen Teilnehmern zeigen, dass die Mischung von spannenden Präsentationen aus den verschiedenen Bereichen des Mobile Commerce, ergänzt durch zwei Networking-Veranstaltungen, allen Anwesenden sicher noch länger in Erinnerung bleiben wird.“*

Maciej A. Kuszpa  
CEO, Peperoni

*„Die MCTA bringt Leute aus den verschiedenen Industrien zusammen, regt zum Erfahrungsaustausch an und hilft der Industrie, jedes Jahr einen guten Schritt voran zu kommen.“*

Susanne Molkentin-Lacue  
NFC Marketing Manager, Bouygues Telecom

*„Die MCTA ist eine der wichtigsten Mobile-Payment-Konferenzen die es in Europa gibt und deswegen nehmen wir auch jedes Jahr gerne teil.“*

Reinhold M. Sigler  
Country Director Germany, Luupay

*„Für uns sind diese Diskussionen essentiell. Einerseits mit der Wissenschaft zu diskutieren, weil wir dann in den State-of-the-Art im akademischen Bereich hinein schauen können als auch andererseits in die Anwendungsbereiche.“*

Dr. Knut Manske  
Director CEC Darmstadt, SAP Research

*„Die Konferenz hat genau die richtigen Themen, Richtung Business, adressiert.“*

Dr. Christian Chudoba  
Head of Business Development, Nokia Siemens Networks

## Forschungsgruppe wi-mobile

**wi-mobile** ist als Teil der Universität Augsburg ein „Forschungsunternehmen mit Consulting-Abteilung“. Denn der Markt bewegt sich in unseren Fachthemen viel zu schnell für einen Forschungsansatz ohne Praxisorientierung. Nur durch enge Kooperation mit der Industrie und eigene Umsetzungskompetenz können wir die relevanten Forschungsfragen identifizieren und lösen.

Die Forschungsthemen von **wi-mobile** richten sich deshalb nicht nach Vermarktungschancen, sondern nach wissenschaftlichem Interesse. In der Regel forschen wir also da, wo es am Markt eben nicht voran geht oder neue Wege ungenutzt sind. Wissenschaftler schaffen Wissen — für uns kein leeres Wort, sondern Auslöser unseres Handelns. Darauf aufbauend stehen die Ergebnisse unserer eigenfinanzierten Forschung und die Expertise des wi-mobile Teams dann auch der Industrie für anwendungsorientierte Forschung und im Rahmen von Consulting-Projekten zur Verfügung.

Dies nützt uns, denn es finanziert wiederum unsere Forschung. Vor allem aber ist es für unsere Industriekunden von unschätzbarem Wert. Sie erhalten eine wirklich neutrale Fachexpertise, die auf wissenschaftlicher Forschung und praktischer Erfahrung beruht. Wissenschaftler mögen vielleicht keine bequemen Diskussions- oder Sparringspartner sein. Aber wer Erfolg will, braucht eben nicht Mainstream, sondern erstklassige Analyse und durchschlagkräftige Konzepte und Lösungen. Unser Leitmotiv: Wir bringen den Markt voran. Und Ihnen bessere Ergebnisse.

## Haben Sie Interesse an

### vertiefenden Praxisseminaren?



- > **Mobile Marketing**  
Termin: 01.03.2011
- > **Mobile Strategie für Banken**  
Termin: 02.03.2011
- > **Mobile Payment**  
Seminar: 03.03.2011  
Workshop: 04.03.2011

oder

### einem Sponsoring der MCTA 2011?



Sprechen Sie mit uns !

[www.wi-mobile.de](http://www.wi-mobile.de)  
[info@wi-mobile.de](mailto:info@wi-mobile.de)

 **wi-mobile**  
better results through research.



## 11. Konferenz Mobile Communications Technologien, Märkte, Anwendungen

# MCTA 2011



31. Januar—01. Februar 2011  
Berlin, Ludwig-Erhard-Haus

[www.mcta.de](http://www.mcta.de)

## Montag, 31.01.2011 — Workshop Day



Die Workshops werden nach dem Kleingruppenkonzept (in der Regel 5-15 Teilnehmer) durchgeführt. Ausgesuchte Experten aus Forschung und Praxis vermitteln anhand von Leitfragen komprimiertes Wissen zum jeweiligen Themengebiet, Fragen und Diskussion sind dabei willkommen. Die Dauer beträgt je 180 Minuten. Die Workshops finden (bis auf Workshop 1) parallel statt.

### Workshop 1

#### Mobile Payment, NFC & Ticketing from the Mobile Operators' view - Specifications, Trends, Third Party Business Models

09:00-13.00 Uhr

Dr. Nav Bains, Senior Director Mobile Money, GSM Association  
PD Dr. Key Pousttchi, Forschungsgruppe wi-mobile

### Workshop 2

#### Internationale Mobilfunkmärkte — Aktuelle Geschäftsmodelle, Verflechtungen und Trends bei MNO, MVNO und Netzbetrieb

13.00-17.00 Uhr

PD Dr. Key Pousttchi, Forschungsgruppe wi-mobile  
Yvonne Hufenbach, Forschungsgruppe wi-mobile

### Workshop 3

#### Die Legende vom sicheren mobilen Endgerät — (Un-)Wahrheiten über Gefahren der Technologie

13.00-17.00 Uhr

Marco Di Filippo  
Regional Director Germany  
Compass Security AG

### Workshop 4

#### Authentifizierung, Identität und Payment - vertrauenswürdige Transaktions- und Bezahlendienste für Billing, E- und M-Commerce

13.00-17.00 Uhr

Jörg Heuer  
Senior Manager Technology Exploration and AAA  
Deutsche Telekom Laboratories

[www.mcta.de](http://www.mcta.de)

Workshop Day  
Ab 19.00 Uhr  
Open Networking Event

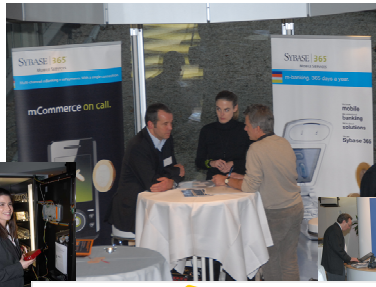


## 11 Jahre — Konferenz Mobile Communications Technologien, Märkte, Anwendungen (MCTA)

Die Konferenz MCTA findet Ende Januar vor der 3GSM statt und ist seit 2001 in Deutschland Treffpunkt für diejenigen, die den Fortschritt in der Branche machen. Die MCTA zeigt ein breites Spektrum an aktuellen Mobile-Themen.

Im Bereich Mobile Financial Services ist sie seit langem die führende Industriekonferenz im deutschsprachigen Raum.

Die MCTA zeigt nicht den Einheitsbrei, sondern bietet Fakten, Innovationen, Neuigkeiten, fundierte Einsichten und exzellentes Networking. Durch die internationalen Kontakte von **wi-mobile** kommen auch viele Speaker und Teilnehmer aus Industrie und Wissenschaft auf die MCTA, die sonst nicht in Deutschland zu sehen sind. Aus diesen Gründen berichten auch Presse, Funk und Fernsehen gern von der Konferenz.



### Begleitende Fachaussstellung



### Hochwertiges Networking



Conference Day  
18.00 — 20.00 Uhr  
Networking Event: Cocktails & Jazzmusik



## Dienstag, 01.02.2011 — Conference Day



### Geplante Referenten und Sessions (Auszug):

09.00-18.00 Uhr

#### Entwicklung des M-Payment-Marktes in Deutschland

Dr. Stefan Eulgem, VP Content & Business Development, DTAG  
Jochen Bornemann, Head of Payments & Enabling Services, Vodafone  
Michael Kurz, Head of Corporate Wholesale & Partnermanagement, Telefonica O2

#### Mobile Enterprise mit RFID

Christian von Grone, CIO, Gerry Weber

Dr. Alexander Pflaum, Leiter Geschäftsfeld Technologien, Fraunhofer IIS

Mateus Siwek, Senior Research Consultant, T.A. Cook

#### Mobile Social Networks

Ajit Jaokar, CEO, Futuretext

Dr. Clemens Riedl, CEO, VZnet Netzwerke\*

Dr. Florian Resatsch, CEO, servtag

#### Mobiler Kanal für Banken

Stefan Brinkmann, Seniorberater, Sparkassenfinanzgruppe

Kai-Oliver Brand, Senior Expert Innovations- und Consultingmanagement, DZ Bank

Jochen Kroll, Spezialist Direktvertrieb, Deutsche Postbank

#### Mobile Payment, NFC-Ticketing und Security

Susanne Molkentin-Lacuve, Marketing Manager, Bouygues Telecom

Marco Di Filippo, Regional Director Germany, Compass Security AG

Markus Huber, Leiter Innovation und Neue Geschäftsfelder Rhein-Main-Verkehrsverbund\*

#### Nutzen des mobilen Kanals für Unternehmen

Marco Hauprich, Vice President - Brief Innovation, Deutsche Post

Oliver von Wersch, Leitung Mobile G+J Electronic Media Sales GmbH

Ralf Priemer, CEO, arvato mobile

#### Mobile Enterprise mit Mobile Apps

Timo von Lepel, Senior Director, RIM

Kay Jeschke, Programm Manager Mobile Payment, SAP

Rolf Budke, Teamleiter SAP DMS, RWE IT

#### Mobile App Demo Session (MAD)

**MCTA Mobile Innovation Award**

(Stand: 18.01.2011; Änderungen bleiben vorbehalten; \* = angefragt)