

Konferenz Mobile Communications – Technologien, Märkte, Anwendungen (MCTA 2011)

Am 31. Januar und 01. Februar 2011 in Berlin

Zur Zukunft des Mobilfunks und des mobilen Kanals veranstaltet die Forschungsgruppe wi-mobile gemeinsam mit der Gesellschaft für Informatik am 31. Januar und 01. Februar 2011 in Berlin die 11. Konferenz „Mobile Communications – Technologien, Märkte, Anwendungen (MCTA 2011)“. Die MCTA zielt dabei auf die gesamte Breite von Enabling Technologies und Infrastrukturen bis zu Anwendungen, Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen und methodischen Ansätzen. Dabei sichert eine einzigartige Kombination aus Forschung und Praxis die hohe inhaltliche Qualität der Konferenz.

Die MCTA ist dafür bekannt, dass sie keine allgemeine Vortragssammlung bietet, sondern den Dingen auf den Grund geht. Die Konferenz bietet hierzu ein hochkarätiges Workshop- und Konferenzprogramm.

Am **Workshop Day** bieten ausgewählte Forscher und Praktiker parallel laufende Halbtages-Workshops zu aktuellen Themen der Mobile Economy an. Um die Ansätze und Kooperationsangebote der Mobilfunkanbieter zum M-Payment wird es im Workshop von Dr. Nav Bains, Senior Director Mobile Money der GSMA, gehen. Die Frage wie Authentifizierung und Payment als Dienstleistung angeboten werden können, wird im Workshop von Jörg Heuer, Senior Manager Technology Exploration and AAA der Deutschen Telekom Laboratories, betrachtet. Aktuelle Handy-Angriffsszenarien sowie weitere Sicherheitslücken zeigt Marco Di Filippo, Geschäftsführer Deutschland der Firma Compass Security in seinem Workshop auf. Einen Überblick über aktuelle und zukünftige Entwicklungen von Mobilfunkmärkten wird der Workshop von PD Dr. Key Pousttchi, Leiter der Forschungsgruppe wi-mobile, und Yvonne Hufenbach, MNO-/MVNO-Expertin der Forschungsgruppe, geben.

Am **Conference Day** diskutieren Experten aus Wissenschaft und Praxis in parallel laufenden Tracks mit insgesamt ca. 40 Vorträgen über die Zukunft von Mobilfunkmärkten. Neben den Bereichen Mobile Financial Services, Mobile Social Networks und Mobile Enterprise bietet die MCTA ein breites Themenspektrum von Anwendungen wie Mobile Marketing, Mobile Ticketing und Mobile Entertainment. Das Programm beinhaltet Vorträge, Panels sowie eine Mobile App Demo Session.

Neu in diesem Jahr ist der **MCTA Mobile Innovation Award**.



Workshop Day: 31. Januar 2011, 13:00-17:00 Uhr

Conference Day: 01. Februar 2011, 9:00-18:00 Uhr

Veranstaltungsort: Ludwig-Erhard-Haus, Berlin

Regulärer Preis: 340€pro Konferenztag, 590€gesamte Konferenz

Von Expertenwissen profitieren, Trends erkennen und Netzwerke knüpfen.
Jetzt anmelden unter www.mcta.de!