

Fragebogen für die ausgewählte Promovendin

Name: Dr. Sarah Mehringer

Datum: 10.07.2019

Aktuelle Tätigkeit: Mitgründerin eines StartUps im Bereich KI

Fachgebiet der Promotion: Wirtschaftspolitik

Promotionsthema: Essays on Intergenerational Income Mobility in Germany and the United States

Zeitraum der Promotion: 2014-2018

1. Was war Ihre Motivation für eine Promotion?

Ich habe mich schon während des Masterstudiums auf den Bereich Statistik und Ökonometrie spezialisiert, war Studentische Hilfskraft an der Uni und habe mehrere Praktika in Forschungsunternehmen gemacht. Ich bin sehr zahlenaffin und das Arbeiten mit Daten hat mir großen Spaß gemacht, deshalb war für mich eigentlich klar, dass ich nach dem Studium noch promovieren möchte.

2. Hat ein Vorbild oder ein Mentor Ihre Entscheidung zu einer Promotion ausschlaggebend beeinflusst?

Ich hatte durch meine Tätigkeiten während des Studiums Kontakt zu mehreren Doktoranden und habe Einblick in deren Forschungsbereiche bekommen. Das fand ich faszinierend und konnte mir das auch für mich vorstellen. Meine Kollegen am Lehrstuhl haben zwar nicht meine Entscheidung zur Promotion beeinflusst, aber ich habe von ihnen gelernt und extrem von der Zusammenarbeit profitiert.

3. Hatten Sie Ängste und Zweifel zu promovieren? Wenn ja, welche waren diese?

Vor der Entscheidung zu Promovieren hatte ich keine Angst. Am Anfang war sowieso alles unglaublich spannend, man ist hochmotiviert und alles macht extrem viel Spaß. 2017 hatte ich aber mal eine Phase, in der ich alles, was ich bis dahin geschrieben hatte, schlecht fand und am liebsten hingeworfen hätte. Im Nachhinein war es dann doch nicht ganz so schlimm ;-)

4. Wie hat Ihre Promotion Ihre Karriere nachhaltig beeinflusst?

Ja definitiv. Ich habe persönlich und fachlich unglaublich viel gelernt. Wenn ich heute darauf zurückblicke, was ich nach dem Masterstudium konnte, wie ich gearbeitet und mich organisiert habe, dann habe ich einen riesigen Sprung gemacht. Ohne meine Erfahrungen während der Promotion hätte ich definitiv nie selbst ein Unternehmen gegründet.

5. Welchen Rat können Sie Promotionsinteressierten ans Herz legen und haben sie besondere Tipps für promotionsinteressierte Frauen?

Ich glaube nicht, dass Frauen andere Tipps brauchen als Männer. Man sollte nur promovieren, wenn man wirklich Lust auf das Thema und die Art zu arbeiten hat. Diejenigen, die es nur wegen des Titels machen, halten selten durch. Und wenn man dann mal dabei ist: Nicht überschätzen, was man an einem Tag, und nicht unterschätzen, was man in einem Jahr schaffen kann.